

il Resto del Carlino

IL CORSO

'Tourism management', un master per diventare professionisti del turismo

IL TURISMO è un settore strategico per il territorio: per crescere e svilupparsi ha bisogno di figure altamente specializzate e il mercato complesso e competitivo richiede oggi alle aziende del settore di avviare processi di innovazione culturale, organizzativa e gestionale. Raggiungere queste finalità è l'obiettivo della seconda edizione del master in 'Tourism Management' organizzato dall'Istituto Adriano Olivetti e presentato alla Banca dell'Adriatico di Ascoli alla presenza del Governatore della Regione, Gian Mario Spacca, del direttore generale della Banca dell'Adriatico, Roberto Dal Mas, del direttore generale dell'Istao, Giuliano Calza, del pro retto-



re della Politecnica, Gianluca Gregori, del direttore generale del Cup, Pierluigi Raimondi, e dell'assessore al turismo del Comune di Ascoli, Michela Fortuna. Il master in 'Tourism Management -

La sostenibilità quale leva per lo sviluppo del turismo' permette di acquisire competenze specialistiche e competenze manageriali funzionali alla crescita e allo sviluppo del sistema turistico e delle

aziende, in un'ottica di sostenibilità ed internazionalizzazione: la sua durata è di dieci mesi a partire dall'11 maggio e si svolgerà alla sede Istao di Villa Tofani ad Ascoli, al Campus di Fasano dell'Università di Bari e alcune lezioni saranno organizzate anche alla Politecnica, nella sede di San Benedetto. Le domande di partecipazione scadono il 30 aprile e le selezioni si svolgeranno il 5 maggio: la Banca dell'Adriatico mette a disposizione degli studenti marchigiani 10 borse di studio a totale e parziale copertura della tassa d'iscrizione, mentre il Cup aiuterà, attraverso strutture b&b, gli studenti più meritevoli e quelli che provengono da località lontane.