

# Il Distretto Culturale Evoluto delle Marche

Sviluppo territoriale a driver culturale:  
un percorso in divenire



ISTAO 22 aprile 2016

## Il Distretto Culturale Evoluto delle Marche

E' una iniziativa di politica culturale regionale che punta allo sviluppo del territorio "culturalmente orientato" (culture driven) attraverso:

- 1) sostegno alle imprese culturali e creative per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi;
- 2) integrazione in rete con imprese appartenenti ai settori produttivi più tradizionali quali industria, artigianato, turismo e agroalimentare;
- 3) sviluppo di nuove opportunità di lavoro per giovani laureati e qualificati



## Il Distretto Culturale Evoluto delle Marche

### *I RIFERIMENTI*

- ✓ **Legge Regionale n. 4 del 2010** "Norme in materia di beni e attività culturali", Capo V, artt. 21 e seguenti: dispone l'istituzione del Distretto Culturale delle Marche quale sistema territoriale di relazioni tra il pubblico e il privato volto a sviluppare le potenzialità del territorio in ambito culturale, a garantire il governo integrato delle dinamiche del settore e a sostenere programmi di sviluppo locale
- ✓ **Delibera della Giunta Regionale n. 1753 del 2012**: emana indirizzi e modalità operative per l'attivazione del Distretto Culturale Evoluto delle Marche
- ✓ **Decreto del Dirigente della PF Cultura n. 9 del 2013**: approva l'avviso pubblico per la selezione dei progetti di interesse regionale
- ✓ **Delibera della Giunta Regionale n. 1426 del 2013**: approva la graduatoria dei progetti di interesse regionale selezionati a seguito di avviso pubblico e dispone le modalità di attuazione dei progetti di iniziativa regionale



## Il Distretto Culturale Evoluto delle Marche

### *I PARTNER DELLO START-UP DEL DCE/ASSISTENZA TECNICA*

- ✓ **ISTAO**, Istituto Adriano Olivetti di studi per la gestione dell'economia e delle aziende
- ✓ **Symbola**, Fondazione per le Qualità Italiane, per promuovere un nuovo modello di sviluppo orientato alla qualità in cui si fondono tradizione, territorio, ma anche innovazione tecnologica, ricerca, design
- ✓ **Fitzcarraldo**, Fondazione per la progettazione, ricerca, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura, delle arti e dei media
- ✓ **Disamis**, Società operante nel campo degli studi, ricerche ed indagini socioeconomiche, valutazione e monitoraggio di programmi e progetti di sviluppo locale





### I PROGETTI DI INTERESSE REGIONALE

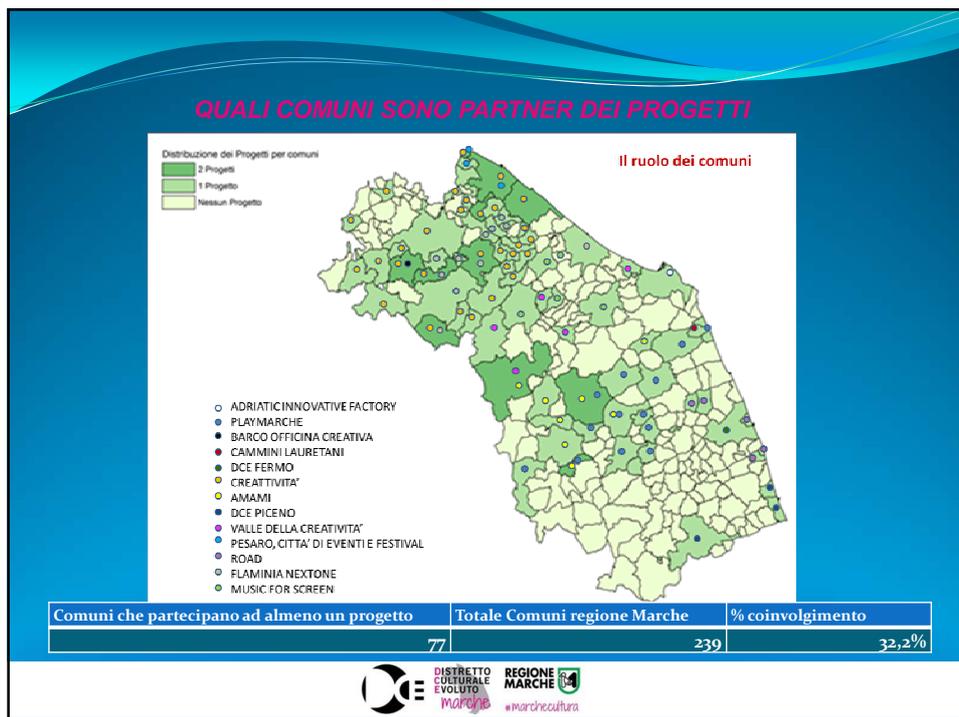
- ✓ **Distretto Culturale Evoluto del Piceno, Centro Universitario Piceno** design partecipativo, trasversale alle filiere del Bello, del Buono e del 'Benfatto' per innalzare la qualità dell'offerta turistico-culturale del territorio piceno
- ✓ **La Valle della creatività, Comune di Fabriano** centro di documentazione del catalogo d'arte su carta (ad oggi presenti 600 titoli) presso il Museo della carta e della filigrana di Fabriano–MSTORE vetrina delle produzioni del design, di prodotti/prototipi online; produzioni artigianali locali legate alla tradizione
- ✓ **Pesaro, Città di Eventi e Festival, Comune di Pesaro** sviluppo di 'marchio di qualità' abbinato ad un sistema integrato di servizi culturali e creativi, Casa Rossini, nuovi modelli di accoglienza e visita museale
- ✓ **ROAD, Comune di Montegranaro** marketplace Shusala.com per la vendita e la prova online di calzature made in Marche abbinata ad organizzazione di eventi culturali negli showroom del territorio utilizzando al meglio i flussi turistici innescati dagli eventi dedicati al cibo di strada
- ✓ **Flaminia Nextone, Comune di Fano** integrazione delle attività culturali e creative lungo l'asse della Flaminia anche tramite la costituzione di una piattaforma ICT evoluta per imprese, cittadini e turisti
- ✓ **Music for screen - Comune di Senigallia** - formazione e produzione musicale al fine di diffondere know-how specifici e strategici per l'applicazione delle nuove tecnologie e lo sviluppo di competenze professionali per la produzione di musica per immagini

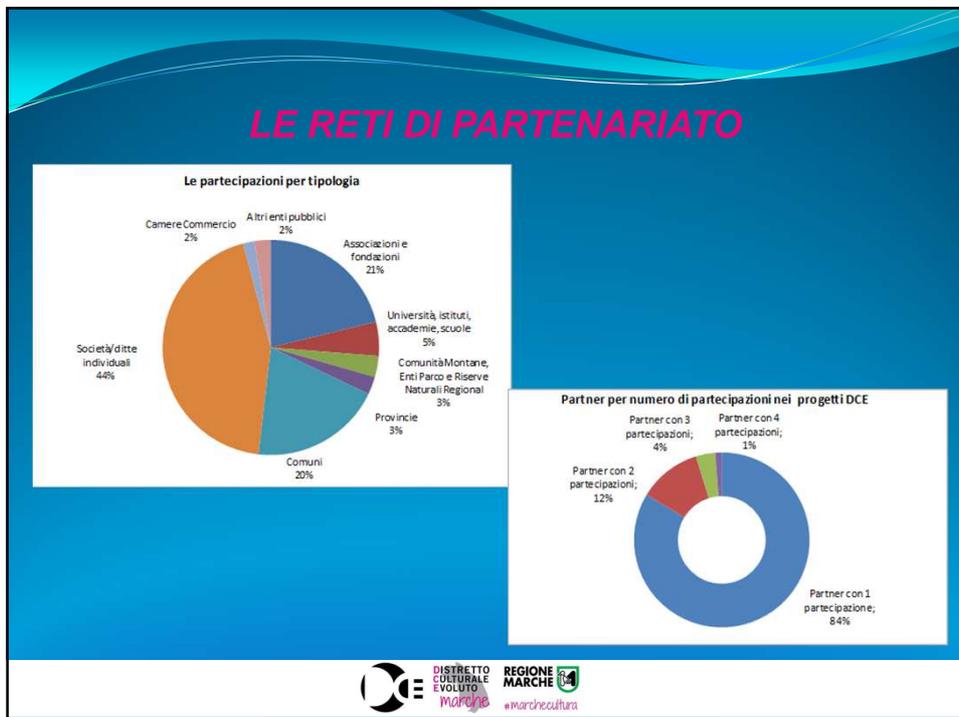
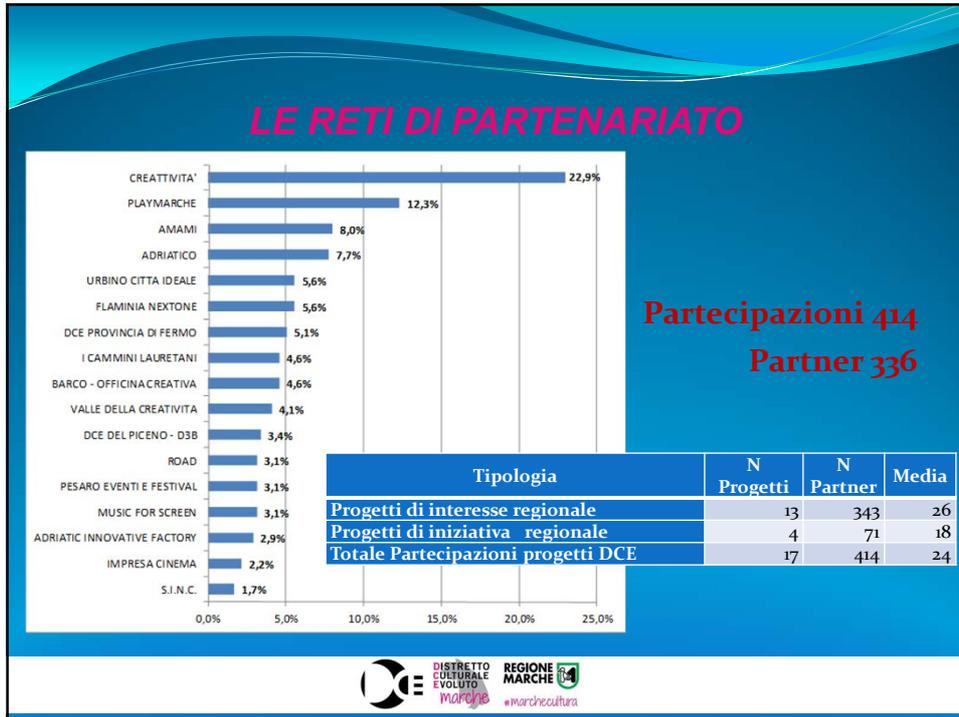


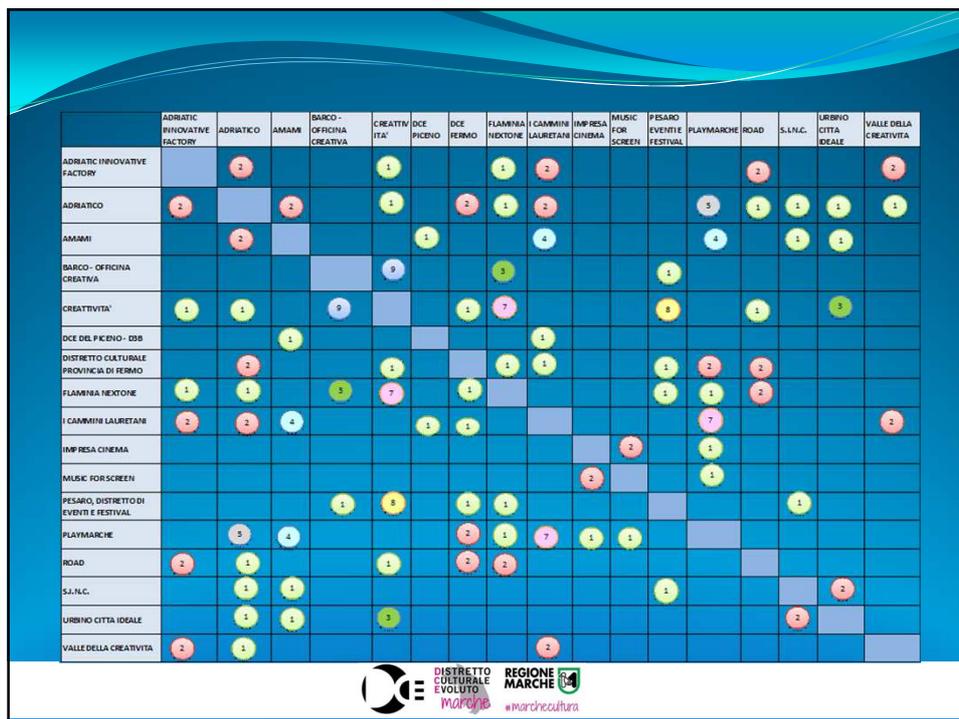
### I PROGETTI DI INIZIATIVA REGIONALE

- ✓ **Adriatico SVIM Sviluppo Marche** piattaforma di cooperazione culturale della Macroregione Adriatica per lo sviluppo di rapporti culturali e commerciali attraverso reti di imprese di servizi museali e di produzione di strumenti musicali
- ✓ **Urbino, la città ideale Urbino International Centre** riqualificazione urbana della città di Urbino come luogo della creatività e dell'accoglienza
- ✓ **S.IN.C Spettacolo, Innovazione, Creatività, Consorzio Marche Spettacolo** sperimentazione di forme di cooperazione tra arti dello spettacolo (interne al cosiddetto nucleo delle arti) e imprese creative (architettura, comunicazione e branding, design e produzione di stile, artigianato)
- ✓ **Impresa Cinema, Fondazione Marche Cinema Multimedia** sviluppo di una filiera regionale della produzione e postproduzione cinematografica attraverso misure integrate nei settori della produzione/post-produzione/formazione e della promozione







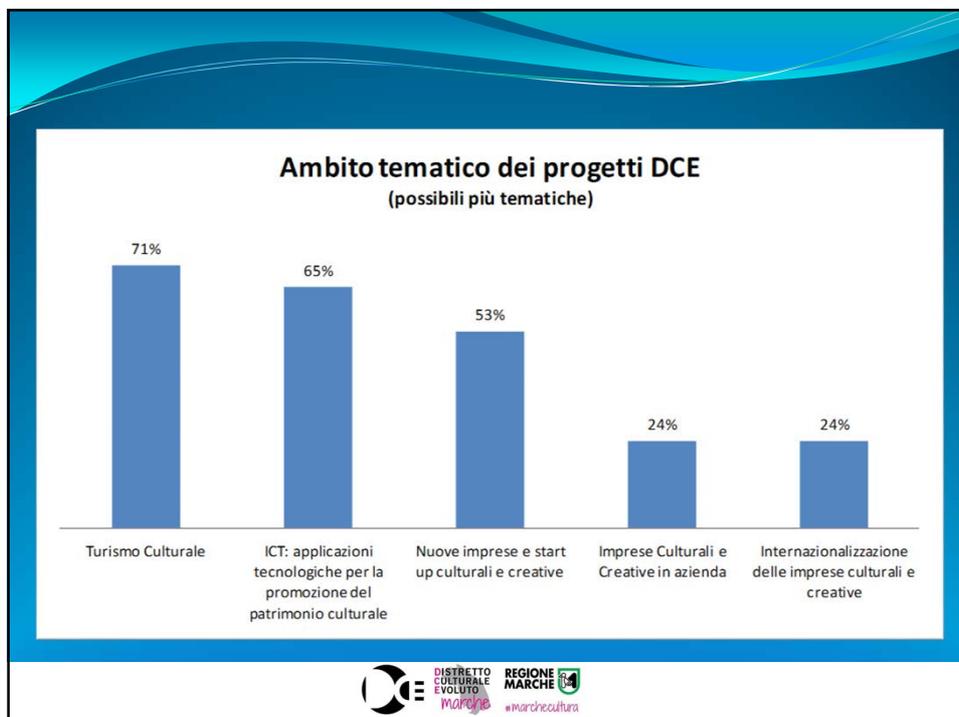


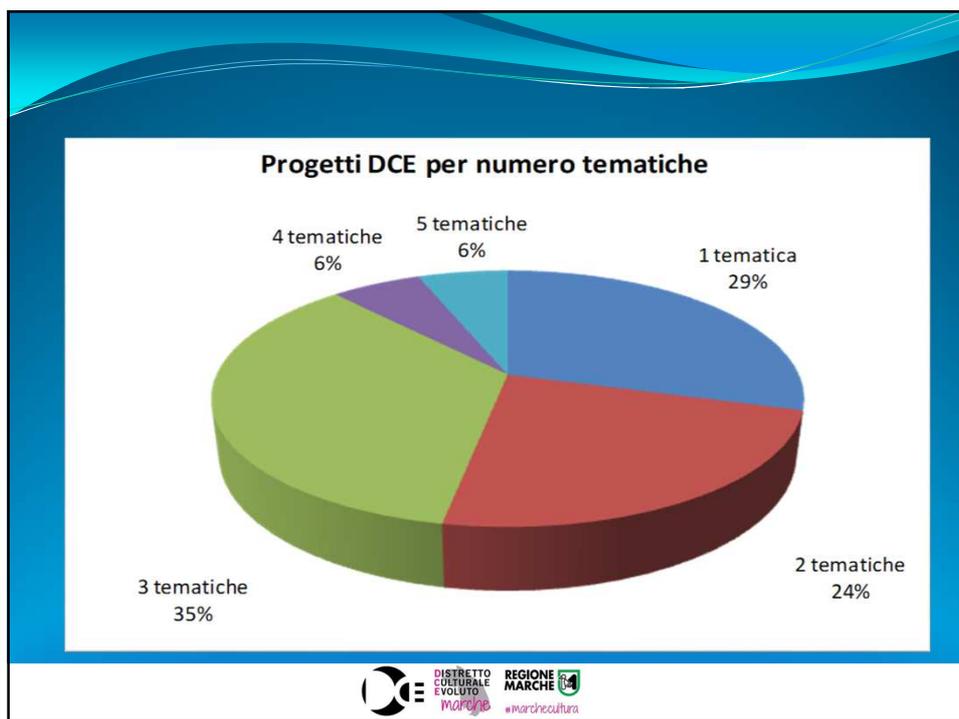
## QUALI SONO LE TIPOLOGIE DI AZIONI PREVALENTI

Totale di 147 interventi sul territorio tra cui:

- 1) 32 interventi di valorizzazione di beni culturali
- 1) 15 interventi di sviluppo turistico
- 1) 16 interventi di applicazioni tecnologiche
- 1) 9 interventi di sostegno a start-up







**ALCUNI INDICATORI MINIMI DI AVANZAMENTO DEI PROGETTI**

INDICATORE	Valore Progetti DCE novembre 2015
N° <b>imprese</b> che hanno partecipato economicamente al progetto DCE	208
N° <b>occupati</b> nelle imprese partner al progetto DCE	2.610
N° <b>nuovi</b> occupati nelle imprese partner	110
N° imprese <b>coinvolte</b> a diverso titolo nel DCE	513
N. <b>Borse di lavoro/ricerca</b> ecc	30
N° <b>nuove imprese avviate</b> attraverso iniziative DCE	5
N° <b>prototipi</b> realizzati	30
N° <b>prodotti</b> messi a mercato	34
N° <b>marchi</b> registrati	5





## LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO



Il **DCE Marche** ha un logo da utilizzare per contrassegnare ogni attività off line e on line. Il logo è stato creato dalla Regione Marche.

La comunicazione integrata del DCE Marche è a cura della **Fondazione Marche Cinema Multimedia**

**SITO / BLOG:** Il Blog <http://culturamarchelab.regione.marche.it/> è di proprietà della Regione Marche e ospiterà post e attività di valorizzazione del DCE Marche.

**NEWSLETTER:** Nell'ambito del progetto di comunicazione DCE Marche, sono inviate periodicamente dalla Regione Marche newsletter ad hoc.

**SOCIAL MEDIA:** Seguici su Facebook **Distretto Culturale Evoluto Marche** e su Twitter **Marche Cultura**

**E-mail unitaria:** [distrettoculturaleevolutomarche@gmail.com](mailto:distrettoculturaleevolutomarche@gmail.com)





## QUALI SONO I SITI WEB E LE APP NEI PROGETTI

**AIF:** [www.adriaticfactory.it](http://www.adriaticfactory.it), <http://startupschool.ecapital.it/>, <http://testaifplus.mycicero.it/#/index.html> (demo)

**Playmarche:** [www.playmarchesrl.it](http://www.playmarchesrl.it), [www.playmarchesrl.com](http://www.playmarchesrl.com), [www.maceratacreativa.net](http://www.maceratacreativa.net), <http://blog.unimc.it/dce/>, [www.facebook.com/playmarche](https://www.facebook.com/playmarche)

**Barco:** (sito correlato) <http://www.urbinoinmontefeltro.eu/>

**Cammini Lauretani:** <https://itunes.apple.com/it/app/cammini-lauretani/id892430536>, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.diocesimacerata.camminilauretani>, [www.camminilauretani.eu](http://www.camminilauretani.eu), <https://www.facebook.com/camminilauretani>, <https://twitter.com/camminiloreto>, <https://plus.google.com/+CamminilauretaniEuDCE/posts>

**Creattività:** <http://tipico.tips/app/>, [www.madeincreativita.it](http://www.madeincreativita.it)

**AMAMI:** <http://www.easy2go.it>

**DCE Piceno:** <http://dcepiceno.it/>, <https://www.facebook.com/DistrettoCulturaleEvolutoPiceno>, <https://twitter.com/dcepiceno>, [https://www.youtube.com/channel/UCUOZkbU2ZO2zAVDxl\\_NuQ](https://www.youtube.com/channel/UCUOZkbU2ZO2zAVDxl_NuQ)

**Valle della Creatività:** <http://www.mappelab.it/>

**Pesaro:** <http://www.pesarodce.com>

**Road:** (siti correlati) [www.marcafermana.it](http://www.marcafermana.it), [www.veregrastreet.it](http://www.veregrastreet.it), [www.clowneclown.org](http://www.clowneclown.org), [www.shusala.com](http://www.shusala.com)

**Music For Screen:** [www.marchemusiccollege.com](http://www.marchemusiccollege.com)

**Adriatico:** (sito correlato) [www.svimspa.it](http://www.svimspa.it)

**SINC:** <http://teatropocket.com> (app inglobata nel progetto), <http://sinc.marchespettacolo.it>

**Impresa cinema:** <http://culturamarchelab.regione.marche.it/category/distretto-culturale-evoluto-marche-2/>

**Nota:** Per "sito correlato" si intende il sito web ove sono pubblicate notizie relative ai progetti del DCE





## Asse 1 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

**Azione 2.1:** Supporto alla realizzazione di progetti complessi di attività di ricerca e sviluppo su poche aree tematiche di rilievo e all'applicazione di soluzioni tecnologiche funzionali alla realizzazione della S3.

**Intervento:** Promozione della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative per la diagnostica, il restauro, la fruizione e la promozione del patrimonio culturale.

L'iniziativa è finalizzata a potenziare il sistema marchigiano della ricerca sull'Heritage Science (Accordo Quadro con il CNR del 04/11/2014), favorendo l'avanzamento scientifico nei filoni di ricerca peculiari del territorio marchigiano. L'utilizzo di avanzate tecnologie digitali sarà di supporto alle attività di analisi e di diagnostica, al monitoraggio dei beni, allo studio di interventi conservativi ecocompatibili, ma anche all'esplorazione delle nuove opportunità da queste offerte per ampliare la fruizione di contenuti culturali e configurare nuove modalità di documentazione, comunicazione, apprendimento e informazione tecnologica (ricostruzione virtuali in 3D, sistemi immersivi e pluri sensoriali di realtà aumentata, etc.).

**Dotazione finanziaria**  
€ 1.466.000,00



## Asse 3 - Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese

**Azione 8.1:** Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici"

**Intervento:** Sostegno alla innovazione e aggregazione in filiere delle PMI culturali e creative, della manifattura e del turismo ai fini del miglioramento della competitività in ambito internazionale e dell'occupazione.

L'intervento intende sostenere in modo sinergico la domanda e l'offerta di servizi da parte delle imprese culturali e creative in connessione con il manifatturiero e il turismo, laddove operazioni di concezione, sviluppo e comunicazione dei prodotti e dei servizi possono avvalersi di contenuti e professionalità della cultura e della creatività capaci di veicolare al meglio i valori e i caratteri identitari del territorio marchigiano, sulla base delle attività già avviate dal DCE Marche. L'azione si rivolge pertanto alle imprese della filiera culturale, turistica, creativa, dello spettacolo e delle produzioni tradizionali al fine di valorizzare le intersezioni settoriali e realizzare prodotti e servizi finalizzati all'arricchimento, diversificazione, qualificazione dell'offerta turistico - culturale nonché alla capacità di innovazione anche non tecnologica del manifatturiero.

**Dotazione finanziaria**  
€ 937.000,00 + € 3.749.000,00



**Asse 6 - Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse**

**Azione 16.1:** Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo

**Intervento:** Interventi di valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tali da consolidare e promuovere processi di sviluppo

**Descrizione dell'azione**  
L'intervento è finalizzato ad accrescere la fruizione e la valorizzazione edel patrimonio culturale marchigiano puntando alla valorizzazione di **cinque** 'aree di attrazione di rilevanza strategica' capaci di innescare o sostenere dinamiche di sviluppo locale fortemente incentrate sulla cultura. Per aree di attrazione di rilevanza strategica si possono intendere quei poli/sistemi territoriali urbani o extraurbani nei quali la vocazione culturale e attrattiva è definita dalla presenza di risorse materiali o di attività che incorporano un elevato valore intangibile, cioè una forte componente simbolica di natura estetica, artistica, storica, e identitaria. Queste aree corrispondono quindi a poli/sistemi territoriali vocati e specializzati in senso culturale, caratterizzati da importanti potenzialità, capaci di sviluppare ed erogare servizi in favore di reti culturali locali o tematiche di riferimento ed in grado di esprimere una proiezione nazionale e internazionale sia ai fini della intercettazione della domanda di turismo culturale che di prodotti e servizi culturali e creativi.

**Dotazione finanziaria**  
€ 9.859.990,00



**Asse 6 - Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse settori**

**Azione 16.2:** Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate

**Intervento:** Realizzazione di interventi rivolti al miglioramento della fruizione ed al potenziamento dei canali di accesso e di divulgazione della conoscenza del patrimonio culturale

**Descrizione dell'azione**  
L'azione prevede interventi complementari a quelli dell'azione 16.1, prioritariamente rivolti alle aree di attrazione di rilevanza strategica per la gestione di attività e servizi anche con l'ausilio di tecnologie innovative. Gli interventi potranno riguardare:

- creazione, anche attraverso applicazioni tecnologiche innovative, di strumenti per gestire e promuovere i sistemi delle conoscenze (es. realizzazione di piattaforme conoscitive ed informative, sistemi informativi integrati, aree di socializzazione e condivisione web oriented, ecc.)
- definizione e applicazione di modalità e strumenti innovativi in relazione al sistema di servizi per l'accesso, l'accoglienza e di supporto alla promozione e fruizione degli attrattori (App, Mobil Device Management, siti web, applicativi, soluzioni ed allestimenti TIC di supporto alla visita, ecc.).
- individuazione/applicazione di forme e strumenti per la gestione innovativa e integrata delle diverse funzioni ed attività rivolte all'utenza: gestionali per regolare gli accessi ai beni, per la fruizione di servizi integrati in rete, sistemi di bigliettazione integrata, servizi di informazione integrata sull'offerta e relative modalità di fruizione, sistemi di monitoraggio e valutazione dei servizi erogati, attivazione del servizio di trasporto a chiamata ecc.
- connettività e creazione di ulteriori nodi (oltre ai 18 realizzati con il progetto Cultura Smart) quali punti di accesso ai servizi multimediali ad alto valore aggiunto quali la telepresenza e la teleformazione e la connessione alle piattaforme regionali per accedere agli open data favorendo una migliore fruizione dei dataset e nuove possibilità per la condivisione, l'implementazione e il riutilizzo del patrimonio informativo.



