

Corriere Adriatico

E' promosso dalla Politecnica delle Marche in collaborazione con l'università di Bari e il Cup

Master sul turismo a Villa Tofani

LA FORMAZIONE

Ascoli

Il turismo come un'opportunità di sviluppo economico. E' stata presentata la seconda edizione del master in tourism management promosso dall'Istao in collaborazione con le università di Bari, Politecnica delle Marche e Cup, sostenuto da Banca dell'Adriatico, Regione Marche e Comune di Ascoli. Il master della durata di dieci mesi permetterà di acquisire competenze specifiche e manageriali in un'ottica di sostenibilità e internazionalizzazione. Il corso si svolgerà a Villa Tofani. Alla presenza del direttore generale di Banca dell'Adriatico, Roberto Dal Mas, del governatore della Marche Gian Mario Spacca, del rettore dell'università Politecnica delle Marche Gianluca Gregori, del direttore dell'Istao Giuliano Calza, del direttore del Cup Pierluigi Raimondi e dell'assessore al turismo Michela Fortuna, è stata ribadita l'importanza che assume la proposta formativa rivolta ad un settore strategico come quello turistico che per crescere e svilupparsi ha bisogno di figure altamente specializzate. Ma non è mancata neppure una nota polemica da parte del direttore generale dell'Istao, Giuliano Calza, rivolta ai giovani. "Sono esterrefatto - ha detto - perché in un momento di occupazionale, nonostante si tratti di un master di alto livello in grado di for-



La presentazione del master turistico

nire le chiavi di ingresso nel mondo del lavoro, al momento abbiamo ricevuto solo quattro domande di adesione. Sono veramente sconcertato, le occasioni non passano due volte". Tanto più che almeno la metà dei partecipanti avranno da subito

l'opportunità di poter accedere ad esperienze professionali. "La Regione Marche ha fortemente voluto questa iniziativa - ha sostenuto il governatore Spacca - e ha voluto che fosse realizzata in questo territorio a testimonianza dell'attenzione

verso un modello policentrico che offra opportunità di crescita a ciascuna area della nostra regione". Otto le aree didattiche oggetto del master che prevede 4 mesi in aula e 6 mesi di stage e che intende formare manager del turismo e dell'ospitalità, in grado di operare fin da subito nel settore. Le domande per poter partecipare al master scadono il 30 aprile e le selezioni si svolgeranno il 5 maggio. La Banca dell'Adriatico mette a disposizione degli studenti marchigiani dieci borse di studio a totale e parziale copertura della tassa d'iscrizione. "La nostra - ha dichiarato il direttore generale di Banca dell'Adriatico, Roberto Dal Mas - rappresenta una sfida nel supportare in modo concreto iniziative che ci consentono di fare bene il nostro lavoro di banca".

lu.mi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Calza: "Sono sconcertato perché le domande sono poche e le occasioni non passano due volte"