

# Corriere Adriatico

► *Le startup*

## Kill The Bill lo scontrino vale di più

**San Benedetto**

Kill The Bill: lo scontrino vale di più. Alla seconda edizione di Startup Weekend, vince l'idea che può rivoluzionare il mondo delle lotterie. Immaginate di andare in qualsiasi negozio, fare un qualunque acquisto e poi vincere un premio alla lotteria. Forse non accadrà oggi e nemmeno domani, ma le basi per far sì che questo avvenga ci sono già e sono tutte nell'idea che ha vinto la seconda edizione di Startup Weekend Adriatic Edition. L'evento, organizzato da Confindustria Giovani Imprenditori di Ascoli Piceno, Istaio e Hub21, con il sostegno di Banca dell'Adriatico, si è infatti concluso, presso l'Università Politecnica delle Marche a San Benedetto del Tronto, con la vittoria di Kill the Bill, progetto di un team capitanato dal trentasettenne ascolano Matteo Annibaldi e composto anche dal maceratese Leonardo Seri (26 anni) e da Filippo Di Capua, venticinquenne di Senigallia.

Kill The Bill è una piattaforma che permetterà al gestore di realizzare una lotteria basata sugli scontrini fiscali.

L'obiettivo chiaro è quello di contribuire alla diminuzione dell'evasione fiscale e a ridurre gli investimenti in altri giochi, i cosiddetti "giochi d'azzardo".

Alla lotteria basata su questo sistema si partecipa dunque con gli scontrini fiscali che valgono come biglietto.

Il secondo posto è stato assegnato ad "Hy Travel", progetto per un sito che consente di organizzare viaggi completi in modo semplice e veloce, controllando il budget preimpostato: il terzo gradino del podio è stato appannaggio di "Share Your Dreams", social network per condividere i propri sogni e cercare di realizzarli condividendoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA