



- MASTER POST LAUREA
- CORSI EXECUTIVE PER QUADRI E DIRIGENTI D'IMPRESA
- STUDI E RICERCHE SULL'ECONOMIA DEL TERRITORIO

*Fondato da Giorgio Fuà nel 1967
Presidente Mario Baldassarri*

PROGRAMMA COORDINATO CON UNIVPM, UNIURB, UNIMC, UNICAM

MASTER IN STRATEGIA E MANAGEMENT PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

56[^] EDIZIONE

S



**Percorso Full Time in presenza
da lunedì a venerdì**

14 corsi suddivisi in 2 quadrimestri
con prove d'esame finale

**Aula 8 mesi
novembre 2022 - giugno 2023**

Stage 2-3 mesi

ISTAO

Villa Favorita
Largo Giorgio Fuà
Ancona

t / +39 0712137011
m / informa@istao.it

<https://istao.it>



- MASTER POST LAUREA
- CORSI EXECUTIVE PER QUADRI E DIRIGENTI D'IMPRESA
- STUDI E RICERCHE SULL'ECONOMIA DEL TERRITORIO

Fondato da Giorgio Fuà nel 1967
Presidente Mario Baldassarri

MASTER IN STRATEGIA E MANAGEMENT PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

<https://istao.it/smi56/>

OBIETTIVI

Il “Master in Strategia e Management per le Piccole e Medie Imprese” mira a formare persone che abbiano una preparazione tecnica e manageriale attraverso un approccio pragmatico, interdisciplinare e interculturale. L’obiettivo è di preparare persone che abbiano una visione globale nella gestione dell’impresa e di tutte le funzioni aziendali così che possano inserirsi all’interno delle PMI apportando il loro contributo in modo significativo.

FIGURA IN USCITA

Coloro che conseguiranno il Master ISTAO saranno in grado di assumere ruoli di responsabilità all’interno delle piccole e medie imprese e avranno maturato competenze qualificate per operare in diverse aree aziendali: Amministrazione e Finanza; Budget e Pianificazione a medio termine; Sviluppo di Investimenti e Business Planning; Gestione Acquisti e Fornitori; Commercializzazione e sviluppo dei mercati; Internazionalizzazione; Marketing strategico; Innovazione; Digitalizzazione Integrata dell’Impresa; Gestione delle Risorse Umane; Governance, passaggi generazionali e managerializzazione dell’impresa; Social Responsibility. Gli allievi saranno altresì allenati a sviluppare spiccata capacità di analisi, velocità di reazione, flessibilità e creatività, pensiero critico, stile di leadership etico.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a giovani con laurea triennale in varie discipline con un’ottima conoscenza della lingua inglese. La convivenza di profili di estrazione culturale diversa rappresenta una grande ricchezza e un’opportunità di crescita per i partecipanti le cui competenze trasversali e relazionali verranno allenate per prepararsi al mondo del lavoro.

OPPORTUNITÀ

È in corso la procedura per il riconoscimento di crediti universitari per l’accesso ad alcuni percorsi di Laurea Magistrale di UnivPM, UniURB, UniMC, UniCAM.

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Docenti universitari, imprenditori, esperti ISTAO.

STRUTTURA DEL MASTER

Il Master prevede:

- Percorso formativo in General Management articolato in due quadrimestri: il primo da novembre a febbraio e il secondo da marzo a giugno.
- Business Game finale tra i vari partecipanti organizzati in squadre-aziendali.
- Stage di fine corso presso aziende della durata di 2-3 mesi.

In tutto il percorso sarà data particolare attenzione alle competenze trasversali funzionali oggi al lavoro in azienda (soft skills), all’etica ed all’imprenditorialità.

METODO DI LAVORO

Il metodo ISTAO si contraddistingue per un forte pragmatismo stimolato dal lavoro di gruppo che permette di sviluppare capacità relazionali e agevola la contaminazione tra background differenti degli allievi, in una visione multidisciplinare dell’apprendimento. I docenti potranno provenire dalle eccellenze di formazione e didattica presenti nelle università e dalle più rilevanti esperienze professionali di manager che operano presso imprese ed istituzioni. Si svolgeranno frequenti attività di gruppo anche attraverso project-work, simulazioni e role playing.

ORIENTAMENTO E STAGE FINALE

Gli allievi vengono supportati nella preparazione del curriculum, allenati ad affrontare in modo efficace colloqui di selezione, guidati alla scoperta dei propri talenti e inclinazioni. Al termine di un percorso di orientamento individuale l’allievo è in grado di scegliere lo stage più adatto ai propri obiettivi.

DOCENTI

Professori universitari, manager e professionisti d’impresa.



PIANO DI STUDI

L'articolazione del Master ripercorre le diverse funzioni verticali dell'azienda e, in una visione organica, le tematiche orizzontali che attraversano le funzioni dell'impresa. In ogni modulo si integrano momenti di didattica interattiva, teamwork, e confronto con le aziende.

Corsi per FUNZIONI AZIENDALI →	Bilancio, Controllo di gestione e Pianificazione Strategica	Flussi finanziari formazione cash flow e controllo tesoreria	Costruzione del Business Plan per investimenti materiali e immateriali	Organizzazio- ne della produzione: materiali, supply chain, logistica. Programma- zione acquisti e gestione fornitori	Crescita dell'impresa: investimenti propri e/o acquisizioni e relativa finanza struttura- ta anche in riferimento ai passaggi generazionali e manage- rializzazione dell'impresa	Analisi della clientela, verifica della competitività prezzo e qualità. Marketing strategico	Internaziona- lizzazione e Made in Italy
Corsi orizzontali TRASVERSALI alle funzioni aziendali ↓							
Geopolitica, Goeconomia, Geoproduzione; Mondo Europa, Italia nel XXI secolo	1°						
Sviluppo socio territoriale dell'impresa e Responsabilità Sociale	Quadrimestre: Novembre 2022 - Febbraio 2023						
Digitalizzazione integrata d'im- presa							
I livelli istituzionali: regole e opportunità							
Strategia Pianificazione Controllo: fun- zioni integrate di impresa	2°						
Contratti, società, pagamenti e risoluzione delle controversie na- zionali e interna- zionali	Quadrimestre: Marzo - Giugno 2023						
Gestione delle RU e sicurezza al lavoro							

CORSI E DOCENTI

Geopolitica, Geoeconomia, Geoproduzione; Mondo Europa, Italia nel XXI secolo

ROBERTO ARDITTI () [coordinatore]
LUCIO CARACCILO (), FEDERICO FUBINI ()

Sviluppo socio territoriale dell'impresa e Responsabilità Sociale

BRUNO Romano LAMBORGHINI () [coordinatore]
MARA DEL BALDO (UniURB), NORBERTO PATRIGNANI (PoliTO)

Digitalizzazione integrata d'impresa

Andrea POLINI (UniCAM), DOMENICO URSINO (UnivPM) [coordinatori]

I livelli istituzionali: regole e opportunità

EDORADO CHITI (Scuola Superiore Sant'Anna), GIANDOMENICO FALCON (UniTrento) [coordinatori]

Strategia Pianificazione Controllo: funzioni integrate di impresa

GIULIANO GNAGNATTI () [coordinatore]
FRANCESCA BARTOLACCI (UniMC)

Contratti, società, pagamenti e risoluzione delle controversie nazionali e internazionali

ALESSIO BARTOLACCELLI (UniMC) [coordinatore]
ERIKA GIORGINI (UnivPM), Aldo LAUDONIO (UMG), Daniele MANTUCCI (UnivPM), Flaminia MARASÀ (UniMC), Roberto RUOPPO (UnivPM),

Gestione delle RU e sicurezza al lavoro

GRAZIANO CUCCHI (UnivPM) [coordinatore]
PAOLO PIETRO CENTOFANTI (Confindustria AN), Antonio DI STASI (UnivPM), Carlo ODOARDI (UniFI)

Bilancio, Controllo di gestione e Pianificazione Strategica

Stefano MARASCA (UnivPM) [coordinatore]
MARCO GATTI (UnivPM), MARCO GIULIANI (UnivPM)

Flussi finanziari formazione cash flow e controllo tesoreria

MASSIMO BIASIN (UniMC), ALBERTO MANELLI (UnivPM) [coordinatori]

Costruzione del Business Plan per investimenti materiali e immateriali

SIMONE POLI (UnivPM) [coordinatore]
FRANCESCA MARIA CESARONI (UniURB), ALBERTO MANELLI (UnivPM), ANNA SABBATINI (UnivPM)

Organizzazione della produzione: materiali, supply chain, logistica. Programmazione acquisti e gestione fornitori

ARCHIMEDE FORCELLESE (UnivPM) [coordinatore]
Filippo CIARAPICA (UnivPM), Alessandra PAPETTI (UnivPM), MARTA ROSSI (UnivPM)

Crescita dell'impresa: investimenti propri e/o acquisizioni e relativa finanza strutturata anche in riferimento ai passaggi generazionali e managerializzazione dell'impresa

FRANCESCA MARIA CESARONI (UniURB), ANTONELLA PAOLINI (UniMC) [coordinatori]
FABRIZIO MICOZZI (UniMC), MATTEO PRINCIPI (UniMC), ANNALISA SENTUTI (UniURB)

Analisi della clientela, verifica della competitività prezzo e qualità. Marketing strategico

ANDREA PERNA (UnivPM) [coordinatore]
GIACOMO GISTRI (UniMC), LUCA MARINELLI (UnivPM), Andrea SABATINI (UnivPM)

Internazionalizzazione e Made in Italy

ELENA CEDROLA (UniMC), FABIO MUSSO (UniURB) [coordinatori]
FULVIO FATI POZZODIVALLE (), FRANCESCA SPIGARELLI (UniMC), Valerio TEMPERINI (UnivPM)

SOCI PARTECIPANTI E SOSTENITORI

								
								
								
								
								