



Diventare
International Business Manager
tra etica e complessità

c.MET 05

Inter-University Centre for
Applied Economic Studies in
Industrial Policies,
Local Development
and Internationalization

- Università Ca' Foscari Venezia
- Università degli Studi di Ferrara
- Università degli Studi di Napoli L. Orientale
- Università Politecnica delle Marche
- Università degli Studi di Udine

MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

14esima edizione / 15 Maggio 2017



Global Thinking for International Management

Il Master in International Business Management, interamente in inglese, mira a formare profili specializzati nell'internazionalizzazione d'impresa e nell'apertura al commercio estero.

Il percorso formativo nasce con l'obiettivo di rispondere all'esigenza delle imprese di attivare percorsi di internazionalizzazione capaci di generare nuove opportunità di business grazie all'apertura verso nuovi mercati. In quest'ottica il Master forma giovani neolaureati che saranno capaci di creare e gestire network internazionali.

Oggi più che mai la competitività delle aziende è legata alla qualità delle risorse impiegate. Il contesto attuale implica una rivalutazione dei valori e delle competenze che nell'arco di pochi anni hanno subito una rapida trasformazione portando all'elaborazione di nuovi modelli organizzativi ed economici di business.

In un mondo del lavoro sempre più complesso e globale occorre una formazione specifica, soprattutto per le figure manageriali, che rappresentano il vero motore del cambiamento organizzativo. Il loro compito è di tradurre stimoli, idee e strategie in soluzioni tecniche operative.

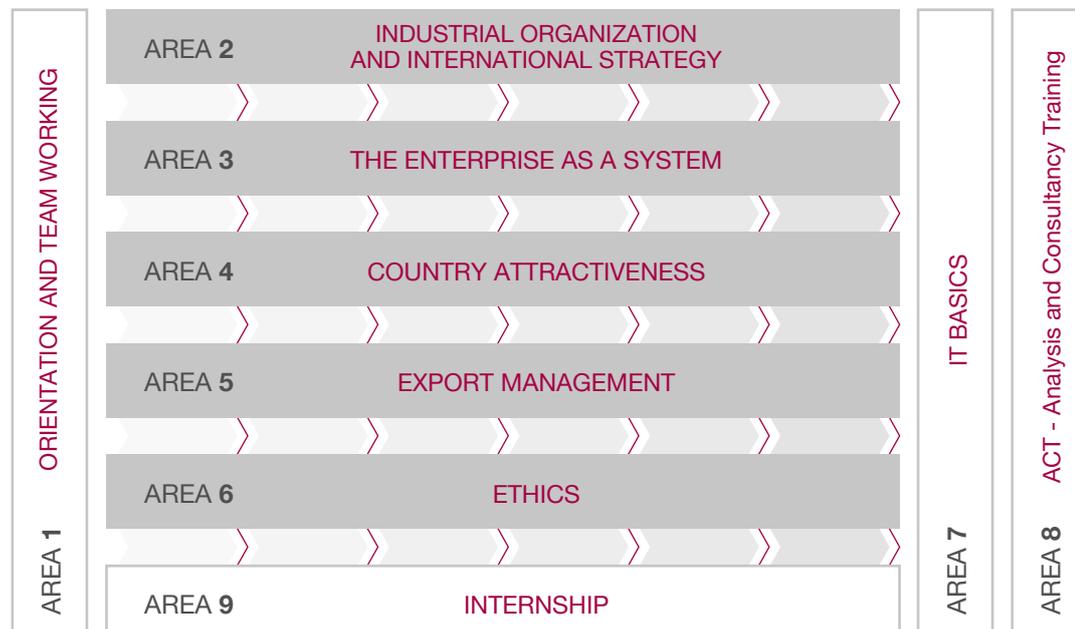
Nei primi moduli del Master si affrontano gli aspetti della gestione strategica legata al concetto dell'internazionalizzazione. Nei moduli finali si approfondiranno gli aspetti tecnici del commercio internazionale insieme alle problematiche doganali, fiscali, contrattuali e di protezione del marchio collegate all'internazionalizzazione delle attività di business.

Metodo



Lavorare in modo collaborativo e multidisciplinare permette di acquisire una comprensione olistica dei problemi reali e di abituare gli allievi a sviluppare soluzioni efficaci e creative. Il metodo di lavoro ISTAO si caratterizza per la dinamicità e praticità dei percorsi attraverso l'alternanza di momenti di formazione in aula con esperienze sul campo attraverso project-work, laboratori aziendali e testimonianze di imprenditori e manager. Il momento principale di tale scambio si traduce nella realizzazione del programma di Analysis and Consultancy Training (ACT), mediante i quali gli allievi vengono preparati all'analisi di situazioni complesse o di problematiche, per individuare interpretazioni o ipotesi di soluzione da presentare all'azienda proponente. Con i laboratori di didattica attiva, coprogettati con le aziende, gli allievi alterneranno fasi di pratica e di teoria: partendo dai bisogni formativi delle aziende si arriverà, a fine modulo, ad acquisire competenze specifiche ed uniche su un progetto definito dall'azienda.

Ecco la struttura:



Destinatari

Il Master si rivolge a laureati in discipline economiche, ingegneristiche, giuridiche e umanistiche con un'ottima conoscenza della lingua inglese, valutata in fase di selezione. La conoscenza di altre lingue straniere costituisce titolo preferenziale.

Gli aspetti innovativi del Master

Il piano di studi dà ampio spazio allo sviluppo delle competenze trasversali per la gestione internazionale dell'azienda: capacità relazionali, adattabilità e gestione di sé. Le attività individuali e di gruppo consentono agli studenti di ampliare la loro flessibilità intellettuale, affinare la propria consapevolezza interculturale e di sviluppare le competenze di problem solving per far fronte a situazioni diverse in contesti sempre più mutevoli ed innovativi.

Business English Lessons

Il programma prevede una sessione di lezioni per l'ottenimento di una certificazione di Business English (**B2** o **C1**) rilasciate dal Cambridge English e riconosciute a livello internazionale.

Active Teaching Labs

I laboratori di didattica attiva (Active Teaching Labs) sono momenti di studio in cui gli studenti risolvono casi aziendali concreti ed hanno la possibilità di sperimentare soluzioni innovative affinando le competenze tecniche acquisite in aula. Nei laboratori, in particolare, si sviluppano competenze nel:

- Gestire efficacemente le relazioni
- Imparare a lavorare per progetti e per obiettivi
- Saper predisporre e attuare piani di lavoro
- Pianificare e condurre brief di progetto
- Raggiungere obiettivi nei tempi prefissati
- Acquisire capacità di Time Management
- Stimolare le capacità di problem solving
- Sviluppare un approccio anticipatore
- Gestire il cambiamento e situazioni ad alto contenuto di complessità
- Stimolare la propensione al cambiamento e alla crescita continua in un'ottica di knowledge working.

Metodologie didattiche innovative

Coerentemente con le finalità sopra dette sono inserite nuove metodologie didattiche:

- Experiential learning (practice and labs)
- Open class (contaminazione di saperi)
- Speed teaching (team work and circular feed-backs)
- Role play



Area d'apprendimento

Area 1: Orientation, Induction and Training to Job

- Team Building & Team Working
- Orientation and empowerment
- Public speaking
- Negotiation and cross-cultural influences

Area 2: Industrial organization and international strategy

- Micro and macro economics for business
- The International monetary system
- Industrial organization
- Internationalization strategies:
Going global vs becoming global

Area 3: The Enterprise as a system

- Financial statement analysis
- Strategic marketing and Marketing planning
- Commercial management
- Web and social media marketing sales management
- Supply chain & operations
- Science Service Management Engineering
- Business plan
- In company workshops
- Industry 4.0

Area 4: Country Attractiveness

- Country Attractiveness Analysis: Tools and sources
- International industry and Emerging Markets:
Russia, South-East Asia, Persian Gulf,
Subsaharian Africa
- Doing Business in the Balkans
- Local regulations and business practices in South
America
- Company internationalization strategies in China
- Doing business in India
- Export Planning in the North American market
- Doing business in UAE

Area 5: Export management

- International Contracts
- International Accountability and Taxation
- Intellectual property management
- Customs regulation and IN.CO.TERMS
- International Payments
- EU project cycle management
- Economic opportunities in the Adriatic-Ionian
Macro-region

Area 6: Ethics

- Ethic entrepreneurship and leadership
- Sales ethic
- Ethic finance
- Circular Economy

Area 7: IT basics

- Excel basics
- Excel professional proficiency
- Powerpoint professional proficiency

Area 8: Act

- Analysis and consultancy training

Il programma ACT prevede lo svolgimento di un project-work della durata di un mese

Gli allievi del Master, suddivisi in team, sono impegnati in progetti con le aziende su tematiche di internazionalizzazione. I progetti di lavoro sono seguiti da un responsabile aziendale assieme ai docenti e tutor ISTAO.

Area 9: Internship

A fine master è previsto uno stage individuale in azienda, della durata di 4 mesi, per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro.

Profilo professionale

Il master forma una figura specializzata nell'internazionalizzazione che potrà occuparsi di

- Commerciale estero
- Marketing e marketing internazionale
- International Accounting e Finance
- Gestione delle reti commerciali
- Analisi e sviluppo dei mercati esteri

La Faculty

Le docenze sono affidate a manager, professionisti, accademici consulenti con un consolidato rapporto di collaborazione con ISTAO e di comprovata esperienza sia sulle tematiche dell'internazionalizzazione che nell'applicazione di metodologie didattiche operative.

La Faculty del Master è composta, tra gli altri, da docenti provenienti dalle seguenti organizzazioni:

C.MET 05

ASTON UNIVERSITY, Birmingham (UK)

INDIANA UNIVERSITY, Indianapolis (USA)

CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS, Cracovia (PL)

MAZARYKOVA UNIVERZITA, Brno (CZ)

UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE, Ancona (IT)

UNIVERSITA' DI MACERATA

CABLEWAY, Buenos Aires (AR)

EXPRIVIA CHINA, Pechino (CN)

GC&P CONSULTING, Bassano del Grappa (IT)

STS DELOITTE Roma (IT)

STS DELOITTE Bologna (IT)



Selezione e procedure per l'ammissione

Il Master in International Business Management prevede uno screening delle candidature e un accurato processo di selezione. Per partecipare all'iter è necessario presentare la propria candidatura compilando un apposito modulo online e dovrà essere accompagnata dalla seguente documentazione (da inviare all'indirizzo informa@istao.it)

- 1 foto formato tessera
- una breve lettera nella quale il candidato valuti le proprie esperienze di studio e di lavoro, esponga gli orientamenti per l'attività futura e spieghi le ragioni per cui desidera partecipare al corso;
- certificati degli studi compiuti, con l'indicazione del voto finale di laurea e delle votazioni riportate nei singoli esami;
- una sintesi, non superiore a una pagina, della tesi di laurea e di eventuali pubblicazioni;
- curriculum vitae;
- documentazione delle attività di ricerca e di lavoro eventualmente svolte e qualsiasi altro titolo che il candidato ritenga utile presentare (anche lettere di presentazione di insegnanti e/o datori di lavoro).

Le prove di selezione si terranno il 2-3 maggio 2017 presso la sede ISTAO e saranno indirizzate a verificare le attitudini, le capacità e le motivazioni di ciascun candidato. L'articolazione prevista è la seguente:

- Test di selezione
- Assessment Center
- Colloquio

Per gli studenti residenti all'estero e impossibilitati a svolgere le selezioni presso la sede ISTAO, le prove sono svolte online in modalità riservata e certificata.

Test di selezione (articolato in tre prove scritte)

Cultura generale ed Economia

Lingua inglese:

- test a risposta multipla
- rielaborazione di un articolo in lingua

Prova di Assessment di gruppo

Colloquio di selezione con due commissioni valutatrici

Costi, tasse e borse di studio

La quota di frequenza al Master è di 6.500,00 Euro.

Per i candidati idonei più meritevoli è previsto il conferimento di una Borsa a copertura parziale o totale della tassa di frequenza del Master.



ISTAO Istituto Adriano Olivetti

Tel. +39 071 2137040 - Cell. +39 348 4062202 - Villa Favorita - Via Zuccharini, 15 - 60131 Ancona istao.it