

ISTAO

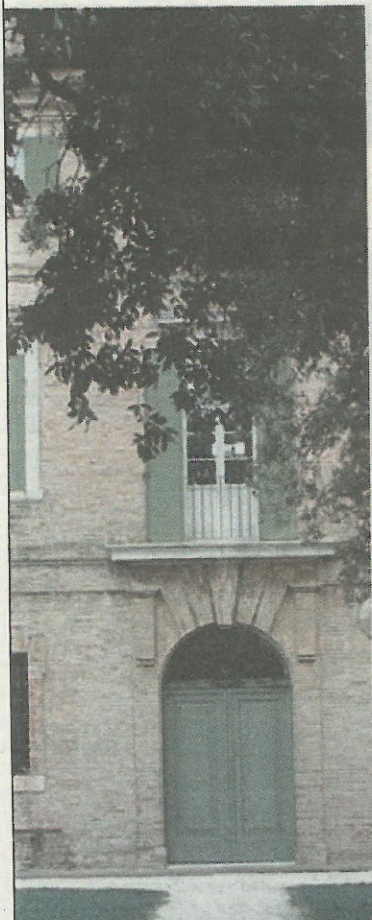
IL METODO PER FORMARE LE COMPETENZE DEL FUTURO

Il modello ISTAO, tracciato in mezzo secolo di attività e costantemente rinnovato nelle metodologie, è il connubio vincente tra due filoni di pensiero e approccio: quello dell'**economista**, che studia, analizza e propone, e quello dell'**imprenditore**, che sceglie, organizza e decide. Il metodo è quindi basato sulla sperimentazione e l'esperienza nella convinzione che il miglior modo di apprendere sia confrontarsi con la realtà operativa e professionale. La formula dell'*apprendere producendo* prevale sempre su quella dell'apprendere ascoltando lezioni.

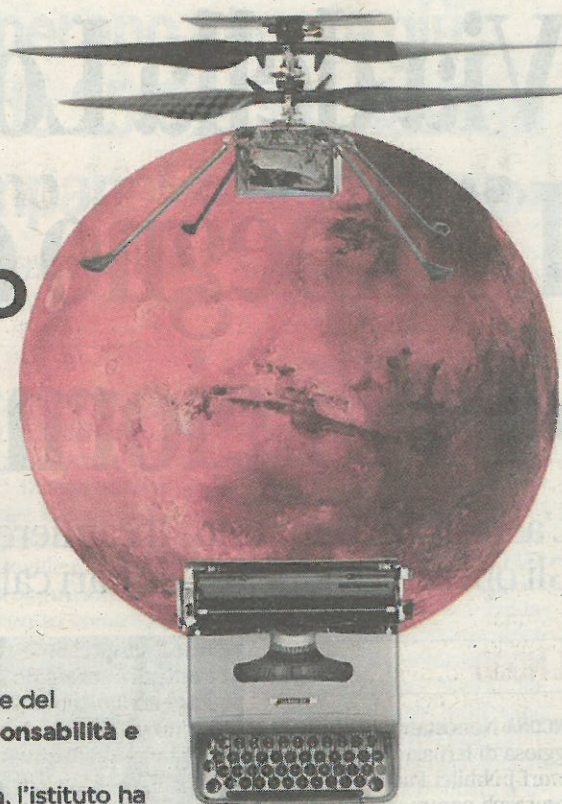
LE RADICI DI UN'ESPERIENZA

Fondato nel 1967 dall'economista Giorgio Fuà, con il sostegno della Fondazione Olivetti e del Social Science Research Council, ISTAO ha da sempre lo scopo di formare **figure di responsabilità e leadership** nella gestione dell'economia e delle imprese.

Con gli oltre 2100 allievi che hanno frequentato i suoi Master e Corsi in 50 anni di attività, l'istituto ha contribuito ad arricchire, fin dalle sue origini, il panorama economico contemporaneo, di figure con approccio "imprenditoriale", caratteristiche di "leadership" e senso di "responsabilità sociale" nell'esercizio del proprio ruolo.



Villa Favorita, Ancona.
Splendida dimora storica
sede dell'ISTAO



1 FORMAZIONE SUPERIORE PER NEOLAUREATI

I Master e Corsi di Alta Formazione, alcuni dei quali accreditati ASFOR, sono organizzati secondo un approccio pragmatico, interdisciplinare e interculturale che fornisce preparazione tecnica e manageriale avanzata. All'ISTAO si impara ad essere manager "imprenditivi", capaci di affrontare il cambiamento in chiave positiva. Ci si prepara all'azione, ad affrontare e gestire situazioni complesse con una visione globale del sistema economico.

2 FORMAZIONE PER MANAGER, PROFESSIONAL E IMPRENDITORI

Nei programmi dedicati ad executives vengono trasferite e sperimentate le più moderne evoluzioni del management attraverso percorsi in grado di rispondere ai fabbisogni emergenti delle imprese. L'obiettivo delle attività di formazione per manager e imprenditori è fornire ai partecipanti strumenti e tecniche avanzate per il miglioramento delle performance aziendali ma anche stimolare flessibilità, velocità, apprendimento continuo e networking come approcci vincenti per affrontare efficacemente le trasformazioni in atto.

3 PROGRAMMI DI RICERCA APPLICATA E ASSISTENZA TECNICA

L'ISTAO, da sempre, ha una forte capacità di farsi promotore o protagonista della gestione di programmi di studio e ricerca di valenza ed interesse ampio. Fin dalla sua Fondazione ha, infatti, assunto un ruolo di interlocutore privilegiato di istituzioni, imprese e loro organizzazioni, per la realizzazione di indagini e studi sulle determinanti, sui vincoli e sulle traiettorie dello sviluppo, da cui far emergere interpretazioni originali, modelli e indicazioni per le politiche e le strategie.

