

# Corriere Adriatico

SPIRITO  
D'IMPRESA

IL GRUPPO ANGELINI

## Quando i talenti tornano a casa Così si può

ALESSANDRA CAMILLETI

Ancona

Ha quarant'anni, è mamma, aveva un impiego di successo a New York ed è rientrata in Italia, per lavorare con un'industria italiana che sa di Ancona. Prima a capo dell'area Ricerca e Sviluppo, ora alla testa dell'intero polo scientifico del Gruppo Angelini. Un esempio. La prova provata che riportare nel Paese i cervelli in fuga è possibile. E c'è ancora più orgoglio perché l'esperienza parte da qui. "Negli ultimi anni abbiamo avviato un processo di ricerca di talenti nelle università e nei centri ricerca all'estero. L'idea è stata quella di pescare giovani italiani che stavano facendo esperienze fuori per riportarli in Italia con progetti interessanti. Negli ultimi 18 mesi abbiamo fatto rientrare cinque manager: una bella soddisfazione", sottolinea Marco Morbidelli, direttore del personale e dell'organizzazione dell'area farmaceutica del Gruppo Angelini. E quello citato è uno dei casi.

Una storia reale

L'esperienza Angelini inizia nel 1919 ad Ancona, in un piccolo laboratorio farmaceutico, da cui Francesco Angelini inizia la sua ascesa nel mondo dell'industria. "Nel giro di 40 anni, riuscendo a superare la devastazione di due guerre mondiali, il piccolo stabilimento si trasformò in un'azienda grazie all'impegno e alla capacità imprenditoriale prima di Igino, figlio del Fondatore, e a seguito di Francesco, attuale Presidente del Gruppo. Posso dire che una caratteristica che ha accomunato le generazioni di imprenditori Angelini sia quella di aver sempre puntato sulla ricerca e sull'innovazione da un lato e sulla attenzione alle persone dall'altro. Due asset che ritroviamo in quello che Angelini è oggi".

Ad Ancona vengono prodotti 100 milioni di confezioni di medicinali all'anno. "E all'interno di questo stabilimento che viene prodotta la nota Tachipirina, attualmente il farmaco più venduto nelle farmacie italiane. Circa il 70 per cento della produzione è destinato al mercato nazionale. Negli ultimi 15 anni sono stati investiti nel sito di Ancona oltre 100 milioni di euro in tecnologie e in strutture. L'eccellenza dello stabilimento viene raggiunta anche grazie alle certificazioni di qualità ottenute", spiega Morbidelli.

L'importanza delle persone

Ancona conta 790 dipendenti, soprattutto dell'area produttiva. Il 23 per cento è laureato, il 74 diplomato. Le donne sono il 40 per cento dei dipendenti Angelini. L'età media complessiva è 39 anni. Qui le persone sono realmente parte di un gruppo.



"Angelini ha quasi cento anni, è un gruppo con una famiglia imprenditoriale dove il tema delle persone è centrale - sottolinea Morbidelli - lo sono arrivato venti anni fa e sono rimasto colpito, perché si respira davvero un legame diretto tra il presidente e le persone di Ancona. Una sorta di legame spirituale e fisico. Qui di solito si entrava giovani e si usciva per la pensione. Oggi il mondo è cambiato, un po' di turnover c'è. C'è attenzione a competenze e competitività che ora sono diverse. Ma le persone che entrano e fanno bene, tendono a rimanere. È un gruppo che privilegia la lunga durata nei rapporti di lavoro".

Nella foto in alto Marco Morbidelli direttore del personale e dell'organizzazione dell'area farmaceutica del Gruppo Angelini. Un momento della produzione e lo stabilimento di Ancona

### Tachipirina Tantum Verde e Moment Basta il nome

La scheda

Angelini è un gruppo internazionale con quasi 100 anni di storia che impiega 5 mila persone a livello di gruppo, fatturato consolidato di oltre 1,4 miliardi di euro, sedi in 20 Paesi. Negli anni il Gruppo si è diversificato: nel settore Pharma, che rappresenta oltre il 50% del turnover del gruppo, Angelini è presente direttamente in Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Austria, Paesi dell'Est Europa, Turchia,

no a rimanere. È un gruppo che privilegia la lunga durata nei rapporti di lavoro".

E non solo. "C'è sempre stata una forte attenzione alle persone anche nei momenti di bisogno, con primitive forme di welfare. C'è una carta dei valori che si traduce in una serie di iniziative concrete. Ci sono processi personalizzati di formazione, alcuni quasi sartoriali. Il tema delle competenze, i servizi alle persone, l'asilo nelle vicinanze e il part-time, l'assistenza sanitaria a tutti i dipendenti del gruppo dal 2009, estesa alla famiglia del



Russia, Usa e Pakistan. I prodotti Angelini sono commercializzati anche nel resto del mondo grazie a partnership con aziende locali. L'azienda è focalizzata nelle aree terapeutiche dell'analgesia, sistema nervoso centrale, salute orale, infiammazione e muscoloscheletrico. In Italia, è tra le prime aziende farmaceutiche per volumi, vanta il più alto tasso di crescita nel mercato dei farmaci a prescrizione, soprattutto in analgesia con la linea Tachipirina, e leader in

quest'anno. Poi la Scuola di management interna, che realizza programmi di team building per i neo assunti. Situazioni che fanno di Angelini "un'azienda italiana spesso sono costretti a emigrare", sottolinea Morbidelli. E si torna al punto di partenza. Con un'ulteriore appendice: il Gruppo, "tramite progetti di alternanza scuola-lavoro e tramite specifici incontri di orientamento nelle scuole secondarie e nelle principali università italiane, è vicina ai giovani per indirizzarli

automedicazione con marchi come Moment e Tantum Verde. Nel Pharma, ci sono tre stabilimenti in Italia: Ancona (dove si producono i principali brand farmaceutici), Aprilia (produzione di principi attivi e intermedi avanzati) e Casella (produzione di soluzioni per la disinfezione). Il sito di Pomezia ospita il centro di ricerca dell'azienda. Nel Personal Care, in joint venture (Fater) con Procter & Gamble, Angelini è leader di mercato in Italia nel settore dei pannolini e assorbenti igienici con i marchi Pampers, Lines, Linidor e Dignity. Nel settore Machinery, sempre in joint-venture con P&G, è leader mondiale nella progettazione e realizzazione di linee di produzione integrate per l'industria dei prodotti assorbenti igienici con sedi in Italia, Cina, USA e Brasile (Fameccanica). Il gruppo è presente anche nella profumeria con Angelini Beauty e nel settore vitivinicolo con Bertani Domains, che ha recentemente acquisito il "brand" Faz Battaglia.



in un percorso professionale non sempre facile".

L'altro asset della ricerca

Rispliega Morbidelli: "Più di 150 persone lavorano oggi in 16 laboratori su 70 progetti di ricerca. Angelini ha realizzato interamente l'intero processo di sviluppo di diversi farmaci e ha registrato 60 molecole originali. Negli ultimi cinque anni ha lanciato sul mercato 13 nuovi prodotti. Attualmente la R&D Angelini è impegnata nello sviluppo di nuovi farmaci, nell'identificazione di nuove indicazioni per farmaci già in commercio e nell'ampliamento della linea di prodotti, facendo ricorso a un elevato livello di innovazione tecnologica. I principali progetti riguardano i settori dolore/infiammazione, sistema nervoso centrale (disturbi dell'umore e insonnia), malattie infettive". Ci sono "solide collaborazioni scientifiche e didattiche con le principali università italiane, in particolare delle Marche (Ancona, Urbino e Camerino), e rapporti di partnership con i maggiori poli di innovazione e di ricerca in Italia e all'estero". Oltre che con l'Istituto.

L'attenzione al territorio è anche nel rispetto dell'ambiente: tra impianto di cogenerazione a metano e impianto fotovoltaico, il sito di Ancona produce oltre il 60 per cento del fabbisogno energetico annuo. Un punto di partenza: "Il territorio ha da sempre condizionato le sorti e gli andamenti delle aziende che vi insistono. Il territorio italiano, e quello marchigiano in particolare, hanno contribuito al successo di quest'azienda, alla crescita sostenibile del sito produttivo di Ancona". Un punto di arrivo: "Ritieniamo che uno degli impegni imprescindibili che la nostra realtà aziendale debba continuare a garantire sia proprio quello di essere parte attiva e promotrice nel sostenere la crescita del territorio".

© RIPRODUZIONE RISERVATA