

Corriere Adriatico

► Riuscita la prima edizione del "The time is now" Creative Arts Contest 2014 lanciato dall'Istao

Giovani e cultura, un binomio di successo

IL CONCORSO

Ancona

Ben 291 opere arrivate da giovani artisti provenienti da tutta Italia e dall'estero appartenenti a tutte le categorie in concorso: Scrittura o Musica o Video o Fotografia o Arti plastiche e visive. Sicuramente un successo per la prima edizione del "The time is now" Creative Arts Contest 2014 lanciato questa estate dall'Istao.

La Business School, da sempre attenta alle dinamiche e alle esigenze dei giovani, ha voluto proporsi con una veste nuova: ai giovani (dai 16 ai 35 anni) è stato chiesto di manifestare la loro creatività e la loro spinta innovativa attraverso rappresentazioni e testimonianze, in qualsiasi forma artistica che raccontassero la loro vitalità, forza, desideri, ambizioni e le proprie

spinte interiori. Sono infatti i giovani che rappresentano i reali agenti di cambiamento e di sviluppo. Il contest infatti, attraverso l'opera di diffusione delle testimonianze raccolte, è finalizzato a dare visibilità alle istanze di innovazione che giungono dalle nuove generazioni.

Adriano Olivetti, analizzando il momento storico che l'Italia si trovava a vivere a metà degli anni 50, scriveva che "il rinnovamento può dirsi in cammino per i vari segni che le forze dei giovani ci indicano riempiendoci di speranza" (A. Olivetti, Il cammino della comunità). Anche i nostri giorni coincidono con un momento di cambiamento cruciale e oggi più che mai è necessario che le energie dei giovani intervengano nel processo di sviluppo della società e dell'economia italiane, offrendo un contributo decisivo in termini di rinnovamen-



Alcuni dei giovani premiati al "The time is now"

to.

I giovani hanno risposto in numerosi al concorso e non è stato facile il lavoro dei giudici nel scegliere i cinque lavori migliori da premiare. Anche la giuria è stata selezionata cercando di mettere insieme quan-

to di meglio c'è nel panorama italiano sulle singole categorie oggetto del Contest: Barbieri Guido, Docente di Storia della Musica al Conservatorio "Rossini" di Pesaro e critico musicale de "La Repubblica"; Carlorosi Roberto, Fondatore e socio del-

lo Studio Conti di grafica pubblicitaria e comunicazione visiva; Cuccaroni Valerio, Presidente di www.niewiem.org; Davoli Filippo, Poeta, autore teatrale, critico musicale, direttore della Rivista "Ciminiera"; Di Ianni Maurizio, Fotografo; Ghergo Cristina, Fotografa; Gnocchi Didi, Founder di 3D e Ultrafragola, (dalla tv al web, dall'evento, all'installazione, dalla mostra all'educational); Molteni Francesca, Founder Muse Project Factory; Salmoni Vittorio, Architetto, Urbanista; Sasso Mario, Artista; Valmarana Cecilia, Produttore; Vlad Alessio, Compositore, direttore d'orchestra e organizzatore musicale, Direttore Artistico del Teatro dell'Opera di Roma. Le 155 opere selezionate dai giudici sono oggetto di una mostra virtuale allestita all'Istao che durerà fino ad oggi.