

Con la collaborazione di



ASSOCIAZIONE  
ITALIANA TESORIERI  
d'IMPRESA

## DESTINATARI

Il Corso è rivolto a professional e manager che operano nell'area finanziaria delle imprese: controllo di gestione, tesoreria, amministrazione e bilancio, internal audit, pianificazione finanziaria e rapporti con le banche, risk management. Il corso si rivolge inoltre a imprenditori e a

professionisti del settore bancario che si occupano dei rapporti con il territorio e con le imprese, interessati a comprendere le logiche di funzionamento della finanza aziendale.

## OBIETTIVI

Il corso approfondisce gli aspetti principali della gestione finanziaria d'impresa. Attraverso gli interventi di professionisti, consulenti e manager e grazie alla collaborazione con importanti società specializzate del settore, i partecipanti acquisiranno nuovi strumenti di gestione, valutazione dei rischi e comprensione dei rapporti tra l'impresa e il mercato.

## Corso di Alta Formazione Manageriale

# FINANCE 4 BUSINESS

2015 2<sup>A</sup> EDIZIONE | GIUGNO 2015 | Durata 4 mesi

Con la collaborazione di AITI - Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa

**ISTAO**  
ISTITUTO  
ADRIANO  
OLIVETTI

## STRUTTURA

- Durata 4 mesi - 6 moduli da 12 ore (tot. 72 ore)
- Formula week-end: lezioni giovedì e venerdì oppure venerdì e sabato, a settimane alterne

## DOMANDA DI AMMISSIONE

Per iscriversi o iscrivere collaboratori è sufficiente compilare la scheda di adesione online ([www.istao.it](http://www.istao.it)) oppure contattare l'ISTAO.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

Intero percorso **2.800** Euro  
Singolo modulo **500** Euro

Sono previste riduzioni per:

- **AZIENDE SOCIE ISTAO**
- **ALUMNI ISTAO**  
(30% su prezzo di iscrizione)
- **AZIENDE ASSOCIATE AITI** (30% su prezzo di iscrizione)
- **PRIMI 12 ISCRITTI AL CORSO**  
(15% su prezzo di iscrizione)

## PER INFORMAZIONI

Lorenzo Palego  
Coordinatore Executive Education  
Tel. 071.2137032  
[lorenzo.palego@istao.it](mailto:lorenzo.palego@istao.it)  
[informa@istao.it](mailto:informa@istao.it)

## Corso di Alta Formazione Manageriale **FINANCE 4 BUSINESS**

**5-6 GIUGNO 2015**

### **MODULO 1**

#### **INTRODUZIONE ALLA FINANZA D'IMPRESA: DAL BILANCIO AL FINANCIAL PLAN**

A partire dai principi del bilancio, il modulo servirà da introduzione alle attività di programmazione e controllo nella gestione aziendale. Verranno quindi introdotti e analizzati alcuni degli strumenti di contabilità direzionale, tra cui il budgeting, che saranno poi approfonditi nei successivi moduli del corso:

- Il processo della pianificazione: le best practice
- La fase della pianificazione strategica
- La fase del goal setting
- La fase della modellazione: il what if
- La definizione del master budget: persone, strumenti ed interazioni
- Il passaggio dal budget economico a quello finanziario
- La fase dell'approvazione del budget

**Andrea Moretti** - *Formatore e facilitatore*

**19-20 GIUGNO 2015**

### **MODULO 2**

#### **STRATEGIC COST MANAGEMENT E STRUMENTI AVANZATI DI CONTROLLO DI GESTIONE**

L'obiettivo del modulo è analizzare le logiche e gli strumenti necessari per valutare a preventivo e a consuntivo, le performance aziendali.

In particolare ci si focalizzerà su:

- La finestra dei ricavi e la strategia di marketing
- La finestra dei costi e lo strategic cost management
- La finestra delle decisioni di investimento ed il suo legame con quella dei ricavi
- La finestra delle decisioni di finanziamento e la finanza aziendale
- L'albero della redditività: il Return On Capital Employed
- Il ramo della redditività delle vendite (Return On Sales)
- Il ramo della rotazione del capitale impiegato
- Dalla vista economica a quella finanziaria: la differenza tra Ebit ed EbitDa

**Giovanni Ciafrè** - *Formatore e consulente*

**9-10 LUGLIO 2015**

### **MODULO 3**

#### **ANALISI DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI E FINANCIAL RISK MANAGEMENT**

Il modulo consente di apprendere strumenti e nozioni analitiche per le decisioni di finanza aziendale, l'analisi del costo del capitale e dei rischi, ed in particolare l'evoluzione nella gestione degli asset finanziari, le più recenti teorie di gestione del capitale finalizzate a massimizzare il rischio/rendimento e i principali strumenti di finanziamento/investimento:

- L'impresa industriale e il rischio assunto
- Le fonti del rischio
- La misura del rischio
- Metodi e tecniche di risk management
- Risk assessment - un caso
- Financial risks
- Gli strumenti di gestione del rischio finanziario

**Andrea Giacomelli** - *Risk manager e controller*

**17-18 SETTEMBRE 2015**

### **MODULO 4**

#### **INTERNATIONAL FINANCE AND BUSINESS**

Il modulo trasmette le principali e più attuali tematiche di finanza internazionale applicate al business aziendale:

- Introduzione: l'internazionalizzazione e la variabile finanziaria
- Alle sorgenti della performance sui mercati nazionali ed esteri
- I drivers di sviluppo internazionale
- I rischi connessi alle operazioni internazionali

**Davide Giovannelli** - *Corporate Treasury Manager di KME Group e Chairman AITI*

**2-3 OTTOBRE 2015**

### **MODULO 5**

#### **IMPRESE E BANCHE: STRUMENTI PER UN MIGLIOR RAPPORTO**

Il modulo intende fornire ai partecipanti strumenti chiave per comprendere come le

banche si relazionano alle imprese:

- Le fonti dei dati consuntivi: bilancio reporting forecast
- Le fonti dei dati previsionali: budget e possibilità di valorizzazioni e la pianificazione
- Le fonti di un piano industriale da seguire
- Le fonti di un obiettivo imprenditoriale
- Le simulazioni per la sostenibilità

Alla trattazione delle tematiche si aggiunge un'analisi dettagliata dei sistemi di finanziamento e del sistema degli affidamenti ed una simulazione di una riunione direzionale aziendale per predisporre i dati da condividere con la banca.

**Patrizia Grossi** - *Tesoriera Axitea S.p.A. e Responsabile Formazione AITI*

**16-17 OTTOBRE 2015**

### **MODULO 6**

#### **LA GESTIONE ASSICURATIVA DEL RISCHIO IN AZIENDA: DALLA STIPULA DEL CONTRATTO ALLA GESTIONE DEI SINISTRI**

Obiettivo del modulo è trasmettere strumenti e nozioni utili a comprendere e gestire il mondo delle assicurazioni per le imprese: i principi ed i concetti fondamentali in tema di gestione dei rischi, contenuto ed operatività delle polizze.

I principali argomenti affrontati saranno:

- Principi di risk management nelle fasi di analisi, riduzione, trasferimento e ritenzione
- Linee guida per la predisposizione di un programma assicurativo ad hoc.
- Il mondo dei rischi "in chiaro": la terminologia del contratto di assicurazione tra insidie e trasparenza
- Lo strumento assicurativo nel comparto employee benefits: soluzioni e vantaggi fiscali
- Elementi fondamentali nella gestione di sinistri

**Daniilo Ariagno** - *Presidente CTS dell'Associazione Italiana Broker Assicurativi e consulente Verspieren Italia*

**Federico Tiribocchi** - *Responsabile Area Tecnica di Verspieren Italia*