

Testata: *Il Messaggero AN*

Pag: 31; 36

Diffusione: 4.869

Data: 20/02/2014

Periodicità: *quotidiano*



Press com
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Il Messaggero ANCONA

All'Istao
Barilla: vendite
on line
grande
possibilità

Maccarone a pag. 36



Barilla agli imprenditori: grande possibilità dal mercato on line

ECONOMIA

«Nei prossimi 10 anni si assisterà a uno sviluppo verticale delle vendite di prodotti on-line, un cambiamento drammatico ma anche una grande possibilità». L'ha sottolineato Guido Barilla durante la sua lectio magistralis tenuta a Villa Favorita per l'inaugurazione dell'anno accademico dell'Istao. Il presidente della multinazionale per oltre un'ora ha parlato agli imprenditori in un excursus dall'approccio tecnico. Mentre nessun riferimento è stato fatto sulla polemica infuriata dopo la recente uscita sul modello famiglia tradizionale «unico riferimento per il marchio Barilla» disse a Radio24 il manager. Frase subito dopo corretta, ma che nel frattempo aveva sollevato un polverone.

L'incontro di ieri, invece, si è rivolto più al lato strettamente tecnico del mondo industriale. Boom di presenze nella sede dell'Istao per il "question & answer" con il presidente della multinazionale alimentare. Oltre 200 i partecipanti, tra cui 70 studenti dei corsi Istao, presenti tra gli altri gli imprenditori Alberto Giampaoli, Adolfo Guzzini, Enrico e Maria Cristina

Loccioni, Gianfranco Tonti presidente della Ifi Spa, Enrico Panizza della Zano Srl, Marco Morbidelli direttore del personale della Angelini, Battista Faraotti della Fainplast Srl, oltre a rappresentanti provinciali delle sedi Confartigianato e Confindustria, n. platea anche l'assessore regionale Marco Lucchetti, i consiglieri regionali Bugaro e Graziella Ciriaci, l'assessore Foresi, Carlo Maria Pesaresi presidente del Consorzio Marche Spettacolo e l'ex sindaco Galeazzi.

Ha aperto la seduta l'industriale e presidente dell'Istao Andrea Merloni, in carica da tre anni e prossimo alla riconferma alla guida dell'istituto. «Il nostro obiettivo è portarci sempre nelle pieghe del mondo e delle problematiche reali - ha detto Merloni - e i risultati fin qui ottenuti ci portano proprio in questa direzione. Abbia-



Guido Barilla durante la lectio magistralis all'Istao
Sopra, il presidente Istao Andrea Merloni e il pubblico di imprenditori

LECTIO MAGISTRALIS ALL'ISTAO IL PRESIDENTE ANDREA MERLONI: «PIU' STUDENTI E INVESTIMENTI»

mo aumentato sensibilmente il numero di studenti e anche il budget d'investimento così come i ricavi, costantemente utilizzati per incrementare la qualità dei nostri corsi». Master passati da quattro a otto, così come raddoppiati a 160 gli studenti provenienti anche da Inghilterra ed Est Europa.

Poi la parola è passata a Guido Barilla che ha illustrato a grandi linee la storia dell'azienda di famiglia. Dalla nascita a metà dell'800 fino ai giorni nostri, attraverso rivoluzioni interne, errori manageriali e grandi traguardi raggiunti. «Ma quando un'azienda commet-

te un errore che determina una forte perdita - ha chiesto dalla platea l'industriale dolciario Giampaoli - come fa a riprendersi, tenuto conto del momento storico-economico che stiamo vivendo?». «Nel nostro caso abbiamo fatto in modo di smaltire il debito internamente - ha risposto Barilla - abbiamo cambiato completamente la classe manageriale, senza però andare a toccare la forza lavoro che tiene in piedi la nostra azienda. E differenziamo i prodotti aprendoci, anche, a nuovi mercati».

Andrea Maccarone

© RIPRODUZIONE RISERVATA