



Percorso in **SVILUPPO CULTURALE E MANAGEMENT**

18 giugno - 25 luglio 2020

Corso on-line giovedì/venerdì/sabato
Part-time per 6 settimane (60 h)

COSTO: 2.000€ (IVA inclusa)
Riduzioni per Soci e Alumni ISTAO

ISCRIZIONI ENTRO 15 giugno

OBIETTIVI

Economia e Cultura sono ambiti collegati dalla finalità urgente di rilanciare aree e patrimoni artistici nel recupero dell'*heritage* storico e culturale dei luoghi e delle comunità.

Il Corso in Sviluppo Culturale e Management on line è un percorso breve ma fortemente operativo per offrire strumenti e competenze organizzative e progettuali agli attori dell'ecosistema territoriale in un quadro di intervento a favore dello sviluppo locale.

DESTINATARI

Il percorso è rivolto a:

- » Operatori e professionisti che lavorano in Imprese creative e con forte identità territoriale;
- » Enti Pubblici, Associazioni, Fondazioni e Cooperative dedicati alla valorizzazione del territorio e del turismo;
- » Giovani con percorsi di studio ed esperienza nei settori artistico culturali e dello sviluppo economico e sociale.

COMPETENZE IN USCITA

I partecipanti impareranno a gestire progetti finalizzati alla promozione e valorizzazione della cultura in diversi contesti professionali, organizzando efficientemente le risorse nel rispetto della vocazione dei luoghi e delle comunità.

Verranno sviluppate e allenare competenze di:

- » progettazione e programmazione di progetti per lo sviluppo locale;
- » gestione di interventi per la gestione dei beni culturali;
- » analisi e valutazione di progetti culturali;
- » realizzazione di piani di comunicazione per la valorizzazione dell'*heritage* territoriale;
- » sviluppo di azioni per la sostenibilità economica e finanziaria dell'investimento pubblico e privato.

METODOLOGIA

Il corso sarà erogato a distanza (in modalità sincrona e asincrona); è previsto un project work su caso pratico.

CERTIFICAZIONI, CREDITI E AGEVOLAZIONI

Sarà rilasciato un Attestato di partecipazione. Sono previsti crediti e agevolazioni per la partecipazione a futuri programmi ISTAO in tema di Management e Sviluppo Culturale.

PROGRAMMA

Primo Modulo – 18-19 giugno

DALLA CULTURA ALL'AGIRE IMPRENDITIVO: LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO PER IL RECUPERO E LA RIPRESA DEMOGRAFICA E OCCUPAZIONALE.

Nel primo modulo si analizzano gli strumenti e le competenze per il recupero, la tutela e la valorizzazione partecipata del patrimonio artistico-culturale. Particolare attenzione sarà rivolta a: luoghi per la creazione di imprenditorialità, azioni nell'ecosistema, marketing territoriale, networking per lo sviluppo di un export management evoluto.

Focus tematico su: collegamenti tra beni culturali/paesaggistici e imprese del territorio per stimolare una ripresa.

Secondo Modulo – 25-26 giugno

DALLA CULTURA ALL'AGIRE IMPRENDITIVO: IL VALORE E I CONTRIBUTI DELLA CULTURA NELLE FILIERE DELL'ENOGASTRONOMIA DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO TIPICO E DELLA MANIFATTURA TRADIZIONALE.

Nel secondo modulo si analizza il valore aggiunto che la Cultura può apportare alle filiere produttive enogastronomiche, artigianali di qualità e manifatturiere tradizionali.

Focus tematico su: Cultura e Enogastronomia. Filiere produttive locali e anelli mancanti. Filiere di montagna: dall'economia di sussistenza alla crescita di valore attraverso l'equilibrio tra innovazione e tradizione.

Terzo Modulo – 2-3 luglio

DALLA CULTURA ALL'AGIRE IMPRENDITIVO: ACCOGLIENZA, TURISMI E ECOSISTEMI CULTURALI INTEGRATI.

La valorizzazione dell'heritage territoriale a fini turistico-culturale è il focus di questo modulo che analizza le modalità organizzative e di business del settore turistico culturale (dall'ecoturismo al turismo industriale) e le sue potenzialità di sviluppo nel territorio. Il tema dell'accoglienza riflette una forma di investimento culturale dell'impresa che attraverso varie forme, dall'ospitalità di clienti e fornitori al recupero di tradizioni e saperi, contribuisce alla definizione e allo sviluppo di sinergie con gli attori locali del territorio in cui si inserisce.

Focus tematico su: Percorsi di turismo industriale.

Quarto Modulo – 9-10 luglio

LAVORO IN RETE E RUOLO DELLA TECNOLOGIA: PROGETTUALITÀ PER ENTI, IMPRESE CREATIVE E SVILUPPO LOCALE MUSEI D'IMPRESA.

Il quarto modulo approfondisce la crescita e il potenziale di sviluppo delle imprese culturali e creative in relazione all'*innovazione tecnologica*. In questo modulo il sistema museale e la sua organizzazione sono analizzati con particolare riferimento alle competenze e agli strumenti tecnico-organizzativi necessari allo sviluppo di progettualità e sinergie tra Impresa e Cultura.

Focus tematico su: Sistema Museale e potenzialità di attrazione.

Quinto Modulo – 16-17 luglio

IMPRESE E CULTURA: LA VALORIZZAZIONE E LA MISURABILITÀ DELL'INVESTIMENTO CULTURALE DELLE IMPRESE.

La sostenibilità economica e la valutazione in termini di responsabilità sociale, reputazione (brand) territoriale, riconoscibilità e riconoscenza sono al centro di questo modulo.

Focus tematico: Integrazione tra analisi economica e sociale dei progetti di investimento. Best practices e strumenti di valutazione (misurabilità e quantificazione) delle azioni.

Sesto Modulo – 23-24 luglio

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA DEI PROGETTI DI INVESTIMENTO CULTURALE. STRUMENTI DI FINANCE INNOVATIVA E PROGETTAZIONE EUROPEA.

Il modulo offre strumenti e tecniche per reperire e sviluppare risorse economiche a sostegno delle iniziative pubbliche e private. Sono oggetto di studio le azioni di sostenibilità economica per l'investimento (crowdfunding, project financing, fundraising e risorse della comunità europea, ...), la normativa fiscale e le agevolazioni.

Focus tematico: Casi virtuosi nazionali ed esteri.

PROJECT WORK (20-27 giugno; 4-11-18-25 luglio)

Si tratterà il caso reale del progetto di recupero e valorizzazione dell'Abbazia di Santa Maria de Rotis di Matelica. Negli appuntamenti programmati (2h ogni sabato) i partecipanti saranno guidati da un esperto nella raccolta e analisi delle informazioni e dati rilevanti al fine di fornire proposte di sviluppo per conseguire gli obiettivi stabiliti.