

2023

IL SENSO NUOVO DEL LAVORO: COME ATTRARRE, SVILUPPARE, MANTENERE COMPETENZE E FIDELIZZARE?

7 INCONTRI

21 e 22 aprile - 19 e 26 maggio - 9 e 30 giugno - 7 luglio
IN PRESENZA E ON-LINE

CORSO EXECUTIVE

DESTINATARI

Il corso si rivolge a imprenditori e manager interessati alle funzioni di gestione delle risorse umane in impresa e attenti alle trasformazioni in atto nei ruoli e nelle competenze in questo ambito.

Riemergendo dal lockdown imposto dalla pandemia le imprese si sono trovate nella condizione di gestire nuove opportunità, come il lavoro in modalità di smartworking (laddove opportunamente regolamentato e gestito) ma anche nella condizione di dover affrontare nuovi fenomeni comportamentali, come il quiet quitting dei lavoratori inseriti o il fenomeno del licenziamento di massa senza contratto (great resignation) o ancora il recente fenomeno delle dimissioni «precoci» di giovani appena inseriti spesso annunciati con modalità inedite (sui social).

E' ragionevole interrogarsi su un nuovo senso del lavoro che investe gli ambiti della motivazione, della retribuzione e della gratificazione, dell'equilibrio vita e lavoro e del benessere in senso ampio.

OBIETTIVI

Con esperti e professionisti del settore si articoleranno 10 incontri per:

- sviluppare e approfondire i temi dell'attrattività, del recruiting e della selezione di talenti nel contesto attuale di impresa;
- confrontare i diversi modelli organizzativi del lavoro emergenti analizzandone vantaggi e limit;
- ascoltare le testimonianze di imprese che sperimentano e applicano con successo soluzioni innovative per attrarre e fidelizzare le persone;
- confrontarsi con le esperienze dirette vissute dai partecipanti nelle rispettive realtà di lavoro organizzato.

DOCENTI

Professionisti e docenti con alta esperienza professionale nell'area del management delle risorse umane.

Ing. Gianmaurizio Cazzaroli
Prof. Luigi Torlai

INCONTRO DI PRESENTAZIONE

E' possibile rivedere la videoregistrazione dell'incontro di presentazione che si è svolto il 10 marzo 2023 (<http://istao.it/executive-2023-6/>).

ISTAO

Villa Favorita
Largo Giorgio Fuà
Ancona

t / +39 0712137011
m / informa@istao.it

istao.it

ISCRIZIONE

Compilare il modulo online:
<https://forms.gle/itz5SEt53Y6gvmfD8>

COSTI

Intero percorso (7 Incontri): 1.000€ + iva
Singolo incontro: 250€ + iva
E' prevista una riduzione del 20% sul prezzo per i Soci ISTAO e loro dipendenti.

Coordinate Bancarie ISTAO:
INTESA SAN PAOLO
IBAN IT89T0306902609100000001145

PROGRAMMA

Il corso si articolerà in 7 incontri in cui i docenti, anche con il supporto di testimonianze aziendali, svilupperanno in una prima parte i temi indicati per aprire, nella seconda parte, un confronto partecipato e interattivo sulle soluzioni attivate e sulle condizioni di realizzabilità applicabilità nelle imprese del nostro territorio.

Le conversazioni si svolgeranno in presenza con possibilità di collegamento) il giovedì e/o venerdì pomeriggio.

Durante la lezione potranno essere portate esperienze dirette dei partecipanti nelle rispettive realtà di lavoro organizzato con analisi e confronto delle problematiche.

I temi sviluppati:

- 1. ATTRATTIVITÀ ED EMPLOYER BRANDING**
21 aprile 14.30-18.30
- 2. LE POLITICHE DI WELFARE AZIENDALE**
22 aprile 9.00-13.00
- 3. STRUMENTI PER LA MOTIVAZIONE E LA RETENTION. SMART WORKING E ORGANIZZAZIONI AGILI**
19 maggio 14.30-18.30
- 4. RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA**
26 maggio 14.30-18.30
- 5. L'HR BUSINESS PARTNER NELLA PICCOLA IMPRESA**
9 giugno 14.30-18.30

6. LE COMPETENZE: HARD E SOFT SKILL

30 giugno 14.30-18.30

7. LA COMUNICAZIONE STRATEGICA ED EFFICACE

7 luglio 14.30-18.30

Gianmaurizio Cazzaroli

Director, HR and Services for Tetra Pak until February 2021



69 anni, sposato
Laureato in Ingegneria Meccanica.

La sua carriera lavorativa inizia in Tetra Pak® nel 1982 con una lunga esperienza in Ricerca e Sviluppo. Successivamente ha lavorato per la Market Company Italiana nel ruolo di Customer Satisfaction Manager, e dal

2008 ha assunto il ruolo di Director, HR and Services per l'azienda di Modena.

Dal 2016 era anche responsabile del Facility Management e Real Estate per l'Italia.

Aree di competenza: gestione risorse umane, relazioni sindacali, welfare aziendale, smart working, facility management, innovazione dei servizi, configurazione e gestione degli spazi, uffici e officine (ABW), gestione e valorizzazione della disabilità, responsabilità sociale di impresa. contratti collaborativi con clienti e fornitori (Vested).

Luigi Torlai

Adjunct Professor Human Resources Development; Extended Faculty Bologna Business School, LUISS Business School, Former HR Director Ducati.



59 anni
Insegna, come Professore a contratto, Sviluppo Risorse Umane nel corso di laurea magistrale Relazioni di Lavoro presso la Facoltà Marco Biagi della Università di Modena e Reggio Emilia. Fa parte della extended faculty della LUISS Business School e della Bologna Business School. Ha lavorato per 36 anni

nella Funzione HR in Italia ed all'estero ricoprendo i ruoli di HR Manager ed HR Business Partner in Barilla e Ferrari e poi di HR Director in Maserati Alfa Romeo ed in Ducati. Negli ultimi anni ha ricoperto il ruolo di Project Manager nell'International Recruiting del Gruppo AUDI nell'Head Quarter di Ingolstadt in Germania.