



# FOCUS CINA

Un viaggio tra cultura,  
scenari e opportunità

**2° APPUNTAMENTO ONLINE DEDICATO ALLE PMI**

## E-commerce in Cina: strumenti e canali dal BtoB al BtoC

28 GENNAIO 2021, ore 17.00

con

### » Emanuele Vitali

*Co-founder e Managing Director di East Media*

apertura e saluti

Pietro Marcolini

introduce

Gianluca Sampaolo

### SI PARLERÀ DI:

- › L'universo digital in Cina: abitudini e piattaforme di riferimento
- › Le piattaforme e-commerce b2c: quali, se e come usarle
- › Le piattaforme e-commerce b2b: dalle fiere ai marketplace b2b

Emanuele Vitali, classe 1979, laureato in Scienze Politiche, dal 2005 lavora a supporto delle aziende per promuoversi a livello internazionale. Dopo essere stato Marketing Manager per la divisione italiana Eyewear di Adidas International, lancia nel 2010 Marco Polo Trade per aiutare le PMI italiane a espandersi nel mercato cinese e coreano.

Nel 2013 è co-founder di East Media, agenzia specializzata in Digital Marketing per il mercato cinese e russo, con un team interculturale di professionisti madrelingua in Italia.

Nel 2018 East Media entra nel gruppo Triboo, dove mantiene il ruolo di Managing Director. Con sede a Milano e Shanghai, East Media è ad oggi l'unica realtà italiana certificata per operare su tutte le piattaforme cinesi (Alibaba, Baidu, Tencent) e unico partner in Italia del marketplace russo Ozon e del social network VK.

**REGISTRATI PER PARTECIPARE**

<https://forms.gle/1zD87mLAQ5Q2Pdp5A>

<https://istao.it/e-commerce-in-cina/>