

Corriere Adriatico

A Rocchetti e Servadio la borsa di studio Loris Mancinelli

Ancona

Sono Francesco Rocchetti e Michele Servadio, laureati il primo in Economia e il secondo in Giurisprudenza, gli assegnatari della terza edizione delle Borse di studio Loris Mancinelli, erogate dalla Fiduciaria Marche in memoria di uno dei suoi fondatori, già presidente nazionale dell'Ordine dei Dottori commercialisti e docente di tecnica professionale all'Università di Urbino, per

premiare gli studenti Istaio che si dedichino ad approfondimenti in materia di normativa finanziaria.

Le Borse di studio Loris Mancinelli sono destinate a far completare un percorso formativo tramite la frequenza del Master in Strategia e management d'impresa, della durata di 10 mesi (4 di aula, 4 di stage in azienda e 2 di project work) e nascono dalla collaborazione tra l'Istaio e la Fiduciaria Marche con la finalità

di incoraggiare la formazione e la ricerca di giovani laureati nel campo della normativa finanziaria. "Abbiamo voluto legare la borsa di studio al nome di Loris Mancinelli nella radicata convinzione del ruolo propositivo e innovativo che Fiduciaria Marche deve avere a sostegno dello sviluppo delle capacità imprenditoriali e professionali dei giovani", ha detto Valerio Vico, presidente di Fiduciaria Marche.

L'assegnazione delle Borse

Mancinelli è avvenuta in occasione del seminario Il valore della persona, il valore del manager, che ha lanciato l'unico Master italiano per addetti delle agenzie per il lavoro e al quale, oltre a Vico, hanno partecipato

**Istituita per premiare
gli studenti che si dedicano
agli approfondimenti
delle normative finanziarie**

Giuliano Calza, direttore generale dell'ISTAO, Francesco De Benedetto, procuratore di Fiduciaria Marche, Marco Ceresa, amministratore delegato di Randstad, agenzia per il lavoro presente in Italia con 200 filiali e Stefano Cordero di Montezemolo, professor and advisor of Economics and BA.

"Le tematiche trattate all'interno dei Master rappresentano argomenti indispensabili per la creazione di nuovo valore e nuo-

ve opportunità di lavoro", ha sottolineato Calza, aggiungendo che, "da sempre in anticipo sugli altri, Istaio riesce a cogliere i segnali provenienti dal mondo delle aziende e dalle esigenze del mercato. I prodotti esclusivi, apriranno a molti giovani le porte per una nuova fantastica esperienza di vita, che auspichiamo si trasformi in una altrettanto fantastica avventura professionale."