



- MASTER POST LAUREA
- CORSI EXECUTIVE PER QUADRI E DIRIGENTI D'IMPRESA
- STUDI E RICERCHE SULL'ECONOMIA DEL TERRITORIO

Fondato da Giorgio Fuà nel 1967  
Presidente Mario Baldassarri

PROGRAMMA COORDINATO CON UNIVPM, UNIURB, UNIMC, UNICAM

# MASTER IN STRATEGIA E MANAGEMENT PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

56<sup>^</sup> EDIZIONE

# S



**Domanda di iscrizione e  
richiesta assegnazione  
di una borsa studio  
entro Venerdì 28 ottobre 2022**

**Percorso Full Time in presenza  
da lunedì a venerdì**  
14 corsi suddivisi in 2 quadrimestri  
con prove d'esame finale

Aula **8 mesi**  
**novembre 2022 - giugno 2023**  
Stage **2-3 mesi**

## **COSTI E BORSE DI STUDIO**

La quota di iscrizione è di  
10.000 € e potrà essere  
corrisposta in due rate.

È in corso il bando per  
l'assegnazione di **15 Borse  
di Studio** a copertura della  
quota d'iscrizione.

ISTAO

Villa Favorita  
Largo Giorgio Fuà  
Ancona

t / +39 0712137011  
m / informa@istao.it

<https://istao.it>

## **OBIETTIVI**

Il “Master in Strategia e Management per le Piccole e Medie Imprese” mira a formare persone che abbiano una preparazione tecnica e manageriale attraverso un approccio pragmatico, interdisciplinare e interculturale. L’obiettivo è di preparare persone che abbiano una visione globale nella gestione dell’impresa e di tutte le funzioni aziendali così che possano inserirsi all’interno delle PMI apportando il loro contributo in modo significativo.

## **FIGURA IN USCITA**

Coloro che conseguiranno il Master ISTAO saranno in grado di assumere ruoli di responsabilità all’interno delle piccole e medie imprese e avranno maturato competenze qualificate per operare in diverse aree aziendali: Amministrazione e Finanza; Budget e Pianificazione a medio termine; Sviluppo di Investimenti e Business Planning; Gestione Acquisti e Fornitori; Commercializzazione e sviluppo dei mercati; Internazionalizzazione; Marketing strategico; Innovazione; Digitalizzazione Integrata dell’Impresa; Gestione delle Risorse Umane; Governance, passaggi generazionali e managerializzazione dell’impresa; Social Responsibility. Gli allievi saranno altresì allenati a sviluppare spiccata capacità di analisi, velocità di reazione, flessibilità e creatività, pensiero critico, stile di leadership etico.

## **DESTINATARI**

Il Master si rivolge a giovani con laurea triennale in varie discipline con un’ottima conoscenza della lingua inglese. La convivenza di profili di estrazione culturale diversa rappresenta una grande ricchezza e un’opportunità di crescita per i partecipanti le cui competenze trasversali e relazionali verranno allenate per prepararsi al mondo del lavoro.

## **OPPORTUNITÀ**

È in corso la procedura per il riconoscimento di crediti universitari per l’accesso ad alcuni percorsi di Laurea Magistrale di UnivPM, UniURB, UniMC, UniCAM.

## **COMITATO TECNICO SCIENTIFICO**

Docenti universitari, imprenditori, esperti ISTAO.

## **STRUTTURA DEL MASTER**

Il Master prevede:

- Percorso formativo in General Management articolato in due quadrimestri: il primo da novembre a febbraio e il secondo da marzo a giugno.
- Business Game finale tra i vari partecipanti organizzati in squadre-aziendali.
- Stage di fine corso presso aziende della durata di 2-3 mesi.

In tutto il percorso sarà data particolare attenzione alle competenze trasversali funzionali oggi al lavoro in azienda (soft skills), all’etica ed all’imprenditorialità.

## **METODO DI LAVORO**

Il metodo ISTAO si contraddistingue per un forte pragmatismo stimolato dal lavoro di gruppo che permette di sviluppare capacità relazionali e agevola la contaminazione tra background differenti degli allievi, in una visione multidisciplinare dell’apprendimento. I docenti potranno provenire dalle eccellenze di formazione e didattica presenti nelle università e dalle più rilevanti esperienze professionali di manager che operano presso imprese ed istituzioni. Si svolgeranno frequenti attività di gruppo anche attraverso project-work, simulazioni e role playing.

## **ORIENTAMENTO E STAGE FINALE**

Gli allievi vengono supportati nella preparazione del curriculum, allenati ad affrontare in modo efficace colloqui di selezione, guidati alla scoperta dei propri talenti e inclinazioni. Al termine di un percorso di orientamento individuale l’allievo è in grado di scegliere lo stage più adatto ai propri obiettivi.

## **DOCENTI**

Professori universitari, manager e professionisti d’impresa.



**PIANO DI STUDI**

L'articolazione del Master ripercorre le diverse funzioni verticali dell'azienda e, in una visione organica, le tematiche orizzontali che attraversano le funzioni dell'impresa. In ogni modulo si integrano momenti di didattica interattiva, teamwork, e confronto con le aziende.

<b>Corsi per FUNZIONI AZIENDALI</b>  →	Bilancio, Controllo di gestione e Pianificazione Strategica	Flussi finanziari formazione cash flow e controllo tesoreria	Costruzione del Business Plan per investimenti materiali e immateriali	Organizzazio- ne della produzione: materiali, supply chain, logistica. Programma- zione acquisti e gestione fornitori	Crescita dell'impresa: investimenti propri e/o acquisizioni e relativa finanza struttura- ta anche in riferimento ai passaggi generazionali e manage- rializzazione dell'impresa	Analisi della clientela, verifica della competitività prezzo e qualità. Marketing strategico	Internaziona- lizzazione e Made in Italy
<b>Corsi orizzontali TRASVERSALI alle funzioni aziendali</b>  ↓							
Geopolitica, Goeconomia, Geoproduzione; Mondo Europa, Italia nel XXI secolo	<b>1°</b>						
Sviluppo socio territoriale dell'impresa e Responsabilità Sociale	<b>Quadrimestre: Novembre 2022 - Febbraio 2023</b>						
Digitalizzazione integrata d'im- presa							
I livelli istituzionali: regole e opportunità							
Strategia Pianificazione Controllo: fun- zioni integrate di impresa	<b>2°</b>						
Contratti, società, pagamenti e risoluzione delle controversie na- zionali e interna- zionali	<b>Quadrimestre: Marzo - Giugno 2023</b>						
Gestione delle RU e sicurezza al lavoro							

## CORSI E DOCENTI

### **Geopolitica, Geoeconomia, Geoproduzione: Mondo Europa, Italia nel XXI secolo**

ROBERTO ARDITTI [coordinatore]  
LUCIO CARACCILO, FEDERICO FUBINI

### **Sviluppo socio territoriale dell'impresa e Responsabilità Sociale**

BRUNO LAMBORGHINI [coordinatore]  
MARA DEL BALDO (UniURB), NORBERTO PATRIGNANI (Politecnico Torino)

### **Digitalizzazione integrata d'impresa**

Andrea POLINI (UniCAM), DOMENICO URSINO (UnivPM) [coordinatori]

### **I livelli istituzionali: regole e opportunità**

EDORADO CHITI (Scuola Superiore Sant'Anna), GIANDOMENICO FALCON (UniTrento) [coordinatori]

### **Strategia Pianificazione Controllo: funzioni integrate di impresa**

GIULIANO GNAGNATTI [coordinatore]  
FRANCESCA BARTOLACCI (UniMC)

### **Contratti, società, pagamenti e risoluzione delle controversie nazionali e internazionali**

ALESSIO BARTOLACCELLI (UniMC) [coordinatore]  
ERIKA GIORGINI (UnivPM), Aldo LAUDONIO (UMG), Daniele MANTUCCI (UnivPM), Flaminia MARASÀ (UniMC), Roberto RUOPPO (UnivPM),

### **Gestione delle RU e sicurezza al lavoro**

GRAZIANO CUCCHI (UnivPM) [coordinatore]  
PAOLO PIETRO CENTOFANTI (Confindustria An), Antonio DI STASI (UnivPM) Carlo ODOARDI (UniFI)

### **Bilancio, Controllo di gestione e Pianificazione Strategica**

Stefano MARASCA (UnivPM) [coordinatore]  
MARCO GATTI (UnivPM), MARCO GIULIANI (UnivPM)

### **Flussi finanziari formazione cash flow e controllo tesoreria**

MASSIMO BIASIN (UniMC), ALBERTO MANELLI (UnivPM) [coordinatori]

### **Costruzione del Business Plan per investimenti materiali e immateriali**

SIMONE POLI (UnivPM) [coordinatore]  
FRANCESCA MARIA CESARONI (UniURB), ALBERTO MANELLI (UnivPM), ANNA SABBATINI (UnivPM)

### **Organizzazione della produzione: materiali, supply chain, logistica. Programmazione acquisti e gestione fornitori**

ARCHIMEDE FORCELLESE (UnivPM) [coordinatore]  
Filippo CIARAPICA (UnivPM), Alessandra PAPETTI (UnivPM), MARTA ROSSI (UnivPM)

### **Crescita dell'impresa: investimenti propri e/o acquisizioni e relativa finanza strutturata anche in riferimento ai passaggi generazionali e managerializzazione dell'impresa**

FRANCESCA MARIA CESARONI (UniURB), ANTONELLA PAOLINI (UniMC) [coordinatori]  
FABRIZIO MICOZZI (UniMC), MATTEO PRINCIPI (UniMC), ANNALISA SENTUTI (UniURB)

### **Analisi della clientela, verifica della competitività prezzo e qualità. Marketing strategico**

ANDREA PERNA (UnivPM) [coordinatore]  
GIACOMO GISTRI (UniMC), LUCA MARINELLI (UnivPM), Andrea SABATINI (UnivPM)

### **Internazionalizzazione e Made in Italy**

ELENA CEDROLA (UniMC), FABIO MUSSO (UniURB) [coordinatori]  
FULVIO POZZODIVALLE, FRANCESCA SPIGARELLI (UniMC), Valerio TEMPERINI (UnivPM)

## SOCI PARTECIPANTI E SOSTENITORI

								
								
								
								
								