



LAVORO

## La carriera vola con i master dal bollino blu

Dalla Sda Bocconi alla Luiss i super-corsi certificati dall'Asfor sono costosi ma il loro risultato è certo

La Giornata della formazione manageriale in Italia dedicata ai saperi necessari del futuro e ai master post-universitari con il bollino blu si svolgerà il 20 giugno. L'iniziativa è dell'Asfor, l'associazione che instancabilmente da anni attribuisce la certificazione di qualità per i super-corsi, che sono rivolti ai giovani ma anche agli executive, manager in carriera che lavorano nelle aziende italiane.

I master post-laurea attraggono i laureati, per creare il differenziale di competenze da inserire nel curriculum, ma sono anche uno specchio per allodole e poco utili se non sono prodotti di qualità certificata. In Italia vengono offerti ogni anno 4800 corsi di laurea e una vera giungla di master universitari di primo e secondo livello che, se promossi dai soli atenei, rischiano un'impostazione accademica non adeguata a un mondo del lavoro in ebollizione. I master con il bollino blu sono accreditati e hanno una relazione con il mondo delle im-

prese, che garantisce programmi adeguati e sbocchi soddisfacenti. Ma quanti sono e come sono suddivisi?

### La scelta

L'Asfor accredita tre tipologie di master: i master in general management, i master specialistici e gli Mba (Master of business administration). Inoltre accredita anche alcuni Specialized Executive master, Corporate master, Master of science e alcune lauree magistrali di particolare valore. Sono soprattutto i primi tre che possono diventare una marcia in più per giovani che decidono di scommettere un investimento post-laurea.

I costi, in particolare quelli degli Mba, sono piuttosto elevati (possono andare dai 20 ai 30-35 mila euro, il più caro è della Sda Bocconi e costa 49 mila euro), anche se sono piuttosto lontani dalle cifre astronomiche degli Mba americani, che arrivano a superare i 100 mila dollari. Secondo le ultime indagini annuali di valutazione sugli effetti dei master

accreditati, i tassi di successo occupazionale di giovani che non avevano un lavoro o erano sottopagati raggiungono il 95%. Tra gli under 35 la quota di coloro in possesso di un contratto a tempo indeterminato è del 51%.

Un ulteriore punto da sottolineare è che il 95% di coloro che frequentano un master scelgono di restare a vivere e lavorare nel nostro paese; un indicatore della capacità dei master accreditati di offrire prospettive di carriera interessanti in Italia, in imprese che operano in mercati globali, per chi li frequenta che contribuiscono a frenare la fuga dei cervelli. Il candidato ideale a un master accreditato, in particolare l'Mba, che in generale dura almeno 18 mesi, non è il neo-laureato, ma chi dopo la tesi ha svolto un'esperienza di lavoro di qualche anno. Quanto alla domanda agli ex partecipanti se consiglierebbero a un conoscente di iscriversi al master da loro seguito, il 94% rispondono senza dubbi di sì. w.p. —

**Le turboscuole con una marcia in piu'**centimetri  
LA STAMPA

Scuole e sedi che offrono i Master accreditati dall'Asfor

**Master in General Management**

|          |   |
|----------|---|
| AFORISMA | School of Management (Lecce), Master in Business Management (Mbm)             |
| CIS      | Scuola Gestione d'Impresa (Reggio Emilia), Master in International management |
| ISTAO    | Adriano Olivetti (Ancona), Strategia d'Impresa e Mgmt Internazionale          |
| SPEGEA   | Business School (Bari), Master in General Management e Sviluppo d'impresa     |
| STOA'    | Istituto Studi Direzione e Gestione di Impresa (Ercolano-Na)                  |

**Master specialistici**

|                  |   |
|------------------|---|
| BOLOGNA          | Business School (Bologna)   |
| FONDAZIONE       | Accademia di Comunicazione (Milano)                                 |
| FONDAZIONE ISTUD | per la Cultura d'Impresa e di Gestione (Baveno-Vb)                  |
| GEMA             | Business School (Roma)  |
| H-FARM           | Education (Roncade-Tv)  |
| ICE              | Agenzia promozione e Internazionalizzazione Imprese italiane (Roma) |
| IPE              | Business School (Napoli)  |
| PUBLITALIA '80   | (Cologno Monzese-Milano)  |
| MIB              | Trieste School of Management (Trieste)                              |
| SMEA             | Alta Scuola Management ed Economia Agro-alimentare (Cremona)        |
| STOA'            | Istituto Studi Direzione e Gestione di Impresa (Ercolano-Na)        |

**Master in Business Administration (MBA)**

|                 |  |
|-----------------|--|
| BOLOGNA         | Business School (Bologna)                                  |
| FONDAZIONE CUOA | (Altavilla Vicentina-Vi)                                   |
| LUISS           | Business School - Divisione di LUISS Guido Carli (Roma)    |
| MIB             | Trieste School of Management (Trieste)                     |
| MIP             | Politecnico di Milano Graduate School of Business (Milano) |
| SAA             | School of Management (Torino)                              |
| SDA BOCCONI     | School of Management                                       |

**Specialized Executive Master**

|               |  |
|---------------|--|
| ABIFORMAZIONE | Divisione Abiservizi (Roma)                                |
| EY            | Master in Business Advisory (Milano)                       |
| MIB           | Trieste School of Management Insurance & Finance (Trieste) |
| MIP           | Politecnico di Milano Master in Management (Milano)        |

**95%**

**Il tasso di successo  
occupazionale per  
i giovani senza impiego  
o sottopagati**

