

Riorganizzazione delle filiere e nuove politica di fornitura

l'impatto sulle strategie di impresa
della geopolitica e della geoeconomia

CORSO
EXECUTIVE
2023

Presentato da:

ISTAO

Incontro di Presentazione del Corso

3 marzo ore 17.00-18.00

Prof. Emanuele Frontoni

Intervengono:

Antonello De Lucia (TWS);

Mauro Parrini(Simonelli Group)



PERCORSO EXECUTIVE



Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e manager di ogni settore interessati all'ascolto e al confronto di modelli innovativi di riorganizzazione delle filiere e dei flussi di approvvigionamento indotti o resi necessari in seguito alle trasformazioni politico-economiche in atto. Un focus particolare sarà riservato alle trasformazioni in atto nel settore retail (commercio al dettaglio, arredo negozi, lightening, etc.,,) dalla tecnologia alla logistica, con la partecipazione di imprese del territorio presenti all' Euroshop 2023 di Dusseldorf.

Obiettivi

Dalla pandemia ad oggi gli eventi geopolitici ed economici hanno mostrato un impatto determinante sulle strategie di approvvigionamento e di riorganizzazione delle catene produttive e distributive. La necessità di rendersi il più possibile indipendenti dalle ineluttabili reazioni a catena delle contrazioni avvenute nel processo di globalizzazione e la necessità di alzare e ampliare la gittata dell'osservazione analitica di trends e mercati sono strettamente collegati alla necessità di ricercare modelli e soluzioni innovative e potenti per il proprio business.

Da qui l'idea di portare una decina di imprese del nostro territorio a confronto (in 10 conversazioni) con esperti di geopolitica e geoeconomia per uno scambio virtuoso di idee, esperienze e modelli atti a stimolare e accompagnare decisioni riorganizzative finalizzate all'ottimizzazione dei processi e al contenimento dei costi.

Docenti

Docenti e professionisti con esperienza nazionale e internazionale nel campo della geopolitica e geoeconomia, riorganizzazione e supply chain, re-shoring,...

Ogni conversazione sarà partecipata da due imprese che si confronteranno sulle rispettive politiche e strategie di fornitura

PROGRAMMA



Il corso di articolerà in 8 incontri di 4 ore in modalità mista (in presenza e /o a distanza) il venerdì pomeriggio sui seguenti temi (slide successive).

Ogni incontro avrà una parte laboratoriale o un confronto con imprenditori e manager con esperienze significative in quell'ambito.

TEMI



1. I metodi di analisi geopolitica e geoeconomica
2. Fonti dati a supporto delle decisioni strategiche
3. Le piattaforme logistiche e di vendita
4. Le piattaforme produttive
5. Le piattaforme tecnologiche
6. Il digitale a supporto della organizzazione delle filiere – predizioni e forecast
7. Case study 1 – Sigma Nuova Simonelli –
Condivisione di piattaforme
8. Case study 2 – TWS e sistemi logistici di filiera supportati da piattaforme digitali

Conversazioni con:



Docenti:

Emanuele Frontoni

Professore ordinario di Informatica all'Università di Macerata e co-director del VRAI Vision Robotics & Artificial Intelligence Lab.

Svolge la sua attività di ricerca nel settore dell'intelligenza artificiale e della visione artificiale, dell'analisi del comportamento umano, della realtà aumentata e degli spazi sensibili, delle digital humanities

È autore di oltre 250 articoli internazionali e collabora con numerose aziende nazionali e internazionali in attività di trasferimento tecnologico e di innovazione.

È stato Program Chair o General Chair di varie conferenze e summer school internazionali (e.g. IEEE/ASME MESA Mechatronic Embedded System & Applications 2016 e 2017, IEEE ECMR European Conference on Mobile Robotics 2017, BigDat 2020, DeepLearn 2021) e co-organizzatore di numerosi workshop internazionali (e.g. DeepRetail @ ICPR 2020, D2CH @ CVPR 2021, AI4DH @ ICIAP 2022).

È un esperto per la Commissione Europea nelle valutazioni di progetti H2020, Horizon Europe, IPCEI CIS e MSCA ed è attualmente coinvolto in vari progetti EU in corso (e.g. H2020 – DWC, INCREASE, ULTIMATE e sub-call ROSIN; MSCA - TRUST). È membro della European Association for Artificial Intelligence, della European AI Alliance e della International Association for Pattern Recognition.

Fabio Masini

Interventi di:

Antonello De Lucia (TWS)

Mauro Parrini (Simonelli Group)