



- MASTER POST LAUREA
- CORSI EXECUTIVE PER QUADRI E DIRIGENTI D'IMPRESA
- STUDI E RICERCHE SULL'ECONOMIA DEL TERRITORIO

Fondato da Giorgio Fuà nel 1967  
Presidente Mario Baldassarri

PROGRAMMA COORDINATO CON UNIVPM, UNIURB, UNIMC, UNICAM

# MASTER IN STRATEGIA E MANAGEMENT PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

2024-2025 58<sup>a</sup> EDIZIONE



**Percorso Full Time da lunedì a giovedì + experience venerdì**

**Corsi suddivisi in**  
**1. Fondamentali di Economia e Management**  
**2. Management con le imprese**

**Scadenza domanda e Selezioni ottobre 2024**

**Aula + laboratori + project work 8 mesi da ottobre 2024 a giugno 2025**

**Stage finale da 4-6 mesi**

ISTAO

Villa Favorita  
Largo Giorgio Fuà  
Ancona

t / +39 0712137011  
m / informa@istao.it

istao.it

**20 BORSE DI STUDIO DISPONIBILI**



## **OBIETTIVI**

Il “Master in Strategia e Management per le Piccole e Medie Imprese” attraverso un approccio pragmatico, interdisciplinare e interculturale, offre ai giovani una preparazione tecnica e manageriale con una visione globale della gestione d’impresa e di tutte le funzioni aziendali per inserirsi nelle PMI apportando un contributo significativo per la gestione del business.

## **FIGURA IN USCITA**

Coloro che conseguiranno il Master ISTAO saranno in grado di assumere ruoli di responsabilità all’interno delle piccole e medie imprese e avranno maturato competenze qualificate per operare in diverse aree aziendali:

- Amministrazione e Finanza
- Budget e Pianificazione
- Sviluppo di Investimenti e Business Planning
- Gestione Acquisti e Fornitori
- Commercializzazione e sviluppo dei mercati
- Internazionalizzazione
- Marketing strategico
- Innovazione
- Digitalizzazione Integrata
- Gestione delle Risorse Umane
- Governance e managerializzazione dell’impresa
- Etica e Corporate Social Responsibility

Gli allievi si alleneranno a sviluppare capacità di analisi, velocità di reazione, flessibilità e creatività, pensiero critico, teamwork e stile di leadership partecipativo.

Particolare attenzione sarà data alle competenze trasversali (Soft Skills) per lavorare in azienda.

## **DESTINATARI**

Il Master si rivolge a giovani laureati (triennale e specialistica) di tutte le facoltà. La frequenza al corso di profili provenienti da percorsi universitari diversi accresce il valore dell’apprendimento e le opportunità di crescita dei partecipanti.

E’ richiesta la conoscenza della lingua inglese.

## **OPPORTUNITÀ**

Con decreto di deroga l’ISTAO, insieme alle università UnivPM, Università di Macerata, Università di Camerino e Università di Urbino, ha ottenuto la possibilità che al master venga riconosciuto fino a un massimo di 60 crediti universitari.

Il master in Strategia e Management per le PMI è certificato da ASFOR [www.asfor.it](http://www.asfor.it)

## **COMITATO TECNICO SCIENTIFICO**

Docenti universitari, imprenditori, manager ed esperti ISTAO.

## **STRUTTURA DEL MASTER**

Il master è articolato nelle seguenti sezioni::

- **FONDAMENTI DI ECONOMIA E MANAGEMENT**  
lezioni sui fondamentali di Economia e Management, Organizzazione della Produzione, Strumenti di Analisi e Informatici, Elementi Giuridici per l’Impresa, per avviare i partecipanti a una visione analitica e approfondita del mondo aziendale.
- **MANAGEMENT CON LE IMPRESE**  
attraverso l’esperienza diretta con le imprese (laboratori e project work) si affrontano con i manager i temi sviluppati nella sezione precedente e si approfondiscono dinamiche e comportamenti strategico organizzativi.
- **ESAMI E BUSINESS GAME**  
per ogni sezione sono previsti esami di verifica dell’apprendimento. Prima dello stage finale gli allievi saranno impegnati e valutati attraverso una esperienza di Business Game organizzato in squadre aziendali.
- **STAGE FINALE**  
al termine del corso tutti i partecipanti sono inseriti in uno stage di impresa della durata di 4-6 mesi.

## **METODO DI LAVORO**

Il metodo ISTAO è fortemente pratico: il lavoro di gruppo permette di sviluppare le capacità relazionali e agevola la contaminazione tra i background differenti degli allievi. Il contatto con le realtà aziendali sviluppa un apprendimento multidisciplinare orientato alla risoluzione dei problemi.

## **ORIENTAMENTO E STAGE FINALE**

Gli allievi sono allenati ad affrontare in modo efficace i colloqui di selezione, vengono supportati nella preparazione del curriculum e, attraverso un percorso di orientamento individuale, sono guidati alla scoperta dei propri talenti e inclinazioni.

## **DOCENTI**

Docenti universitari, manager e professionisti d’impresa.