

Corriere Adriatico

«Un talento che giocava di squadra»

Prodi, l'amico di una vita: difendeva la piccola impresa solo se era disposta a crescere

L'INTERVISTA

MARIA CRISTINA BENEDETTI

Fabriano

L'ossessione della perfezione temperata da un contagioso calore umano. Vittorio Merloni secondo Romano Prodi è soprattutto l'uomo. Perché tra l'imprenditore e l'ex premier oggi vale una sola unità di misura: 50 anni d'amicizia.

❶ **Difficile riavvolgere il nastro di una vita.**

❷ **Incontrai Vittorio proprio all'inizio: era un piccolo imprenditore, ma era già molto oltre. Era il 1965, un comune amico mi disse: a Fabriano c'è un tipo sveglio che dovresti proprio conoscere. Fu subito intesa.**

❸ **Un incontro ravvicinato con un**



Non si accontentava mai, come leader degli industriali ha spinto sempre perché tutti guardassero ai mercati lontani

precursore dell'innovazione.

❹ **Era una persona sempre tesa verso il nuovo, ossessionato con l'era dall'arrivare alla stessa perfezione dei concorrenti internazionali del settore. Troppo avanti rispetto ai tempi, tant'è che talvolta era costretto a frenare, a rimandare: quel che avrebbe voluto realizzare allora può essere messo in pratica solo con le tecnologie e le conoscenze di oggi.**

❺ **Il suo orgoglio?**

❻ **Il legame con la sua terra, quell'andare al mondo senza rinunciare al motto dello sviluppo senza fratture. L'ho sempre raccontato come un marchio globale. Quante discussioni abbiamo affrontato insieme sulla difficoltà di avere dirigenti in una città periferica come Fabriano. Ma da lì non si spostava: le Marche sono sempre state il suo punto fermo.**

❼ **La via adriatica allo sviluppo, come teorizzava l'economista Giorgio Fuà.**

❽ **Dal valore dell'impresa, e non solo la sua, al peso decisivo della cultura, Vittorio Merloni non si è mai distratto dalla sua regione. La dimostrazione è nei fatti: è nel legame stretto con l'Università Politecnica e con la business school.**

❾ **La linea della formazione da coniugare all'elemento territorialità.**

❿ **La sua attenzione è sempre stata rivolta all'Istao, la scuola manageriale di Ancona sorta nel 1967 per**



Romano Prodi e Vittorio Merloni in una foto del 2005 durante un convegno di Confindustria

volo di Fuà, non certo alla Boccioni di Milano.

❶ **Una variazione sul tema del crescere insieme: imprenditore e territorio.**

❷ **Stesso volto, stessa attitudine di suo padre Aristide.**

❸ **Dalla passione civile alla presidenza di Confindustria il passaggio è stato inevitabile.**

❹ **Vittorio era sempre oltre. Non si accontentava, per esempio, del vanito marchio del piccolo è bello.**

No, lui aspirava all'internazionalizzazione. Difendeva, sì, la piccola impresa ma la considerava bella solo se era disposta a crescere. Come leader degli industriali ha spinto molto sull'elemento dimensionale e sul valore irrinunciabile del puntare sui mercati lontani.

❶ **Anticipava.**

❷ **Sempre. Non aveva preclusioni, era molto lontano dalla chiusura tipica di un certo modo di fare impresa. È stato colui che ha aperto e cre-**

duto nel valore aggiunto dei manager, della Borsa e del mondo per mercato.

❶ **La prova provata del fare rete.**

❷ **Metodo corale, gioco di squadra e uno straordinario calore umano, Vittorio era così. Sempre attento agli altri: con i manager mai autoritario ma sempre presente. Riusciva a individuare i talenti più nascosti.**

❸ **Questione di origini: essendo di Fabriano, era abituato a sfruttare il profilo nascosto della periferia.**

❹ **Una sfida che ora dovrà essere sostenuta e vinta da chi ha raccolto la sua eredità: la sua comunità, più persone che dipendenti.**

❺ **Missione, forse, partita col verso giusto. La Whirlpool, che ha raccolto il testimone di Indesit, sta investendo su Fabriano più di quanto era stato previsto dal piano di acquisizione.**

❶ **Lo ammetto: la notizia, che sta circolando in questi giorni, mi ha sorpreso, positivamente. La lettura è immediata: significa che gli americani hanno trovato un campo molto ben coltivato.**

❷ **Sarà per via di quell'ossessione per la perfezione.**

❸ **E per la capacità assoluta di aprirsi a tutto e a tutti.**

❹ **Un post per il futuro: come non perdere il vantaggio di questa fiducia ritrovata?**

❺ **Tanta, tantissima formazione. Proprio come piaceva a Vittorio.**

© SIMONAZIONE/REUTERS