

# Corriere Adriatico

► *Premiate tre nuove idee marchigiane*



I vincitori del premio Startup Weekend Adriatic Edition

## La startup anti-evasione vince l'Adriatic Edition

**San Benedetto**

Immaginate di andare in qualsiasi negozio, fare un qualunque acquisto e poi vincere un premio alla lotteria. Forse non accadrà oggi e nemmeno domani, ma le basi per far sì che questo avvenga ci sono già e sono tutte nell'idea che ha vinto la seconda edizione di Startup Weekend Adriatic Edition. L'evento, organizzato da Confindustria Giovani Imprenditori di Ascoli Piceno, Istaio e Hub21, con il sostegno di Banca dell'Adriatico, si è infatti concluso, presso l'Università Politecnica delle Marche a San Benedetto del Tronto, con la vittoria di Kill the Bill, progetto di un team capitanato dal trentasettenne ascolano Matteo Annibaldi e composto anche dal

maceratese Leonardo Seri (26 anni) e da Filippo Di Capua, venticinquenne di Senigallia. Kill The Bill è una piattaforma che permetterà al gestore di realizzare una lotteria basata sugli scontrini fiscali. L'obiettivo chiaro è quello di contribuire alla diminuzione dell'evasione fiscale e a ridurre gli investimenti in altri giochi, i cosiddetti "giochi d'azzardo". Il secondo posto è stato assegnato ad "Hy Travel", progetto per un sito che consente di organizzare viaggi completi in modo semplice e veloce, controllando il budget preimpostato: il terzo gradino del podio è stato appannaggio di "Share Your Dreams", social network per condividere i propri sogni e cercare di realizzarli condividendoli.