



## **L'imprenditorialità nelle Marche: vitalità del territorio e iniziative di sostegno**

Presentazione del rapporto "*L'imprenditorialità nelle Marche*"

A cura della Fondazione Aristide Merloni e del Centro per l'Innovazione e l'Imprenditorialità dell'Università Politecnica delle Marche.

ISTAO, Ancona

**27 giugno 2014, h. 16:30-18:30**

La nascita di nuove imprese è ampiamente riconosciuta come uno dei principali fattori di sviluppo di un territorio. Per tale ragione essa è stata oggetto di particolare attenzione da parte di studiosi e policy maker: i primi per indagare determinanti e conseguenze della nuova imprenditorialità; i secondi per la realizzazione di interventi di sostegno all'avvio di nuove imprese.

L'Italia e le Marche hanno sperimentato nell'ultimo decennio un progressivo declino della vivacità imprenditoriale, tanto da raggiungere i valori più bassi nel confronto internazionale.<sup>1</sup>

Per un paese avanzato come l'Italia conta, però, non solo la quantità ma anche la *qualità* delle nuove iniziative, per valenza innovativa e potenzialità di crescita. Per tale ragione assumono specifico rilievo le iniziative che si fondano su uno stretto rapporto con il sistema della ricerca.

Il **Rapporto sull'imprenditorialità nelle Marche**, sviluppato in collaborazione fra la *Fondazione Aristide Merloni* e il *Centro per l'Innovazione e l'Imprenditorialità* dell'Università Politecnica delle Marche, presenta i risultati di un'analisi dell'attivazione di nuove imprese nelle Marche.

L'analisi prende in considerazione le dinamiche territoriali e settoriali della nascita di nuove imprese, basandosi sui dati messi a disposizione dalle camere di commercio e sui risultati di specifiche indagini empiriche. Il quadro regionale è messo a confronto con quello nazionale attraverso l'analisi dell'ultimo rapporto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) per l'Italia.<sup>2</sup>

Il **Rapporto** relativo al 2013 contiene anche un'analisi delle iniziative di sostegno all'avvio di nuove iniziative messe in atto nella regione da parte di associazioni, enti e istituzioni pubbliche.

Tale analisi è finalizzata ad offrire spunti di riflessione al fine di migliorare l'efficacia di tali iniziative, anche attraverso il confronto con analoghe misure messe in atto in altre regioni italiane.

---

<sup>1</sup> Si vedano gli ultimi rapporti del Global Entrepreneurship Monitor ([www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)).

<sup>2</sup> Muffatto, M., Garengo, P., Iacobucci, D., Micozzi, A., & Saaed, S. (2014). Global Entrepreneurship Monitor Italia 2013 (il rapporto sarà distribuito nel corso dell'incontro).



## **Organizzazione della presentazione**

Saluti

Valeriano Balloni – Vice Presidente ISTAO

Presentazione dell'incontro

Francesco Merloni – Presidente della Fondazione Aristide Merloni

I risultati dell'indagine GEM (Global Entrepreneurship Monitor) per l'Italia

Alessandra Micozzi – Università Politecnica delle Marche

L'imprenditorialità nelle Marche e le politiche di sostegno

Donato Iacobucci – Università Politecnica delle Marche e Fondazione Aristide Merloni

Discussione

Marina Silverii – Aster

Conclusioni

Gian Mario Spacca