

| PIB III Trimestre 2019 | IPC Diciembre 2019 | Ventas minoristas Noviembre 2019 Tasa anual | Interés legal del dinero 2019 | Paro EPA III Trimestre 2019 | Déficit Comercial Hasta octubre 2019. En millones | Euribor 12 meses | Euro / Dólar Dólares | Petróleo Brent Dólares | Producción industrial Octubre 2019 Tasa interanual | Coste Laboral III Trimestre 2019 | Oro Dólares por onza |
|---------------------------|-----------------------|--|-------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------|-------------------------|------------------------------|---|--|-------------------------|
| 0,43% | 0,8% | 3% | 3% | 13,9% | 25.022 | -0,243 | 1,1160 | 63,99 | 1,1% | 2,5% | 1.522,22 |

Sabrina Dubbini

Responsable de Educación de la ISTAO

“El desajuste entre escuela y mundo real es una de las razones del desempleo joven”

Noelia García MADRID.

Sabrina Dubbini trabaja en el Instituto Adriano Olivetti (Istao, Instituto de Estudios Adriano Olivetti para la Gestión de la Economía y las Empresas, una de las escuelas de gestión más antiguas de Italia) como Responsable de Educación desde 2008. Además, es profesora titular en Economía, Sociología Industrial, Organización y Gestión en Universidades italianas y maestros internacionales (MIREES-Unibo).

¿Cómo califica la educación universitaria en su país?

El caso italiano es bastante desigual en la actualidad: enfrentamos un desajuste entre el lado de la oferta y el de la demanda (el mercado laboral). La brecha es particularmente intensa para algunos grados: los de Ingeniería y Ciencia son menores de lo solicitado, los grados de Derecho y Humanidad, en general, aún se sobreestiman para su colocación. En general, la enseñanza académica ha sido autorreferencial durante años y, recientemente, estamos observando los esfuerzos para renovar y adaptar las metodologías de enseñanza y aprendizaje. Por un lado, las empresas y organizaciones están pidiendo urgentemente habilidades blandas y habilidades de innovación más que nunca. Por otro lado, el sistema escolar no está listo para responder satisfactoriamente. Las universidades están reforzando sus oficinas de colocación, a través de programas de investigación de mercado, y fomentando contactos y relaciones directas con empresas y agencias. Este esfuerzo debería llevar a intensificar pasantías y actividades de orientación para estudiantes; mejorar la coordinación efectiva entre las necesidades del mercado y los programas académicos; desarrollando asociaciones internacionales. El desa-



EE

“Las clasificaciones internacionales y nacionales son un poderoso medio de orientación, ya que no son demasiado rígidas o condicionadas”

ño es actuar rápidamente. El “tiempo de comercialización” en educación no siempre es tan rápido como debería ser.

¿Qué opina de los ‘rankings’ internacionales?

La clasificación internacional es un medio necesario de transparencia y comparación para los programas de educación superior y la evaluación de la calidad. El mercado de la educación superior está gravemente expuesto a los riesgos y sesgos de la información asimétrica, por lo tanto, se requieren herramientas de evaluación de calidad. Posiblemente, deberían estar más conectados con los nacionales y concebidos

Trayectoria: Licenciada en Economía en UNIVPM, Máster en Estrategia y Gestión (ISTAO) en 1990 y doctora en Estructura de Mercado y Comportamientos en la Universidad de Bolonia. También es miembro visitante de la Facultad de Estudios Económicos (Universidad de Manchester) en 1995. Es coordinadora científica de proyectos nacionales e internacionales.

como sistemas abiertos de evaluación (evaluación etero) para eliminar desviaciones autorreferenciales, es decir, abiertas a las calificaciones de reconocimiento y aprobación de estudiantes y empresas. Las clasificaciones internacionales y nacionales son un poderoso medio de orientación, ya que no son demasiado rígidas, condicionadas o autorreferenciales.

¿Cómo enfrentan el desafío de adaptar los programas académicos a lo que exige el mercado?

Los sistemas internacionales de acreditación institucional para universidades corporativas, escuelas de negocios y administración son reconocidos mundialmente y reconocidos por estudiantes, profesores, empleadores, clientes corporativos y medios de comunicación. El rápido ascenso en las clasificaciones internacionales por áreas “relativamente nuevas”, como las universidades del sur y el este de Asia, ha funcionado como un estímulo para renovar los programas universitarios corporativos tradicionales

para mantener o aumentar su actividad. Están intensificando la acreditación de miembros y las relaciones con las partes interesadas de la comunidad económica y social en la dirección de contaminaciones más cercanas y mutuas de prácticas, experiencias y metodologías de aprendizaje innovadoras, más que en el pasado.

¿Cuáles son los desafíos futuros de la universidad en su país? ¿Cómo pueden las universidades ser más competitivas?

El desajuste persistente entre “escuela” y “mundo real” es una de las razones del desempleo de los más jóvenes. La internacionalización y la orientación serán dos ladrillos fundamentales de los futuros sistemas educativos. La institucionalización de la “tercera misión” de las universidades es un paso importante en esta dirección. La educación académica y superior son estimuladas y orientadas por la comunidad para transformar sus necesidades en programas y procesos de aprendizaje efectivos. Istao Business School ha puesto en marcha recientemente un Programa Especializado de Postgrado en Ciencia de Datos en estrecha colaboración con empresas (expresó la necesidad de figuras profesionales) y la Universidad (dando los expertos y profesores más calificados) y la colocación está garantizada.

¿Qué opina de un sistema universitario gratuito, como hay en otros países europeos?

Los sistemas de educación gratuita son la expresión de una política democrática relevante en la sociedad. Dar la oportunidad de educar y evolucionar a personas que no son financieramente autónomas es un medio formidable de movilidad social, innovación y creatividad, que presenta el hito para el progreso y el desempeño competitivo a nivel territorial y comunitario. La escuela de negocios Istao fue creada por el economista Giorgio Fuà con la intención precisa de ofrecer una educación de posgrado alta y calificada (escuela de excelencia) a estudiantes excelentes, pero incapaces de pagar altos costos educativos de posgrado, en comparación con las mejores escuelas de Europa. En este sentido, las tarifas de los cursos de programas de máster todavía están cubiertas por subvenciones y, así, mantener su principal filosofía y misión. Obviamente, la educación gratuita debe combinarse con la meritocracia y las recompensas de excelencia, para eliminar el riesgo de oportunismo y libertad.



8 437 007 2600 45 00 1 1 6