

il Resto del Carlino

‘Speed Ap’ mette il turbo al Piceno Idee giovani al servizio del territorio

Oggi la seconda edizione voluta dal Gruppo giovani di Confindustria

LE MIGLIORI IDEE per far ripartire il Piceno saranno in vetrina con ‘Speed Ap’, l’iniziativa voluta dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Ascoli che propone una pitch competition con l’obiettivo di incentivare giovani e non alla nascita e sviluppo di nuove imprese. La seconda edizione prenderà il via oggi pomeriggio alla Cartiera Papale: l’obiettivo è incentivare e sostenere l’avvio di start up nel territorio piceno. Il format prevede la presentazione di 10 start up, selezionate da una commissione, ad una platea di business angels finanziari ed industriali, seed capitalist, istituti finanziari ed imprenditori, per conoscere le idee progettuali che verranno poi approfondite in incontri B2B. Oltre a Confindustria Ascoli, sono partner la Fondazione Ottavio Sgariglia Dalmonte e Banca Marche, in collaborazione con l’Istao e Startupbusiness, con il contributo della Camera di Commercio di Ascoli e con il patrocinio della Provincia e del Cup. Alla competition prenderanno parte queste dieci start up: Vnt (Velo No Touch), Mood, Liliput, Dis - Design Italian Shoes, Scratch&Screen, Spotlime, Modom, mARing, T° Red, Biomefood. Un appuntamento che mette in palio premi interessanti per chi vuole dare il via ad una nuova impresa: su tutti un viaggio in Silicon Valley per due persone, che andrà alla start up che si è contraddistinta per il miglior team. Poi ci saranno una borsa di studio StartupLab messa a disposizione dall’Istao, e tre mesi di in-



Un’immagine della prima edizione e, nel tondo, il presidente dei Giovani, Franco Bucciarelli

PREMI Dieci startup, il miglior team porterà a casa un viaggio nella Silicon Valley

cubazione gratuita in Hub 21 per due start up. Inoltre, anche quest’anno ai partecipanti verrà data la possibilità di iscriversi a Confindustria Ascoli al costo simbolico di 1 euro per un anno. Il presidente del Gruppo Giovani di Confindustria, Franco Bucciarelli, ha sottolineato l’importanza di «quattro giorni dedicati ai giova-

ni, con gli occhi puntati sull’innovazione, sulla creatività e sulla nuova imprenditoria. Il nostro desiderio è quello di invogliare i giovani a creare lavoro e non limitarsi esclusivamente a cercarlo e per questo motivo cerchiamo di proporre questi format innovativi, affinché siano da stimolo ad un target giovane. Questa seconda edizione di Speed Ap vuole essere più tecnica, presentando in sala start up con identità già definita soprattutto dal punto di vista del team, essenziale per lo sviluppo dell’idea». Annalisa Cameli, del Gruppo Giovani Imprenditori,

ha aggiunto: «Dieci startup presenteranno la loro idea imprenditoriale ad una platea qualificata; inoltre due start up locali già avviate racconteranno la loro esperienza ‘da idea a impresa’». «La Fondazione Ottavio Sgariglia Dalmonte è un attore specializzato nell’accompagnamento e finanziamento di start-up virtuose del Piceno — ha concluso Pio Antognozzi, vice presidente della Fondazione — ed è per questo che sosteniamo i Giovani di Confindustria per rilanciare l’economia del territorio attraverso nuove idee d’impresa».