

Percorso full time

Aula: 5 mesi

Experience: 3 mesi

Stage: 4 mesi

Selezione: 14-15 ottobre 2019



*Master in
General Management*
Accreditato
III/ASFOR

MASTER IN STRATEGIA D'IMPRESA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

53^a edizione / 4 novembre 2019

Obiettivi e destinatari

Il "Master in strategia d'impresa e management internazionale" fornisce una preparazione tecnica e manageriale per governare il cambiamento e la complessità attraverso le leve dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della leadership etica e sostenibile.

Formare manager in Strategia d'impresa significa educare a crescere in responsabilità, apertura all'innovazione, consapevolezza situazionale, capacità di relazione e negoziazione in reti.

Il Master si rivolge a neolaureati in discipline economiche, ingegneristiche, scientifiche, giuridiche ed umanistiche con un'ottima conoscenza della lingua inglese.

Le figure in uscita saranno in grado di assumere ruoli di responsabilità all'interno delle imprese e del sistema economico e di gestire network internazionali per lo sviluppo del business.

Il metodo di lavoro

Il nostro metodo di lavoro si contraddistingue per un forte pragmatismo: ricerca economico-operativa, laboratori aziendali, testimonianze di manager e imprenditori, affiancamento in azienda, risoluzione di casi aziendali, gioco, self-empowerment, imprenditorialità, analisi critica e sensibilità valoriale nello sviluppo del business.

Particolare focus viene riservato alla capacità di analisi, classificazione, interpretazione e rappresentazione dei dati nelle diverse funzioni aziendali.

La contaminazione e l'approccio multidisciplinare è garantito dai diversi background degli allievi.

Lingua di lavoro: italiano/inglese



I N N O V A T I O N

N
N
O
V
Y
A
Z
I
O
N
E

EDUCATION

Ricerca applicata – scenari e macro trend
Marketing e mercati internazionali
Accounting e finanza innovativa
Cambiamento tecnologico e nuovi modelli di produzione
Etica e sostenibilità
Business English

Y A N G I L I K

SOFT SKILL

People Management
Leadership e Negoziazione
Comunicazione
Orientamento e Public Speaking
Self portrait in contesti multiculturali
Team Building & Team Working
Problem Solving

EXPERIENCE

Company Lab
Digital Lab
Export Lab
Business case
Business game
Stage finale

I
N
N
O
V
A
Z
Z
J
I

1 SETTIMANA IN UNA BUSINESS SCHOOL EUROPEA

I N O V A Ç Ã O