

# Formazione e giovani: Elica lancia Business Game

R [finanza.repubblica.it/mobile/News/2023/06/07/formazione\\_e\\_giovani\\_elica\\_lancia\\_business\\_game-53](https://finanza.repubblica.it/mobile/News/2023/06/07/formazione_e_giovani_elica_lancia_business_game-53)



7 giugno 2023 - 11.49

(Teleborsa) - Elica annuncia il nuovo percorso di formazione “**Elica Business Game**” dedicato ai giovani di Elica e EMC FIME che metteranno alla prova le loro capacità **decisionali e gestionali** supportati da momenti di formazione tecnica e manageriale **per tutta la durata del progetto di circa sei mesi**. Il format del Business Game - spiega la nota - prevede che i **giocatori**, divisi in squadre, dovranno attuare la propria strategia nel corso dei vari round, facendo delle scelte riguardanti diversi ambiti aziendali che **impatteranno sul conto economico e sullo stato patrimoniale dell’azienda virtuale**. Il metodo innovativo della **gamification** prevede l’utilizzo delle modalità tipiche del gioco applicato in diversi contesti, come in questo caso quello aziendale, diventando così uno strumento efficace a veicolare messaggi e competenze di vario genere con un coinvolgimento attivo dei partecipanti. L’obiettivo principale è motivare le persone al raggiungimento degli obiettivi favorendo lo sviluppo della consapevolezza delle proprie capacità declinandole **nell’ambito lavorativo**.

Il Business Game rientra tra le iniziative proposte da “**Elica Aspiration Lab**”, l’innovativo hub aziendale che raccoglie le attività di formazione del Gruppo, che in questo caso si rivolge ai giovani di Elica e EMC FIME in Italia. La formazione è stata ideata in collaborazione con ISTAO, l’Istituto Adriano Olivetti, che rappresenta una delle Scuole di formazione manageriale più longeve d’Italia. “**Elica da sempre è impegnata a sviluppare percorsi di formazione e crescita** per le proprie persone, investendo su competenze trasversali che allenano alla leadership e alla visione a tutto tondo del business garantendo così, a chi ha una formazione tecnica, di ricoprire nel tempo ruoli manageriali. Elica Business Game ne è un esempio molto concreto: una formazione di sei mesi su ambiti aziendali diversi allena squadre focalizzate e ingaggiate su obiettivi comuni che richiedono competenze interfunzionali”, commenta **Deborah Carè**, Chief Human Resources Officer. “ISTAO mette da sempre le persone al centro delle

proprie attività formative, **siamo attenti allo sviluppo delle loro potenzialità sia nei percorsi per neolaureati che in quelli realizzati per le aziende.** La sfida che abbiamo accettato con piacere è stata quella di coniugare tre dimensioni fondamentali per la managerialità ovvero strategia, competenze tecniche e capacità di lavorare in gruppo. Nella nostra esperienza il Business Game e la gamification sono gli strumenti ideali per una formazione coinvolgente ed efficace anche oltre l'aula, che dia strumenti pratici da utilizzare ogni giorno. È stato un piacere trovare un'azienda come Elica che condivide i nostri stessi valori", dice **Matteo Pasquini**, coordinatore ISTAO per master e corsi executive. Elica - conclude la nota - è tra le prime aziende italiane ad adottare l'approccio del gaming all'interno del piano di formazione aziendale dimostrando ancora una volta la volontà di sperimentare facendo dell'innovazione il cardine di tutti i processi aziendali.