

INU Marche
Sezione
dell'Istituto Nazionale di Urbanistica

In collaborazione con  

Accreditato dall'Ordine Architetti
PPC della provincia di Ancona

SEMINARIO/GIORNATA DI STUDI

**SVILUPPO
TERRITORIALE A
DRIVER CULTURALE:
UN PERCORSO IN
DIVENIRE**

METODI, STRUMENTI E STRATEGIE
DELLA SPERIMENTAZIONE IN
CORSO NELLE MARCHE

**venerdì
22 aprile 2016
ore 14.30 - 18.30
Villa Favorita
via Zuccarini, 15
Ancona**

**Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città industriale
alla Città creativa**

Intervento di **Vittorio Salmoni**

 
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
City of Crafts and Folk Art
Designated UNESCO
Creative Cities in 2013

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sezione
dell'Istituto Nazionale di Urbanistica


UNESCO
Creative Cities Network


Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
 METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sistema
 dell'Industria Nazionale di Urbino

Creative Cities Network UNESCO

Lanciato nel 2004 intende sviluppare una **cooperazione internazionale** tra città che individuano e supportano la creatività come fattore strategico di sviluppo sostenibile, proiettando esperienze locali in un **contesto globale** attivando partnership multi stakeholder.

Una **piattaforma** in cui si condividono buone prassi, esperienze, risorse umane ed economiche per promuovere la creatività, rinforzare la partecipazione della vita culturale e integrare la cultura e la creatività nell'ambito dei piani di sviluppo locale.

Le **Città** condividono le proprie esperienze e sostengono reciprocamente, valorizzando le proprie capacità ed incrementando la presenza dei propri prodotti culturali sui mercati nazionali ed internazionali.

La Rete è divisa in **sette aree** corrispondenti ai settori culturali:

MUSICA | LETTERATURA | FOLK ART | DESIGN
 MEDIA ARTS | GASTRONOMIA | CINEMA


Dal 2004 la Rete si accresce esponenzialmente di Città che puntano sulla **creatività come asset strategico di sviluppo**.

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
 METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sistema
 dell'Industria Nazionale di Urbino

MISSIONE di Città Creativa

Sviluppare la **cooperazione internazionale** fra le città per le quali la **creatività è un fattore strategico di sviluppo duraturo**, con partenariati fra soggetti pubblici e privati, organizzazioni professionali, comunità locali, società civile e istituzioni culturali in tutte le regioni del mondo.

Favorire la **condivisione di esperienze**, di **conoscenza** e di **risorse** fra le città membro attraverso la **promozione dello sviluppo delle industrie creative locali** e del rafforzamento della cooperazione a livello globale, per uno sviluppo urbano duraturo.

OBIETTIVI


- Rinforzare** la creazione, la produzione, la distribuzione e la fruizione dei beni e dei servizi culturali a livello locale.
- Promuovere** la creatività e le espressioni creative in particolare rivolti alle categorie vulnerabili, con particolare attenzione alle donne e ai giovani.
- Migliorare** l'accesso e la partecipazione alla vita culturale alla stessa stregua che la fruizione dei beni culturali.
- Favorire** l'integrazione dell'industria creativa sul piano di sviluppo locale.

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione
 dell'Ufficio Nazionale di Urbanistica

Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

AZIONI

1. **Progetti pilota:** iniziative che dimostrano l'importanza della creatività e il suo sviluppo
2. **Promozione di buone prassi:** scambi sui progetti e le misure che hanno avuto un impatto e un'efficacia dimostrabile
3. **Studi:** ricerche, analisi e valutazione dell'esperienza della Città Creative
4. **Incontri:** consultazioni, riunioni e conferenze a distanza.
5. **Programmi di cooperazione:** iniziative Nord-Sud, Sud-Sud e Nord-Sud-Sud per sostenere le città che necessitano d'aiuto.
6. **Formazione e rafforzamento delle competenze:** scambio di stagisti, d'apprendisti e di moduli formativi.
7. **Politiche:** iniziative legate ai piani di sviluppo locali o nazionali

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione
 dell'Ufficio Nazionale di Urbanistica

Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

2013 - 7 nuove città sono entrate a far parte del Network

- **CRAFTS AND FOLK ART:** Fabriano (Italia), Paducah (USA)
- **LETTERATURA:** Cracovia (Polonia)
- **GASTRONOMIA:** Zahlé (Libano)
- **MEDIA ARTS:** Enghien-les-Bains (Francia), Sapporo (Giappone)
- **MUSICA:** Brazzaville (Congo)

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione
 dell'Ufficio Nazionale di Urbistica

2014 - 28 nuove città sono entrate a far parte del Network

- **DESIGN:** Torino (Italia), Bilbao (Spagna), Curitiba (Brasile), Dundee (Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord), Helsinki (Finlandia);
- **FILM:** Busan (Repubblica di Corea), Galway (Irlanda), Sofia (Bulgaria);
- **LETTERATURA:** Dunedin (Nuova Zelanda), Grenade (Spagna), Heidelberg (Germania), Prague (Repubblica Ceca);
- **GASTRONOMIA:** Florianopolis (Brasile), Tsuruoka (Giappone), Shunde (Cina);
- **MEDIA ARTS:** Gwangju (Repubblica di Corea), Linz (Austria), Tel Aviv-Jaffa (Israele), Tel Aviv-Jaffa (Israele), Dakar (Sénégal), York (Gran Bretagna e Irlanda del Nord);
- **MUSICA:** Hamamatsu (Giappone), Hanovre (Germania), Mannheim (Germania);
- **CRAFT & FOLK ART:** Jacmel (Haïti), Jingdezhen (Cina), Nassau (Bahamas), Pekalongan (Indonesia), Suzhou (Cina).

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabrizio Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione
 dell'Ufficio Nazionale di Urbistica

2015 - 47 nuove città sono entrate a far parte del Network


- **DESIGN:** Bandung (Indonesia), Budapest (Ungheria), Detroit (Stati Uniti), Kaunas (Lituania), Puebla (Messico), Singapore (Singapore);
- **FILM:** Bitola (ex Repubblica iugoslava di Macedonia), Roma (Italia), Santos (Brasile);
- **LETTERATURA:** Baghdad (Iraq), Barcellona (Spagna), Leopoli (Ucraina), Lubiana (Slovenia), Montevideo (Uruguay), Nottingham (Regno Unito), Obidos (Portogallo), Tartu (Estonia), Ulyanovsk (Russia);
- **GASTRONOMIA:** Belem (Brasile), Bergen (Norvegia), Burgos (Spagna), Dénia (Spagna), Ensenada (Messico), Gaziantep (Turchia), Parma (Italia), Phuket (Thailandia), Rasht (Iran), Tucson (Stati Uniti);
- **MEDIA ARTS:** Austin (Stati Uniti);
- **MUSICA:** Adelaide (Australia), Idanha-a-Nova (Portogallo), Katowice (Polonia), Kingston (Giamaica), Kinshasa (RDC), Liverpool (Regno Unito), Medellin (Colombia), Salvador (Brasile), Tongyeong (Corea del Sud), Varanasi (India);
- **CRAFT & FOLK ART:** Al-Ahsa (Arabia Saudita), Bamiyan (Afghanistan), Durán (Ecuador), Isfahan (Iran), Jaipur (India), Lubumbashi (Repubblica Democratica del Congo), San Cristobal de las Casas (Messico), Sasayama (Giappone).

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabrizio Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete


SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione dell'Atto Nazionale di Urbino


Le Città creative in Italia

Ad oggi sono **5** le **Città Creative italiane** che hanno avuto il riconoscimento UNESCO come Città Creative:


- **Bologna** – Musica (2006)
- **Fabriano** – Folk Art (2013)
- **Torino** – Design (2014)
- **Parma** – Gastronomia (2015)
- **Roma** – Cinema (2015)




United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
 City of Music
 Member of the UNESCO Creative Cities Network since 2006




United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
 City of Crafts and Folk Art
 Designated UNESCO Creative City in 2013



United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
 Designated UNESCO Creative City in 2014



United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
 Designated UNESCO Creative City in 2015



United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
 Designated UNESCO Creative City in 2015

Attualmente è **in corso** la **costituzione del Coordinamento Nazionale** delle Città Creative Italiane.

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione dell'Atto Nazionale di Urbino



Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sede Nazionale di Urbino

COORDINAMENTO NAZIONALE CITTÀ CREATIVE
Gli obiettivi verso la rete UCCN

- 1. Preparare l'Annual Meeting 2016** con proposte e progetti condivisi tra le città italiane.
- 2. Contribuire** al miglioramento delle attività di rete con proposte organizzative e statutarie.
- 3. Sostenere** la candidatura di Fabriano ad ospitare l'Annual Meeting 2018.
- 4. Contribuire**, con propri apporti, alla ricerca "Culture for Sustainable City" in relazione con i progetti del Governo per Habitat III.


Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sede Nazionale di Urbino

COORDINAMENTO NAZIONALE CITTÀ CREATIVE
Gli obiettivi verso i referenti italiani

- 1. Proporsi** quale nuovo interlocutore culturale del Governo e dei Ministeri competenti MIBACT e MAE.
- 2. Consolidare** e rendere più attivi i rapporti con la Delegazione Nazionale presso Unesco.
- 3. Sviluppare e valorizzare** i rapporti con la Commissione Nazionale Unesco.
- 4. Creare** una identità italiana delle città creative.
- 5. Fornire** l'occasione di relazioni extraeuropee ai soggetti interessati, istituzioni, mondo delle produzioni, della cultura.
- 6. Fornire** una piattaforma per approfondire i temi della creatività e dell'innovazione.
- 7. Integrare** i saperi e le conoscenze ed agire sempre in forma integrata e interdisciplinare.
- 8. Porre** la rigenerazione urbana al centro delle policy elaborate per le proprie città e come modello da esportare.
- 9. Utilizzare** la rete Unesco come opportunità per aggregare soggetti che, pur muovendosi in campi di attività omogenei, agiscono separatamente.

Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sede
dell'Atto Nazionale di Livorno

IL PERCORSO DI FABRIANO: DA CITTÀ INDUSTRIALE A CITTÀ CREATIVA
Il valore del brand Unesco nei progetti di valorizzazione del territorio



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



FABRIANO

- City of Crafts and Folk Art
- Designed UNESCO
- Creative Cities in 2013

Programmi ed attività della rete

Unesco Creative City Network

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sede
dell'Atto Nazionale di Livorno

IL PERCORSO DI FABRIANO: DA CITTÀ INDUSTRIALE A CITTÀ CREATIVA
I Promotori

La suggestione di reinventare e rilanciare l'identità di una città ricca di Storia come Fabriano, restituendola ai circuiti della cultura globale, è stata l'ingrediente di una trasformazione alchemica, risvegliando un saper fare e un saper essere a lungo trascurati: l'antica città della Carta ha riscoperto la sua vocazione alla creatività e si è rimessa in cammino, determinata a lasciare il segno!



Comune
di Fabriano



REGIONE
MARCHE



Provincia
di Ancona



Commissione Nazionale
Italiana per l'UNESCO



DECA



FONDAZIONE CR
FABRIANO E CUPRANOCITIANA



FONDAZIONE
ARISTIDE MERLONI



Camera di
Commercio
Ancona

Programmi ed attività della rete

Unesco Creative City Network

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Settore
 dell'Atti Nazionali di Urbanistica

IL PERCORSO DI FABRIANO: DA CITTÀ INDUSTRIALE A CITTÀ CREATIVA
Il Riconoscimento

Il 18 Ottobre 2013, premiando la lunga storia creativa della città, e il vigore con cui il territorio aveva intrapreso un cammino di riconversione dalle attività industriali a un recupero della dimensione artigiana, artistica e culturale, **Fabriano ha ottenuto il riconoscimento di Città Creativa dell'UNESCO**, la seconda in Italia assieme a Bologna, **la sesta nel mondo per la categoria dell'Artigianato e delle Arti Popolari.**

 
 United Nations
 Educational, Scientific and
 Cultural Organization • City of Crafts and Folk Art
 Designed UNESCO
 Creative Cities in 2013

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Settore
 dell'Atti Nazionali di Urbanistica

IL PERCORSO DI FABRIANO: DA CITTÀ INDUSTRIALE A CITTÀ CREATIVA
Il programma delle attività e degli eventi

2013


FABRIANO
 9-11 MAGGIO 2013
 Convegno di Studi

2014

**OFFICINE DELLA CREATIVITÀ,
 CULTURA E ARTIGIANATO**
 Progetto di formazione UNESCO
 40 allievi, di cui 20 stranieri

FABRIANO FORUM 2014

 UNESCO Creative Cities
 Crafts and Folk Art
 21-24 giugno

RESIDENZE D'ARTISTA
 Cristiano De André
 Gilberto Gil
 Sergio Cammariere

 
 United Nations
 Educational, Scientific and
 Cultural Organization
 成都 成都
 General Meeting 2014

2015

**OFFICINE DELLA CREATIVITÀ,
 CULTURA E ARTIGIANATO
 2015-2016**
 Progetto di formazione UNESCO
 40 allievi, di cui 20 stranieri


 UNESCO Creative Cities
KANAZAWA
 May 23-28 2015
 General Meeting 2015

FABRIANO FORUM 2015

 UNESCO Creative Cities
 3-6 settembre 2015

**Candidatura di Fabriano
 per ospitare il
 Forum internazionale
 delle città creative 2017**
 
 United Nations
 Educational, Scientific and
 Cultural Organization
 City of Crafts and Folk Art
 Designated UNESCO
 Creative Cities in 2013

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
 METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Istituto Nazionale di Urbanistica

Dalla Città industriale alla Città creativa



Programmi ed attività della rete
 Unesco Creative City Network

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
 METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Istituto Nazionale di Urbanistica

Dalle Città industriali alle Città creative

Da sempre l'economia ed il **capitale** sono stati creati a partire dalla trasformazione delle materie prime che grazie alla manodopera consentiva di ottenere ogni tipo di **prodotto materiale** (oggetti di qualsiasi tipo, fino agli edifici).




A fianco al capitale materiale, si è formata negli ultimi decenni l'**economia della cultura e della conoscenza** che ha prodotto un nuovo genere di **capitale: materiale e umano**.




Programmi ed attività della rete
 Unesco Creative City Network

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sede Nazionale di Urbino

The Age of Creative Economy
The Age of Creative City

	20th Century Manufacturing Economy	21st Century Creative Economy
Production system	Mass production Top down system	Flexible production Bottom up system
Consumption	Non-individualistic mass consumption	Individualistic cultural consumption
Distribution and Media	Mass distribution Mass media	Networks Social media
Economic Advantage	Capital Asset, Land, Energy	Creative human resources Knowledge, Wisdom, Culture
Urban Form	Industrial City (Fordist City)	Creative City


Prof. MASAYUKI SASAKI | IX Annual Meeting of the UNESCO Creative Cities Network (UCCN)
 Kanazawa (Japan), 25-28 may 2015

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016


Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete


SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE


INU Marche 
Sede Nazionale di Urbino

La formazione di capitale nelle città (ed economie) creative

- MATERIALE:** prodotti derivanti dalla manodopera e dalle industrie.


- IMMATERIALE:** atmosfera creativa che si traduce in progetti volti a sviluppare le potenzialità dei luoghi.


- RELAZIONALE:** reti di conoscenze, rapporto con gli altri partner, reputazione.



VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Scuola dell'Architettura Nazionale di Urbino

La trasformazione dei luoghi fisici nella città

Tolentino e la Fondazione Moschini meritano un vivace Centro Culturale, una bella istituzione cittadina di cui essere orgogliosi, un luogo d'incontro per tutti che attragga anche i cittadini delle città vicine.




POLITEAMA PICENO, Fondazione Moschini | Estratto dal concept di Michele De Lucchi

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Scuola dell'Architettura Nazionale di Urbino

La formazione di capitale nelle città (ed economie) creative
Esempio

RELAZIONALE		IMMATERIALE		MATERIALE		CAPITALE
GEMELLAGGI CITTÀ EUROPEE	ESPORTAZIONE CONOSCENZE	SVILUPPO MERCHANDISING	CREAZIONE ART CENTER	FORNITURA ATTREZZATURE	RISTRUTTURAZIONE IMMOBILE	CIETIVI
-collaborazione e dialogo e di città europee	- festival del mondo	- creazione dell'evento "Week"	-	- creazione e lancio dei corsi "Sci"	- adeguamento topografico - adeguamento funzionale - progetto architettonico	ALCONI

POLITEAMA PICENO, Fondazione Moschini

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sede Nazionale di Urbino

**«The Rainforest: teoria dell'ecosistema economico
più favorevole per l'innovazione»**



Da un lato l'**economia industriale**. Intesa come modello per i sistemi di produzione, fondato su competenze tecniche e processi tecnologici precisi, un **«modello ingegnerizzato»**.

Dall'altro l'**economia della conoscenza**, alla base di **«creative systems»**, sistemi creativi. Dove «l'immaginazione conta più della conoscenza», fondato su quella che definisce la «religione dell'innovazione», capace di attivare un sistema di valori basati su un credo.

Un modello-non modello dove il caos genera il cambiamento, «senza caos niente può evolvere». Contano le connessioni, gli «scambi», [...] «in apparenza niente di speciale, realtà spesso percepite come fastidio e che appaiono come una minaccia per il sistema, ma destinati a diventare fenomeni mondiali».

«Nella foresta pluviale pesa il concetto di **serendipity**, l'imbatarsi quasi per caso in *qualcosa che finirà per cambiare un mucchio di cose.*»

Greg Horowitz

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sede Nazionale di Urbino

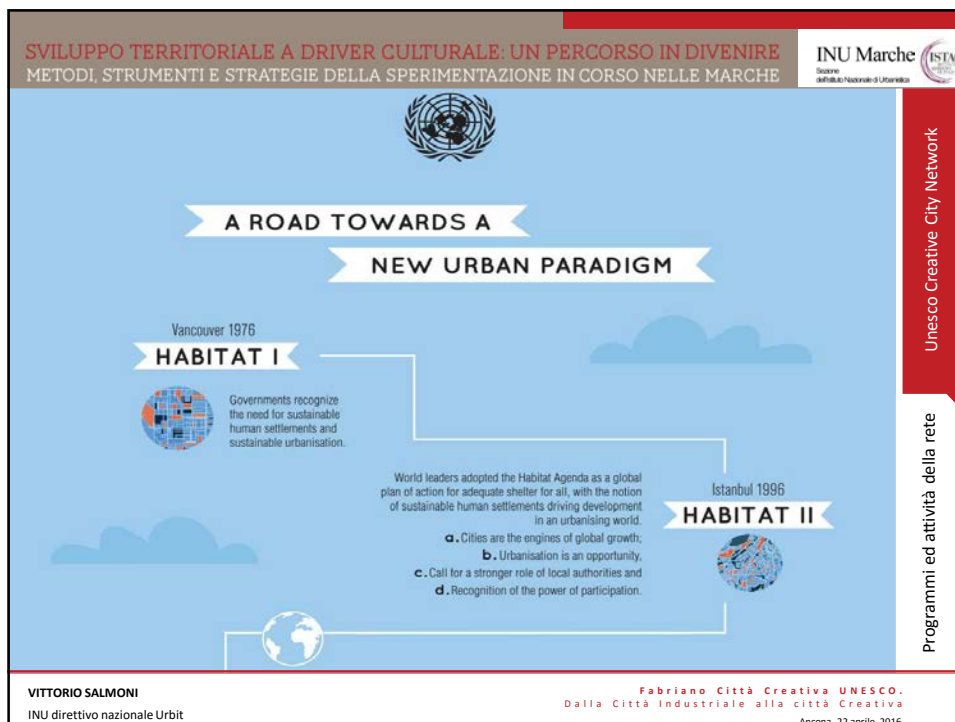
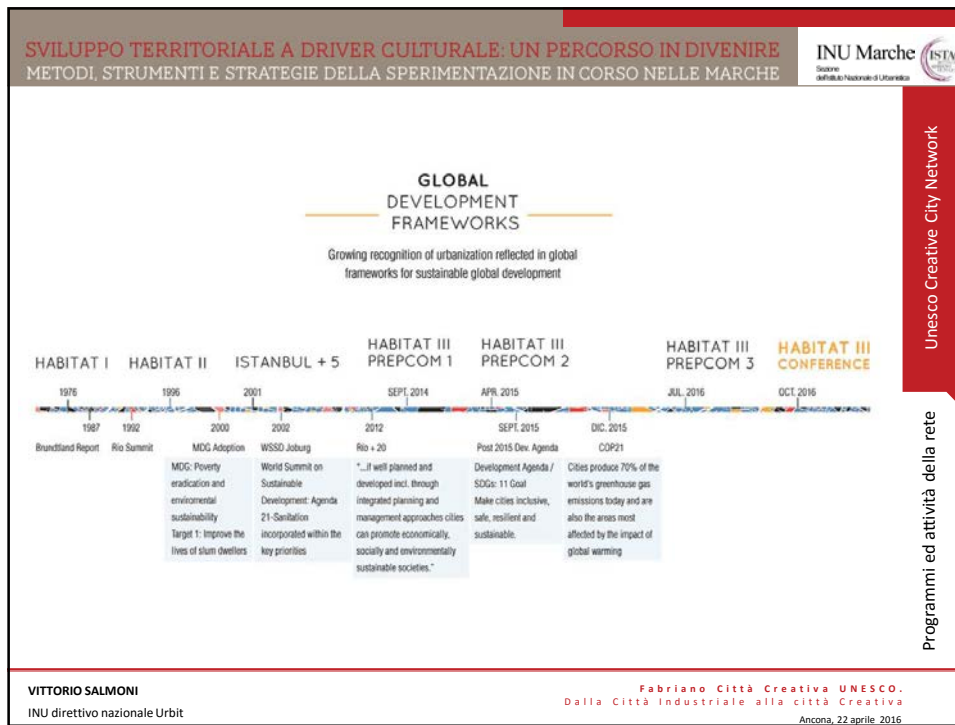


**Habitat III
Quito ottobre 2016**


VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
Programmi ed attività della rete



SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione dell'Ufficio Nazionale di Urbanistica

URBAN FORUM
 NATIONAL, REGIONAL AND WORLD URBAN FORUMS
 Medellin, April 2014
WUF7
 Governments, private sector, international organizations, academia, professionals and CSOs reaffirm the commitment to integrate urban equity into the development agenda.
 Read the Medellin Declaration

22,000 Participants
 URBAN EQUITY

New York, September 17 - 18, 2014
PREPCOM1

Nairobi, April 14 - 17, 2015
PREPCOM2


ENGAGEMENT
 Ensuring inclusive participation, engaging partnerships, advocacy to raise awareness and build consensus towards the New Urban Agenda.
 • General Assembly of Partners
 • National and Local Urban Campaigns
 • Preparatory process for the II World Assembly of Local Authorities
 • Urban Journalism Academies
 • Together Towards III: Global Survey

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione dell'Ufficio Nazionale di Urbanistica

KNOWLEDGE

Capturing, creating, organizing and disseminating knowledge towards the New Urban Agenda.
 NATIONAL, REGIONAL AND GLOBAL REPORTS

ISSUE PAPERS
 The Issue Papers provide in depth review and analysis of specific issues relevant to the discussions of the Conference.
 Read the Issue Papers

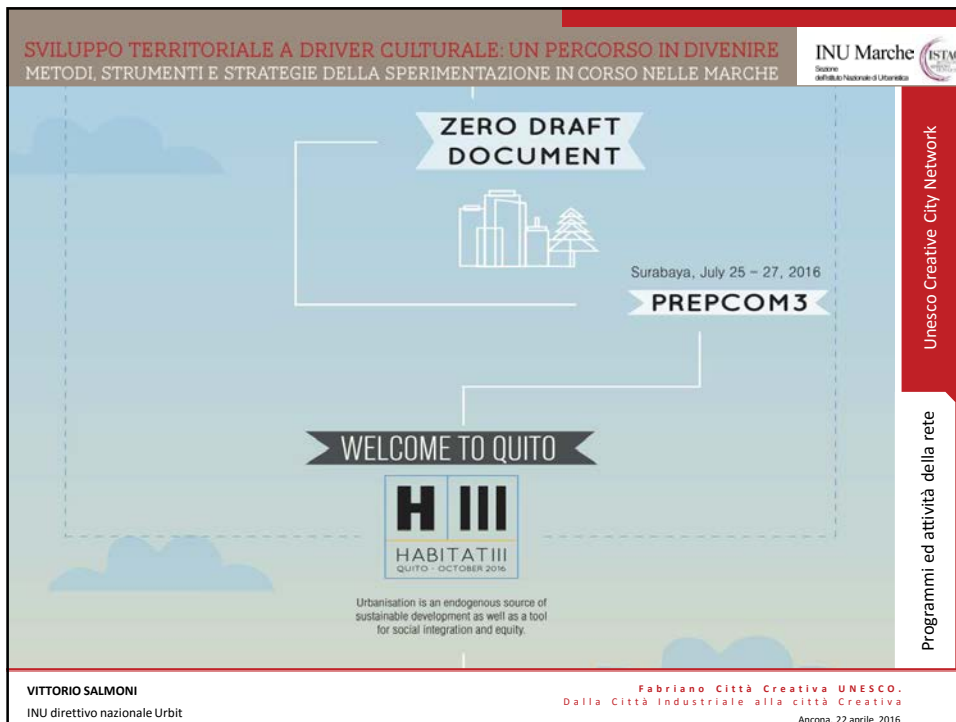
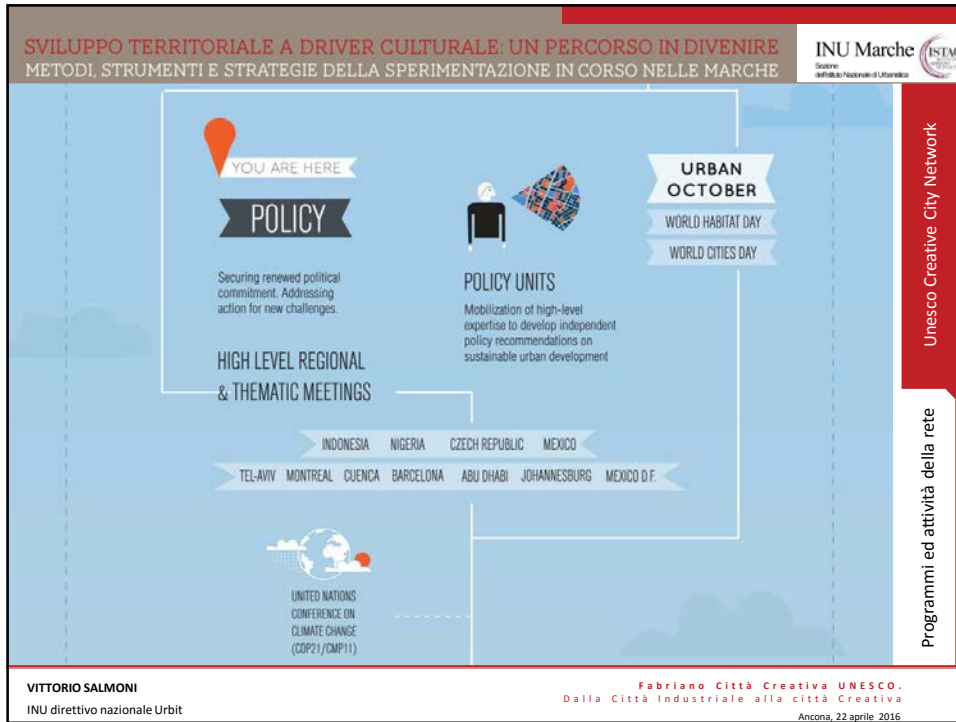
HABITAT III URBAN DIALOGUES
 A series of e-discussions with the aim to gather views from all interested players to bring forward new and emerging thinking on urban issues.
 Thematic Consultations 6-31 July 2015
 Find the Report

SDG - GOAL 11: SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES


Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete


VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016



SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Istituto Nazionale di Urbanistica



NEW URBAN AGENDA

LEGACY

Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Istituto Nazionale di Urbanistica

HABITAT III
I temi

Areas	Issue Papers <i>Translation in all the UN Official languages will be available soon.</i>	Policy Units
1. Social Cohesion and Equity - Livable Cities	1. Inclusive cities (a.o. Pro Poor, Gender, Youth, Ageing) 中文 Français العربية Pyccckий Español 2. Migration and refugees in urban areas 中文 Français العربية Pyccckий Español 3. Safer Cities 中文 Français العربية Pyccckий Español 4. Urban Culture and Heritage 中文 Français العربية Pyccckий Español	1. Right to the City and Cities for All 2. Socio-Cultural Urban Framework
2. Urban Frameworks	5. Urban Rules and Legislation 中文 Français العربية Pyccckий Español 6. Urban Governance 中文 Français العربية Pyccckий Español 7. Municipal Finance 中文 Français العربية Pyccckий Español	3. National Urban Policies 4. Urban Governance, Capacity and Institutional Development 5. Municipal Finance and Local Fiscal System
3. Spatial Development	8. Urban and Spatial Planning and Design 中文 Français العربية Pyccckий Español 9. Urban Other Land 中文 Français العربية Pyccckий Español 10. Urban-rural linkages 中文 Français العربية Pyccckий Español 11. Public Space 中文 Français العربية Pyccckий Español	6. Urban Spatial Strategies: Land Market and Segregation

Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione dell'Atto Nazionale di Livorno

HABITAT III
I temi


4. Urban Economy	12. Local Economic Development 中文 Français العربية Русский Español 13. Jobs and Livelihoods 中文 Français العربية Русский Español 14. Informal Sector 中文 Français Arabic Русский Español	7. Urban Economic Development Strategies
5. Urban Ecology and Environment	15. Urban Resilience 中文 Français العربية Русский Español 16. Urban Ecosystems and Resource Management 中文 Français العربية Русский Español 17. Cities and Climate Change and Disaster Risk Management 中文 Français العربية Русский Español	8. Urban Ecology Resilience
6. Urban Housing and Basic Services	18. Urban Infrastructure and Basic Services, including energy 中文 Français العربية Русский Español 19. Transport and Mobility 中文 Français العربية Русский Español 20. Housing 中文 Français Arabic Русский Español 21. Smart Cities 中文 Français Arabic Русский Español 22. Informal Settlements 中文 Français العربية Русский Español	9. Urban Services and Technology 10. Housing Policies

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabiano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione dell'Atto Nazionale di Livorno

ECONOMICS
 Production & Resourcing
 Exchange & Transfer
 Accounting & Regulation
 Consumption & Use
 Labour & Welfare
 Technology & Infrastructure
 Wealth & Distribution

ECOLOGY
 Materials & Energy
 Water & Air
 Flora & Fauna
 Habitat & Food
 Place & Space
 Constructions & Settlements
 Emission & Waste

POLITICS
 Organization & Governance
 Law & Justice
 Communication & Movement
 Representation & Negotiation
 Security & Accord
 Dialogue & Reconciliation
 Ethics & Accountability

CULTURE
 Engagement & Identity
 Placemaking & Creativity
 Memory & Projection
 Social & Meaning
 Gender & Generations
 Enquiry & Learning
 Health & Wellbeing

UCCN Unesco
Culture for sustainable city

CIRCLES OF SUSTAINABILITY

Vibrant
 Good
 Highly Satisfactory
 Satisfactory
 Satisfactory-
 Highly Unsatisfactory
 Bad
 Critical

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbit

Fabiano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione
 dell'Ufficio Nazionale di Urbanistica

IL CONTRIBUTO DELL'UCCN AD HABITAT III
Culture for Sustainable Cities


L'Unesco ha deciso di entrare in maniera sostanziale nel dibattito sui **Sustainable Development Goals** che l'Onu discuterà alla **terza Conferenza Habitat di Quito nel 2016**. In particolare, con la forza del suo **Creative Cities Network** intende definire come la **cultura e creatività** delle città, la loro **forza identitaria** e la loro **tensione all'innovazione** agiscono nelle **nuove politiche di sviluppo urbano sostenibile**, sempre più orientate ad un atteggiamento progettuale e non puramente reattivo.

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbist

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
 Sezione
 dell'Ufficio Nazionale di Urbanistica

ECONOMIC
 Kingston focuses on strengths and opportunities for a vibrant, diverse, and dynamic economy which attracts and retains businesses and skilled employees, contributes to global knowledge, incubates innovation, and brings new goods and services to market.

ENVIRONMENTAL
 While all pillars have equal standing within the Sustainable Kingston Plan, without a healthy environment the human pursuits of economy, society and culture cannot be sustained. By placing prerequisite importance on the protection and restoration of our natural environment we enable the ecology, of which each of us are a part, to thrive and continue to provide enjoyment and sustenance for Kingstonians.

SUSTAINABLE COMMUNITY

SOCIAL
 The Social Equity Pillar will help social agencies and residents to raise awareness about social needs and to engage both citizens and community partners to plan and act in response to these needs. The end result will be to improve the well-being of the whole community.

CULTURAL
 The fundamental objective of any sustainable community is the promotion of human well-being through enhancing both Quality of Life and Quality of Place.

VITTORIO SALMONI
 INU direttivo nazionale Urbist

Fabriano Città Creativa UNESCO.
 Dalla Città Industriale alla città Creativa
 Ancona, 22 aprile 2016

Unesco Creative City Network
 Programmi ed attività della rete

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sezione dell'Ufficio Nazionale di Urbanistica



Città Creative 3.0

Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabiano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sezione dell'Ufficio Nazionale di Urbanistica



Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabiano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sezione
affiliata Nazionale di Urbino



Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sezione
affiliata Nazionale di Urbino




Unesco Creative City Network





Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sede
dell'Atto Nazionale di Urbino




Unesco Creative City Network

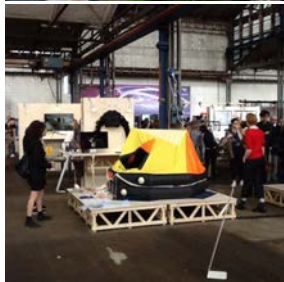



Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

SVILUPPO TERRITORIALE A DRIVER CULTURALE: UN PERCORSO IN DIVENIRE
METODI, STRUMENTI E STRATEGIE DELLA SPERIMENTAZIONE IN CORSO NELLE MARCHE

INU Marche 
Sede
dell'Atto Nazionale di Urbino



Unesco Creative City Network

Programmi ed attività della rete

VITTORIO SALMONI
INU direttivo nazionale Urbit

Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale alla città Creativa
Ancona, 22 aprile 2016

INU Marche
Sezione
di Fabriano - Nazionale di Urbino e Pesce

In collaborazione con  

**Fabriano Città Creativa UNESCO.
Dalla Città Industriale
alla Città creativa**

Intervento di Vittorio Salmoni

**Periodo di Sperimentazione Strategica
in Fase di Implementazione in
Città Nuove Marche**

**venerdì
22 aprile 2016
ore 14.30 - 18.30**
Villa Favonia
via Zuccarini, 15
Ancona

 **FABRIANO**
City of Culture 2016
Città di Cultura 2016
Città di Cultura 2016
Città di Cultura 2016