

INNOVARE PER PROMUOVERE IL TERRITORIO I SERVIZI SMART PER I CITTADINI



PROGRAMMA DELL'INCONTRO

INNOVARE PER PROMUOVERE IL TERRITORIO

I SERVIZI SMART PER I CITTADINI

15.30 Registrazione partecipanti

16.00 Saluti e introduzione al tema
GIULIANO CALZA - Direttore Generale ISTAO

Smile: il piano strategico per Torino smart city

ENZO LAVOLTA
Presidente Fondazione Torino Smart City e Assessore all'Ambiente
Città di Torino

myCicero: la piattaforma tecnologica per accedere ai servizi SMART di un territorio

GIORGIO FANESI
Presidente CDA Pluservice

Smart mobility, una componente fondamentale per una smart city

CARLO MARIA MEDAGLIA
Professore Sapienza Università di Roma ed Assessorato ai Trasporti
e alla Mobilità di Roma Capitale

Open city platform: vantaggi e benefici

SERENELLA CAROTA
Dirigente PF Sistemi Informativi e telematici della Regione Marche

LG CNS: Smart Transportation Bigliettazione elettronica per i trasporti pubblici

ROBERTO EVOLI
Sales Manager LG CNS Europe
Esperienze per la Regione Marche

GIAN MARIO SPACCA - Presidente Giunta Regione Marche
FLAVIO CORRADINI - Rettore Università di Camerino
ADRIANO FEDERICI - Presidente Unioncamere Marche
MAURIZIO MANGIALARDI - Presidente ANCI Marche

Modera: **LORIS GAI** - Vice Capo Redattore TGI RAI

19.45 Happy Hour

venerdì 9 maggio 2014 - ore 15.30
Villa Favorita - via Zuccarini, 15 Ancona

La partecipazione al seminario di presentazione è gratuita. Per motivi organizzativi la invitiamo gentilmente a compilare la scheda di iscrizione disponibile all'indirizzo

www.istao.it/innovazione-territorio/

L'idea di Smart City nasce nel mondo ICT (Information & Communication Technology), ma sta ormai assumendo un significato molto più ampio, che include l'intero "spazio" e "vita" di una città.

Pur con variazioni di interpretazione, ragionare sulla creazione di "città intelligente" significa, in senso lato, cercare di sfruttare la tecnologia per trasformare ed innovare le infrastrutture materiali ed immateriali e fare un uso ottimale delle risorse al fine di migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Difatti, un'accettata definizione di Smart City è: **UNA CITTA DOVE GLI INVESTIMENTI NEL CAPITALE UMANO E SOCIALE, NEI PROCESSI DI PARTECIPAZIONE, NELL'ISTRUZIONE, NELLA CULTURA, NELLE INFRASTRUTTURE PER LE NUOVE COMUNICAZIONI, ALIMENTANO UNO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE, GARANTENDO UN'ALTA QUALITÀ DI VITA PER TUTTI I CITTADINI E PREVEDENDO UNA GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE NATURALI E SOCIALI, ATTRAVERSO UNA GOVERNANCE PARTECIPATA.**

Se in generale per la costruzione di una Smart City vengono considerate una serie di aree di intervento che perseguono lo sviluppo dell'Economia della Conoscenza e della Società dell'Informazione, della mobilità sostenibile, della sostenibilità ambientale, della formazione permanente, della qualità della vita (inclusione sociale, salute, sicurezza, cultura, turismo, ecc.), e dell'e-government, si riesce a comprendere quanto siano complessi e delicati i meccanismi di costruzione, che richiedono l'attuazione di un profondo processo di cambiamento e rinnovamento, del modo di pensare e vivere delle persone, della modalità di governare e progettare azioni ed interventi, con la consapevolezza che l'obiettivo comune da perseguire è quello della realizzazione di una comunità in grado di vivere e competere a livello globale.

Non si tratta, quindi, solo di trovare soluzioni tecnologiche che portino alla realizzazione di sistemi in grado di gestire in modo cooperativo tutte le funzioni vitali di una città, ma anche di operare in modo interdisciplinare per dar vita ad una nuova realtà sociale, che sappia coniugare la tecnologia - che rappresenta lo strumento che permette di raggiungere obiettivi di comunicazione, risparmio, efficienza e quindi di benessere - con le peculiarità e le tipicità del nostro territorio alle quali occorre dedicare positive attenzioni e costanti interventi di valorizzazione.

Villa Favorita via Zuccarini 15 60131 Ancona
tel. 071 2137011 fax 071 2901017 fax 071 2900953 informa@istao.it