

Testata: Ansa
Pag: online
Diffusione: online
Data: 21/09/2015
Periodicità: quotidiano



Press.com
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.



Macroregione: 40 giovani a scuola di startup culturali

Con Capital Culture ad Ancona



© ANSA

CLICCA PER
INGRANDIRE



La Macroregione adriatico ionica unita nella formazione. Sono appena iniziate le attività di Capital Culture, la prima classe formata da 40 giovani dei Paesi Mrai per ideare startup culturali. Le lezioni di due mesi si svolgono alla Mole Vanvitelliana di Ancona, dove i giovani incontrano imprenditori del mondo della cultura, seguiti da docenti dell'Università Politecnica delle Marche e dell'Istao, soggetti protagonisti, con la Camera di Commercio di Ancona e Fondazione

Testata: Ansa

Pag: online

Diffusione: online

Data: 21/09/2015

Periodicità: quotidiano



Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Marche, del progetto Distretto culturale.

La partecipazione alla scuola è gratuita. La formazione, che può contare su un budget di 300 mila euro, riguarda i temi dei siti archeologici, architettura, enogastronomia, gestione degli eventi, performance dal vivo teatrali, cinema, musei, musica, editoria, parchi a tema, arti visive. Gli studenti, partendo dalla propria idea imprenditoriale e confrontandosi con casi di successo europei del settore, arriveranno a costruire la propria startup.

"Abbiamo fatto la Macroregione - ha detto il presidente della Camera di Commercio d'ora Giorgio Cataldi -, ora dobbiamo riempirla di iniziative come questa. Anche il business viaggia sulle relazioni umane, e qui oggi stiamo assistendo ad un investimento importante per l'economia adriatica". Per Mario Pesaresi, presidente del Comitato organizzatore di Ecapital Culture, questo "è uno dei progetti più ambiziosi nella Macroregione Adriatica", un'iniziativa che "nasce dalla esperienza di Ecapital Business Plan Competition, che da 15 anni ha sede ad Ancona, un'esperienza che ci ha spinto a creare la prima Startup school per la formazione di imprese nel turismo culturale". Ecapital, dal 2001, ha distribuito quasi 1,4 milioni di euro in premi coinvolgendo oltre 5 mila giovani con 1.500 progetti presentati, da cui sono scaturite oltre 70 startup che hanno generato oltre mille posti di lavoro tra diretti e indotti. (ANSA).