

Testata: Inside Marketing
Pag: on line
Diffusione: on line
Data: 16/06/2015
Periodicità: quotidiano

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

INSIDE
MARKETING
PULL INFORMATION

Innovazione tecnologica: le PMI investono

La ricerca condotta da ISTAO dimostra che nel 2015 l'innovazione tecnologica è il fattore di successo per il raggiungimento dei risultati delle PMI.

16 giugno, 2015

Business

Annalia Luprano

Stampa



L'innovazione tecnologica è diventata l'obiettivo delle PMI. È questo il dato che viene fuori da una ricerca condotta da **ISTAO**, **Istituto Adriano Olivetti**, e che dimostra come **nel 2015 l'innovazione tecnologica** sia il **fattore di successo per il raggiungimento dei risultati**.

Che l'innovazione tecnologica fosse vista come uno dei pochi spiragli di luce per la crescita delle PMI era un fatto già consolidato, ma ora è diventato l'obiettivo principale.



Innovazione tecnologica: le PMI investono

La ricerca condotta da **ISTAO** è stata presentata durante la terza edizione del **Festival di Cultura olivettiana**, promosso dallo stesso istituto **in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti**. L'indagine, effettuata su un campione di 140 aziende dell'area adriatica, rivela l'importanza dell'innovazione tecnologica per le PMI e mostra i dati inerenti agli investimenti del 2014 e a quelli previsti per il 2015.

Testata: *Inside Marketing*

Pag: *on line*

Diffusione: *on line*

Data: 16/06/2015

Periodicità: *quotidiano*



Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Gli investimenti tecnologici da parte delle aziende hanno rappresentato **il 30% del totale** nel 2014. Il 20% di questi investimenti è stato destinato in **ricerca e sviluppo**, mentre all'acquisto di **materiale informatico** (hardware, software e Ict) è stato rivolto il 2,5%. Il dato più interessante è quello relativo all'investimento in **formazione**, la cui quota si è fermata all'1%.

Il 2014 aveva segnato un calo di investimenti in tecnologia rispetto all'anno precedente. Se per lo scorso anno vi è stato un calo del 6% sugli investimenti, per il 2015 è previsto un aumento soprattutto destinato alle **"nuove tecnologie"** e ad **impianti di ultima generazione**.

"La partita si gioca oggi sulla digitalizzazione dell'impresa -commenta il **direttore generale dell'ISTAO, Giuliano Calza** - grazie all'incredibile sviluppo che hanno avuto aziende digitali come Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Google, **il digitale è ormai uno strumento indispensabile per le aziende**, anche le più tradizionali; un cammino di ammodernamento e di ripensamento della mission, della strategia e dell'organizzazione".

"Per comprendere il fenomeno - aggiunge Calza - basta leggere i **dati dell'e-commerce**; gli acquisti elettronici, grazie ai social media e alla digitalizzazione, continuano a espandersi anno dopo anno in modo esponenziale".