



Formazione. È il primo percorso su misura per i dipendenti delle società private

Un master per le agenzie per il lavoro

Natascia Ronchetti
ANCONA.

Competenze legislative e linguistiche, conoscenza del funzionamento di una azienda e della gestione delle risorse umane. Sono alcune delle otto aree di formazione previste dal primo master in Italia per diventare manager delle Agenzie per il lavoro.

Una iniziativa di Istaò, l'Istituto Adriano Olivetti di Ancona, e di Randstad. L'obiettivo del master, che sarà inaugurato

il 31 ottobre, nella sede della Business School dell'istituto, nel capoluogo marchigiano, è quello di colmare un vuoto, formando figure professionali molto richieste dalle oltre 80 agenzie che operano nel Paese e che sviluppano, in un mercato in costante crescita e ad alto tasso di competitività, un fatturato che supera i 5 miliardi di euro.

L'acquisizione di competenze specialistiche nel management delle risorse umane, abbinata al-

la conoscenza del sistema impresa, è la base di una preparazione a 360 gradi che comprende, oltre alle materie economiche e commerciali, l'approfondimento della legislazione sul lavoro e in particolare della normativa che disciplina le Agenzie per il lavoro, strutture che oggi operano non solo nel campo della somministrazione ma anche nel settore della ricerca, della selezione e del ricollocamento del personale. «Le potenzialità delle temati-

che trattate all'interno di questo master - spiega Giuliano Calza, direttore generale di Istaò - sono indispensabili per la creazione di nuovo valore e di nuove opportunità di lavoro. Il nostro istituto ha colto i segnali provenienti dal mondo delle aziende e dalle esigenze del mercato».

Il master (i posti a disposizione, per questa prima edizione, sono venti) è rivolto a giovani laureati in discipline economiche, ingegneristiche, giuridiche e uma-

nistiche. Indispensabile una buona conoscenza dell'inglese. Sono previsti undici mesi di formazione full time, con un project-work operativo in azienda della durata di un mese e uno stage finale individuale in una agenzia della durata di 6 mesi. La prospettiva è quella di dirigere la sede periferica di una agenzia. «Il nostro obiettivo - dice Marco Ceresa, amministratore delegato di Randstad - è quello di mettere a disposizione un progetto formativo che garantisca a giovani laureati la crescita professionale e la possibilità di collocarsi nel mercato del lavoro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA