

Economia e Cultura, opportunità di sviluppo per le Marche

Un momento di confronto tra imprenditori, studenti, esperti e il mondo dei giornalisti sulla necessità di comunicare il binomio economia e cultura come modello di crescita.

La **XVII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa**, promossa da **Confindustria** e **Museimpresa**, torna anche quest'anno proponendo un calendario con oltre settanta iniziative in tutta la penisola.

Dal 9 al 23 novembre protagonisti sono i musei e gli archivi d'impresa, espressione del legame tra comunità e territorio, luoghi preziosi di creatività e innovazione, strumenti per la trasmissione di conoscenze alle nuove generazioni, custodi di memorie e motori di sviluppo sociale e culturale.

La **Settimana della Cultura d'Impresa 2018**, si inserisce nel calendario italiano dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018 - istituito dal Parlamento Europeo e dal Consiglio dell'Unione Europea, e promosso dal MiBAC - e affronta quest'anno il tema "**La cultura industriale: un ponte tra economia e crescita sociale al centro dell'identità europea**".

Nella **regione Marche**, l'associazione **Il Paesaggio dell'Eccellenza** organizza il workshop dal titolo "**La via della Manifattura nelle Marche – un ponte tra identità cultura e sviluppo**".

Venerdì 23 novembre alle ore 9.30 l'aula magna del comune di **Recanati** ospiterà questo momento che vuole sottolineare l'importanza di comunicare e dunque valorizzare il patrimonio industriale come driver di crescita per imprese e territorio.

Domenico Guzzini *presidente del Paesaggio dell'Eccellenza* e **Pietro Marcolini** *presidente ISTAO* daranno il benvenuto, poi il dibattito entrerà nel vivo con **Gioacchino Garofoli**, *Prof. di Politica Economica presso l'Università dell'Insubria*, **Bruno Lamborghini** *economista, industriale, già manager Olivetti* e **Fabio Renzi** *segretario generale della Fondazione Symbola*.

L'iniziativa aperta al pubblico è promossa dal **Paesaggio dell'Eccellenza** in collaborazione con **ISTAO Ancona** e vuole coinvolgere principalmente i giornalisti che avranno diritto anche 3 crediti formativi grazie alla collaborazione con l'**Ordine dei Giornalisti delle Marche**.

La storia e la cultura delle imprese e il loro legame con territorio e comunità sono gli elementi che oggi fanno grande differenza e possono diventare motore di modernizzazione per l'economia, l'industria, ma anche per lo sviluppo sociale e culturale.

Oggi più che mai occorre essere consapevoli di questo vantaggio e **un ruolo importante lo hanno anche i media comunicando e ponendo l'accento sul tema economia e cultura** come modello strategico di sviluppo.

L'intera comunità deve sentirsi parte attiva nel dare valore all'impresa e alla sua componente culturale dato che siamo nel pieno della 4° rivoluzione industriale dove la competizione con i modelli internazionali può essere vinta solo su tutti gli elementi, spesso poco percepibili, che le imprese italiane possono vantare.

Ufficio Stampa – Il Paesaggio dell'Eccellenza

Mob. 3349157632

info@paesaggioeccellenza.it