



- MASTER POST LAUREA
- CORSI EXECUTIVE PER QUADRI E DIRIGENTI D'IMPRESA
- STUDI E RICERCHE SULL'ECONOMIA DEL TERRITORIO

Fondato da Giorgio Fuà nel 1967
Presidente Mario Baldassarri

PROGRAMMA COORDINATO CON UNIVPM, UNIURB, UNIMC, UNICAM

MASTER IN STRATEGIA E MANAGEMENT PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

2024-2025 58^a EDIZIONE



Percorso Full Time da lunedì a giovedì + experience venerdì

Corsi suddivisi in
1. Fondamenti di Economia e Management
2. Management con le imprese

Scadenza domanda e Selezioni ottobre 2024

Aula + laboratori + project work 8 mesi da ottobre 2024 a giugno 2025

Stage finale da 4-6 mesi

ISTAO

Villa Favorita
Largo Giorgio Fuà
Ancona

t / +39 0712137011
m / informa@istao.it

istao.it

20 BORSE DI STUDIO DISPONIBILI



OBIETTIVI

Il “Master in Strategia e Management per le Piccole e Medie Imprese” attraverso un approccio pragmatico, interdisciplinare e interculturale, offre ai giovani una preparazione tecnica e manageriale con una visione globale della gestione d’impresa e di tutte le funzioni aziendali per inserirsi nelle PMI apportando un contributo significativo per la gestione del business.

FIGURA IN USCITA

Coloro che conseguiranno il Master ISTAO saranno in grado di assumere ruoli di responsabilità all’interno delle piccole e medie imprese e avranno maturato competenze qualificate per operare in diverse aree aziendali:

- Amministrazione e Finanza
- Budget e Pianificazione
- Sviluppo di Investimenti e Business Planning
- Gestione Acquisti e Fornitori
- Commercializzazione e sviluppo dei mercati
- Internazionalizzazione
- Marketing strategico
- Innovazione
- Digitalizzazione Integrata
- Gestione delle Risorse Umane
- Governance e managerializzazione dell’impresa
- Etica e Corporate Social Responsibility

Gli allievi si alleneranno a sviluppare capacità di analisi, velocità di reazione, flessibilità e creatività, pensiero critico, teamwork e stile di leadership partecipativo.

Particolare attenzione sarà data alle competenze trasversali (Soft Skills) per lavorare in azienda.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a giovani laureati (triennale e specialistica) di tutte le facoltà. La frequenza al Master di profili provenienti da percorsi universitari diversi accresce il valore dell’apprendimento e le opportunità di crescita dei partecipanti.

E’ richiesta la conoscenza della lingua inglese.

OPPORTUNITÀ

Con decreto di deroga l’ISTAO, insieme alle università UnivPM, Università di Macerata, Università di Camerino e Università di Urbino, ha ottenuto la possibilità che al Master venga riconosciuto fino a un massimo di 60 crediti universitari.

Il Master in Strategia e Management per le PMI è certificato da ASFOR www.asfor.it

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Docenti universitari, imprenditori, manager ed esperti ISTAO.

STRUTTURA DEL MASTER

Il master è articolato nelle seguenti sezioni:

- **FONDAMENTI DI ECONOMIA E MANAGEMENT**
lezioni sui fondamentali di Economia e Management, Organizzazione della Produzione, Strumenti di Analisi e Informatici, Elementi Giuridici per l’Impresa, per avviare i partecipanti a una visione analitica e approfondita del mondo aziendale.
- **MANAGEMENT CON LE IMPRESE**
attraverso l’esperienza diretta con le imprese (laboratori e project work) si affrontano con i manager i temi sviluppati nella sezione precedente e si approfondiscono dinamiche e comportamenti strategico-organizzativi.
- **ESAMI E BUSINESS GAME**
per ogni sezione sono previsti esami di verifica dell’apprendimento. Prima dello stage finale gli allievi saranno impegnati e valutati attraverso una esperienza di Business Game organizzato in squadre aziendali.
- **STAGE FINALE**
al termine del corso tutti i partecipanti sono inseriti in uno stage in impresa della durata di 4-6 mesi.

METODO DI LAVORO

Il metodo ISTAO è fortemente pratico: il lavoro di gruppo permette di sviluppare le capacità relazionali e agevola la contaminazione tra i background differenti degli allievi. Il contatto con le realtà aziendali sviluppa un apprendimento multidisciplinare orientato alla risoluzione dei problemi.

ORIENTAMENTO E STAGE FINALE

Gli allievi sono allenati ad affrontare in modo efficace i colloqui di selezione, vengono supportati nella preparazione del curriculum e, attraverso un percorso di orientamento individuale, sono guidati alla scoperta dei propri talenti e inclinazioni.

DOCENTI

Docenti universitari, manager e professionisti d’impresa.