

Testata: *Giornale dell'Umbria.it*

Pag: *on line*

Diffusione: *on line*

Data: 20/10/2014

Periodicità: *quotidiano*



Press com
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

GIORNALE dell'UMBRIA.it

Al via primo master per operatori agenzie del lavoro

Organizzato da Istao e Randstad



Roma, 20 ott. (Labitalia) - Al via il Master in Account Management & Hr Services, il primo in Italia che ha l'obiettivo di formare professionisti con competenze specialistiche e un'eccellente conoscenza del sistema impresa, destinati a operare nelle agenzie per il lavoro. A organizzarlo l'Istao (Istituto Adriano Olivetti) Business School dal 1967, e Randstad, che lo presenteranno con un seminario dal titolo 'Il valore

della persona, il valore del manager', in programma venerdì 31 ottobre, alle 17, a Villa Favorita, ad Ancona. Giuliano Calza, direttore generale Istao e presidente Aidp Gruppo Marche, Marco Ceresa, amministratore delegato Randstad Italia, e Stefano Cordero di Montezemolo, professor and advisor of Economics and Business Administration, discuteranno con gli allievi del Master il nuovo ruolo del manager Hr che oggi deve gestire le risorse umane in un mercato del lavoro che si sta rinnovando rapidamente. "Attori centrali di questo cambiamento - si legge in una nota - sono le agenzie per il lavoro che rappresentano un settore altamente competitivo, in fermento e in crescita, composto in Italia da oltre 80 operatori che producono un fatturato annuale di oltre 5 miliardi di euro, offrendo esperienza e know-how non solo nella somministrazione di lavoro, ma anche nei servizi di ricerca e selezione, formazione e ricollocamento professionale. Le professionalità coinvolte nelle agenzie per il lavoro devono soddisfare esigenze diverse, grazie a una solida preparazione tecnica, buone competenze manageriali, flessibilità, intuitività, capacità di cogliere, decodificare e gestire le esigenze del cliente". Il Master in Account Management & Hr Services forma figure junior da inserire nella gestione delle sedi periferiche delle agenzie per il lavoro e che abbiano competenze tecniche e trasversali in linea con le finalità delle agenzie stesse. Il Master, con frequenza full time, ha una durata di 11 mesi, di cui 4 mesi residenziali, 1 mese di project work e 6 mesi di stage individuale. Si rivolge a laureati in discipline economiche, ingegneristiche, giuridiche e umanistiche. "Abbiamo immediatamente colto le potenzialità delle tematiche trattate all'interno di questo Master quali argomenti indispensabili per la creazione di nuovo valore e nuove opportunità di lavoro", ha sottolineato Giuliano Calza, direttore generale di Istao, il quale ha aggiunto: "Istao da sempre, in anticipo sugli altri, riesce a cogliere i segnali provenienti dal mondo delle aziende e dalle esigenze del mercato. Questo prodotto esclusivo, in collaborazione con un partner d'eccellenza, aprirà le porte per molti giovani a una nuova fantastica esperienza di vita che, auspichiamo, si trasformi in una altrettanto fantastica avventura professionale". "Crediamo nelle persone e nel loro valore, nel contributo che apportano alle organizzazioni rendendole realtà di successo", ha affermato Marco Ceresa, amministratore delegato di Randstad. "Negli anni abbiamo sempre investito nella loro professionalità - ha spiegato - e cercato di valorizzare le loro competenze. Il progetto che abbiamo deciso di costruire, in collaborazione con Istao è il primo Master in 'Account Management & HR Services' dedicato alla formazione di professionisti che operano nel settore delle risorse umane e delle agenzie per il lavoro con l'obiettivo di mettere a disposizione un progetto formativo che garantisca a giovani laureati crescita professionale e la possibilità di collocarsi".