

L'inchiesta sulle nostre pagine

DODICI PUNTI

Primo piano • Marche

Le sequenze

La sfida di Acquaroli per trattenere i giovani (specie quelli laureati)

I primi allievi della laurea, agli studi 20 anni fa, sono in molti a non aver fatto il diploma del corso di laurea generale con formazione specialistica

Il trend

LA SFIDA PIÙ GRANDE È TRATTENERE IL TALENTO DELLA REGIONE

Primo piano • Marche

«Incentivi alle aziende che assumono cervelli»

Domenico Spasari, direttore di Sviluppo Economico, illustra la legge da 200 miliardi

SAGGA DELLA DVA

Primo piano • Marche

I nostri giovani in fuga «All'estero lavoro stabile ed è premiato il talento»

Arrivano le Marche, ma nessuno sembra migliorarsi. I Paesi stranieri? Qui si sono creati i nuovi paradisi del lavoro

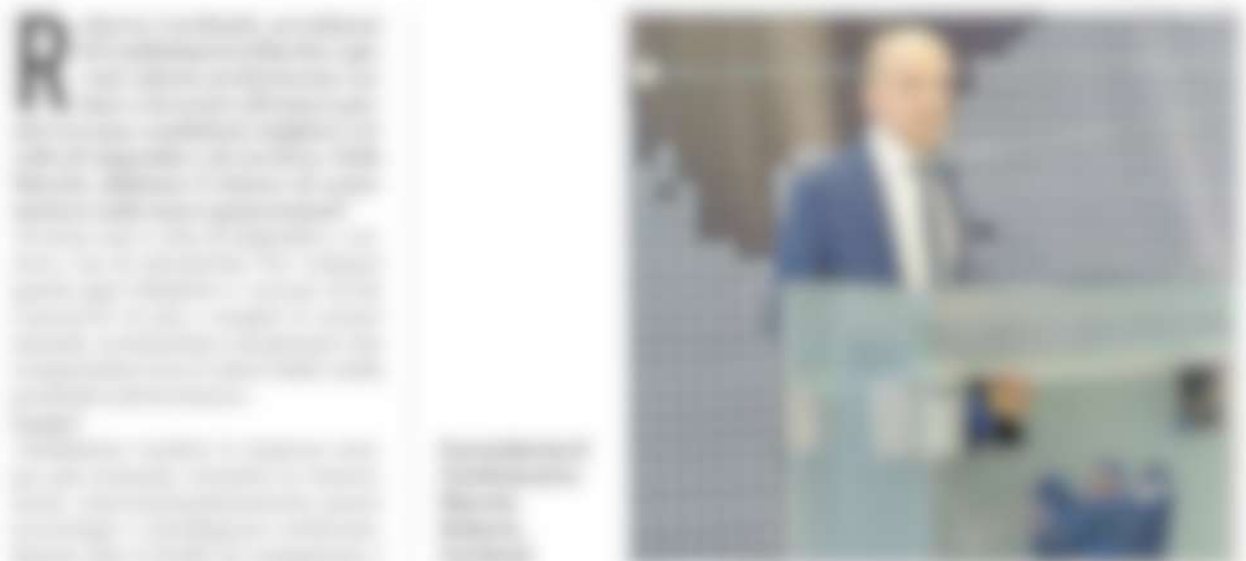
Primo piano • Marche

«Guardiamo alla California l'impresa da sola non basta»

Coni, presidente Biondi: il rapporto tra imprese e università è un'equazione

Il marchio da farmacia Mavosten presenta un nuovo gel ispirato a una scoperta premiata con il Nobel

«Ragazzi, fate esperienze fuori ma create qui il vostro futuro»



CONTROCORRENTE

C'è la best practice di Ecapital 2.0 fucina di start up, anche straniera

ANCONA La *best practice* che parla marchigiano. Ecapital 2.0 è la business plan competition ideata da Fondazione Marche che dal 2001 ha consentito la nascita di più di 150 start up all'interno del territorio regionale. Un'iniziativa nata ad Ancona con l'obiettivo di stimolare i giovani a realizzare start up innovative, che si configura come una gara tra idee imprenditoriali presentate sotto forma di business plan. Tra i promotori dell'intervento, ci sono anche la Camera di Commercio delle Marche, l'Università Politecnica delle Marche, l'Istao e Confindustria Marche. E pure la Regione, che con delibera 1519 del 19 settembre ha approvato lo schema di protocollo d'intesa per l'edizione 2025, stanziando 40mila euro. Altri 21mila a testa arrivano da Politecnica ed ente camerale, 2.500 euro da Confindustria e 12mila euro per i servizi formativi dall'Istao. Le precedenti edizioni sono riuscite a coinvolgere oltre 20mila partecipanti, molti dei quali dall'estero. Un esempio pratico di come le Marche siano anche capaci di attirare cervelli oltre confine.

© RIPRODUZIONE RISERVATA