

il Resto del Carlino

INDUSTRIA TANTI IMPRENDITORI DELLA REGIONE SI SONO RITROVATI A RECANATI PER METTERE A PUNTO LE STRATEGIE DI MERCATO

Comitato Leonardo, summit sul futuro del Made in Marche

■ RECANATI

COME si salva il manifatturiero marchigiano? Certamente con l'export, ma non bastano valigetta e campionario, questa volta serve la conoscenza. Conoscenza dei mercati, delle lingue, dei popoli, delle tecniche di marketing più raffinate. Lo hanno detto più volte il governatore Gian Mario Spacca ed il padrone di casa Adolfo Guzzini all'incontro organizzato da IGuzzini a Recanati dal Comitato Leonardo presieduto da Luisa Todini. Questo il filo conduttore dell'incontro nell'ambito degli appuntamenti territoriali organizzati periodicamente con aziende associate, allo scopo di favorire il confronto tra le imprese del territorio e le istituzioni locali e nazionali. Tra i soci del Comitato Leo-



L'INCONTRO

Luisa Todini
presidente del
Comitato
Leonardo con
il patron della
grande
famiglia di
industriali di
Recanati,
Adolfo Guzzini

nardo, nato nel 1993 per rafforzare l'immagine di eccellenza dell'Italia nel mondo, sono presenti 116 aziende con un fatturato complessivo è di oltre 310 miliardi, con una quota all'estero pari al 55%.

LE 5 AZIENDE marchigiane associate al Comitato Leonardo (iGuzzini, Tod's, Maip Macchine Industriali, Poltrona Frau e Fiam) vantano un fatturato di 1,5 miliardi ed una quota export che sfiora il 70%. Sul tappeto non solo le riflessioni e le testimonianze degli industriali ma anche un'analisi sul Made in Marche. Gian Luca Gregori, pro-rettore dell'Università Politecnica delle Marche, ha presentato una relazione incentrata sull'analisi del concetto di Made

in Italy e sulla sua valenza fornendo utili spunti di riflessione alla successiva tavola rotonda, moderata da Sabrina Dubbini di Istaio, in cui si sono confrontati Michele Bernetti, ad di Umani Ronchi, Giovanni Clementoni, Presidente Clementoni, Nardo Filippetti di Eden Viaggi e Francesca Muzio, Co-Founder FM Architettura d'Interni. «Nelle Marche c'è un tessuto imprenditoriale vivace e dinamico, che ha saputo cogliere le opportunità dell'internazionalizzazione per far fronte alla crisi interna» ha detto la presidente del Comitato Leonardo, Luisa Todini. «Ospitare un appuntamento del Comitato Leonardo è un piacere oltre che una responsabilità» ha dichiarato Adolfo Guzzini.

m.m.