

il Resto del Carlino

CONFINDUSTRIA | PROGETTI PRESENTATI A UNA PLATEA DI BUSINESS ANGELS FINANZIARI E INDUSTRIALI, SEED CAPITALIST E ISTITUTI FINANZIARI

‘Speed Ap’, i Giovani Imprenditori spingono le start up

LA TERZA EDIZIONE di ‘Speed Ap’ scalda i motori: il gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria ha deciso di dare seguito all’iniziativa che mira a favorire la nascita di nuove imprese, far emergere idee che possano trasformarsi in progetti di successo, sensibilizzare il sistema territoriale, e i giovani in particolare, su temi legati all’autoimprenditorialità, oltre a creare un’occasione di incontro privilegiato tra aspiranti imprenditori e potenziali investitori. Dopo i buoni risultati dei primi due anni il gruppo Giovani Imprenditori ripropone quindi questa competizione tra aspiranti imprenditori che potranno presentare, nel corso di uno specifico evento, i propri progetti a una platea di business angels finanziari e in-



FORZE NUOVE

La presentazione dell’iniziativa, arrivata ora alla sua terza edizione

dustriali, seed capitalist ed istituti finanziari. In un primo step verranno selezionate, da un comitato scientifico di valutazione, dieci candidature relative ad altrettante idee imprenditoriali, raccolte tramite uno specifico form già disponibile nel sito www.yestartup.it; successivamente le dieci migliori progettualità avranno l’opportunità di essere presentate a potenziali investitori nel corso di un ‘elevator pitch’ in programma il prossimo autunno a Grottammare. C’è poi un altro aspetto che rappresenta un plus dell’iniziativa: la possibile attivazione di partnership con imprese già presenti sul mercato. Hanno partecipato alla presentazione il presidente dei Giovani Imprenditori, Franco Bucciarelli, il delegato al-

la formazione, Alessio Silvestri, il direttore generale di Banca Marche, Luciano Goffi, il presidente di Hub 21, Luciano Vizioli, e la presidente della Fondazione Sgariglia Dalmonte, Donatella Calvelli. Il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori, Franco Bucciarelli, ha detto: «Attraverso questa iniziativa vogliamo scuotere il territorio, trasmettendo con una formula innovativa la passione del fare impresa. Come Giovani Imprenditori stiamo lavorando già da alcuni anni con dedizione al tema delle start up ed i risultati ci stanno dando ragione». Partner di ‘Speed Ap 2015’ sono il Consorzio Universitario Piceano, la Fondazione Ottavio Sgariglia Dalmonte, Banca Marche, Istaio, Hub 21 e Startupbusiness.