

Percorso full time

Aula: 5 mesi

Experience: 3 mesi

Stage: 4 mesi

Selezione: 14-15 ottobre 2019



*Master in  
General Management*  
*Accreditato*  
||| **AN** ASFOR

# MASTER IN STRATEGIA D'IMPRESA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

53<sup>a</sup> edizione / 4 novembre 2019

## Obiettivi e destinatari

Il "Master in strategia d'impresa e management internazionale" fornisce una preparazione tecnica e manageriale per governare il cambiamento e la complessità attraverso le leve dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della leadership etica e sostenibile.

Formare manager in Strategia d'impresa significa educare a crescere in responsabilità, apertura all'innovazione, consapevolezza situazionale, capacità di relazione e negoziazione in reti.

Il Master si rivolge a neolaureati in discipline economiche, ingegneristiche, scientifiche, giuridiche ed umanistiche con un'ottima conoscenza della lingua inglese.

Le figure in uscita saranno in grado di assumere ruoli di responsabilità all'interno delle imprese e del sistema economico e di gestire network internazionali per lo sviluppo del business.

## Il metodo di lavoro

Il nostro metodo di lavoro si contraddistingue per un forte pragmatismo: ricerca economico-operativa, laboratori aziendali, testimonianze di manager e imprenditori, affiancamento in azienda, risoluzione di casi aziendali, gioco, self-empowerment, imprenditorialità, analisi critica e sensibilità valoriale nello sviluppo del business.

Particolare focus viene riservato alla capacità di analisi, classificazione, interpretazione e rappresentazione dei dati nelle diverse funzioni aziendali.

La contaminazione e l'approccio multidisciplinare è garantito dai diversi background degli allievi.

Lingua di lavoro: italiano/inglese

# I N N O V A T I O N

N

## EDUCATION

Ricerca applicata – scenari e macro trend  
Marketing e mercati internazionali  
Accounting e finanza innovativa  
Cambiamento tecnologico e nuovi modelli di produzione  
Etica e sostenibilità  
Business English

N

O

V

Y A N G I L I K

Z

## SOFT SKILL

People Management  
Leadership e Negoziazione  
Comunicazione  
Orientamento e Public Speaking  
Self portrait in contesti multiculturali  
Team Building & Team Working  
Problem Solving

I

O

N

E

## EXPERIENCE

### Company Lab

Digital Lab  
Export Lab

### Business case

### Business game

### Stage finale

I

N

N

O

V

A

Z

Z

J

I N O V A Ç Ã O

N

I

1 SETTIMANA IN UNA BUSINESS SCHOOL EUROPEA