

Corso di specializzazione

IMPRESA IN AVVIO

DAL CANVAS AL BUSINESS PLAN,
DAL BUSINESS PLAN AL
FINANZIAMENTO DI
PROGETTO



1 FEBBRAIO - 31 MAGGIO 2019

iscrizioni entro 30 gennaio 2019

Informazioni:

Tel. 0712137011 - informa@istao.it

istao.it

OBIETTIVI

Il corso "Impresa in avvio" ha l'obiettivo di diffondere e supportare lo sviluppo di cultura imprenditoriale nel territorio attraverso la conoscenza degli strumenti utili all'attivazione di nuove iniziative imprenditoriali.

Ogni partecipante avrà infatti la possibilità di redigere il proprio business plan e di utilizzarlo come strumento per reperire le risorse materiali e immateriali utili per la realizzazione del progetto imprenditoriale.

CONTENUTI

Partendo dal "business model canvas" i partecipanti saranno accompagnati, attraverso lezioni pratiche, nella redazione di un "business plan" che è strumento essenziale per chi svolge una attività in proprio, sia essa una impresa o una libera professione. Richiesto da investitori, banche e controparti commerciali, esso è infatti uno strumento interno di grande valore strategico perché aiuta a svolgere una valutazione costante del progetto imprenditoriale, a definire e monitorare il piano

di sviluppo del progetto stesso, a definire il piano strategico di marketing e a gestire le risorse materiali e umane impiegate. Inoltre è uno strumento fondamentale per programmare le azioni organizzative, produttive e commerciali.

Una volta redatto il business plan, i partecipanti potranno elaborare il piano di azione per la finanziabilità della propria attività aziendale: attraverso la compilazione della matrice di finanziabilità verranno analizzate le convenienze e le fasi tecniche per ottenere le diverse forme di finanziamento (regionale, nazionale o europeo, venture capital, crowdfunding).

METODO ISTAO

Il corso è svolto in modalità laboratoriale: a ogni momento didattico di apprendimento di conoscenze e strumenti è collegato un momento di laboratorio personalizzato con i docenti per procedere nello sviluppo della propria idea di business.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a liberi professionisti, artigiani, imprenditori di start up in avvio, che sono impegnati nello sviluppo di una idea imprenditiva o sono impegnati nella gestione di un prodotto/servizio da lanciare/avviare sul mercato.



PROGRAMMA

Primo modulo 1 febbraio:

LO STRUMENTO DEL BUSINESS PLAN: DEFINIZIONE E FINALITÀ

- | Avviare impresa oggi: premessa sulle caratteristiche di imprenditività e contesto imprenditoriale locale;
- | Il ruolo del business plan nella programmazione strategica di una attività imprenditoriale;
- | Costruzione di un business plan: le parti fondamentali e le regole di redazione.

Secondo modulo 15 febbraio:

LA STRATEGIA COMPETITIVA

- | Il piano strategico di marketing;
- | Le mappe di posizionamento strategico;
- | Il vantaggio competitivo;
- | Micro Branding: farsi conoscere e lanciare la propria idea a livello nazionale ed internazionale. Come far emergere l'identità del proprio brand, indipendentemente dalla dimensione.

Terzo modulo 1 marzo:

IL PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

- | Il conto economico previsionale;
- | Lo stato patrimoniale previsionale;
- | Il flusso di cassa previsionale.

Quarto modulo 22 marzo:

FONDI EUROPEI, NAZIONALI E REGIONALI

- | Focus sui programmi di interesse per le aziende e relative opportunità di finanziamento;
- | Costruzione della matrice di finanziabilità;
- | Analisi di bandi e formulari di progetti: finanziamenti europei (fondi diretti e indiretti) e fondi nazionali;
- | Agevolazioni fiscali: il credito d'imposta per ricerca e sviluppo; La Nuova Sabatini.

Quinto Modulo 12 aprile:

LA GESTIONE DEL PROGETTO

- | Strumenti di progettazione esecutiva: Project Cycle Management; Logical Framework Analysis e la Matrice del Quadro Logico; Work Breakdown Structure (WBS);
- | Approvazione del progetto: negoziazione e firma del contratto, procedure per il recepimento del finanziamento;

- | Gestione delle deadline, controllo e monitoraggio delle attività e delle spese di progetto;
- | Principi per una corretta gestione dei rapporti e comunicazione con l'ente finanziatore;
- | Comunicazione dei risultati di progetto.

Sesto modulo 10 maggio:

BUDGET E RENDICONTAZIONE

- | Cos'è il budget di progetto;
- | Preparazione del budget;
- | Rapporto budget / attività di progetto;
- | Fasi di rendicontazione: dal budget al rendiconto;
- | Rendicontazione credito d'imposta.

Settimo modulo 31 maggio:

GESTIONE DEL PROGETTO IN RAPPORTO ALLE PROCEDURE INTERNE (LABORATORIO)

- | Contrattualistica: avvio del progetto e attivazione contratti;
- | Allocazione e gestione del budget all'interno del bilancio dell'ente;
- | Individuazione delle procedure da attivare per effettuare le spese;
- | Adeguamento delle regole interne contabili e gestionali al bando;
- | Verifiche esterne: audit di primo e di secondo livello;
- | Gestione della verifica, predisposizione documenti e preparazione delle funzioni aziendali coinvolte nella verifica.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il corso è strutturato su 7 moduli da 8 ore con partenza a Febbraio e chiusura a Maggio 2019.

Le lezioni si terranno a villa Favorita, sede dell'ISTAO.

COSTO

Il costo è di 950 euro.

La quota è ridotta a 700 euro per:

- Partecipanti alla I edizione del corso Business Model You;
- Soci e Alumni ISTAO.