

# LA TANGIBILITÀ DELL'INTANGIBILE

COME TRASFORMARE LE RISORSE INTANGIBILI  
DI UN'AZIENDA IN UNA VOCE DI BILANCIO PROFITTEVOLE

## 2013



### SEMINARIO

## LA TANGIBILITÀ DELL'INTANGIBILE COME TRASFORMARE LE RISORSE INTANGIBILI DI UN'AZIENDA IN UNA VOCE DI BILANCIO PROFITTEVOLE

17,20 Registrazione partecipanti

17,30 Saluti

**GIULIANO CALZA**, Direttore Generale ISTAO e Presidente AIDP Marche

17,45 Interventi

**MARCO MORBIDELLI**, Direttore del Personale, Organizzazione ed ICT Gruppo Angelini

*Il valore dell'intangibile*

**LORENZO SACCHETTA**, Vice Presidente Gestione HR ENI Corporate - Area Centro Italia

*L'importanza delle persone per lo sviluppo d'impresa*

**ANTONINO BORGESE**, Great Place to work

*Impatto del fattore umano sui risultati aziendali*

**STEFANO MARASCA**, Professore Università Politecnica delle Marche  
*Capitale umano e valore economico d'impresa. Oltre i missing link.*

Moderatore

**MARIO FRASCIONE**, Area Manager Italia Centrale Quanta Spa

19,30 Chiusura lavori e Happy Hour

giovedì 5 dicembre 2013  
ore 17,30 - 19,30

Villa Favorita  
via Zuccarini, 15 Ancona

Oggi diventa sempre più rilevante integrare elementi intangibili nella realtà organizzativa dando più completezza al concetto di valore d'impresa.

Appare quanto mai evidente il ruolo centrale che le risorse immateriali assumono nella creazione del valore dell'impresa, costituendo una delle variabili strategiche fondamentali per la sua affermazione sul mercato.

Il mutamento del contesto economico in cui le aziende si trovano ad operare, unitamente alla crescente necessità di un confronto in ambito internazionale, ha indotto gli studiosi ad approfondire il ruolo competitivo dei fattori immateriali, sia sotto il profilo di risorse legate a rapporti con l'ambiente esterno di riferimento, sia quali elementi sviluppati nell'ambito dei processi interni all'impresa.

In che modo dunque le risorse intangibili possono concorrere al vantaggio competitivo di un'impresa?

Due sono i tipi di fattori che devono essere presi in esame nel bilancio per determinare il valore reale: il capitale tangibile - fabbricati, impianti, beni materiali - e il capitale intangibile o intellettuale - reputazione, brand e know how.

Valutare il capitale umano ed intellettuale, comprendendo le dinamiche che creano valore, diviene fondamentale per attrarre investitori, mantenere i propri talenti, garantire una seria Corporate Governance, valutare i rischi ed assicurare la sostenibilità competitiva.