

Testata: *Messaggero Marche*

Pag: III

Diffusione: 4.000

Data: 03/10/2014

Periodicità: *quotidiano*



Press com
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Il Messaggero

Dieci start up, in palio un viaggio nella Silicon Valley

L'INIZIATIVA

Creatività, idee, innovazione ma soprattutto imprenditoria giovane. In un periodo dove tutto sembra plumbeo, la rinascita può passare proprio da tali strade. L'humus, infatti, sembra non mancare. Per toccare con mano, dopo il buon successo dello scorso anno, basterà farsi un giro oggi alle 17 presso la Cartiera Papale, dove sta per essere lanciata la seconda edizione di Speed Ap, una competizione che punta ad incentivare l'avvio di nuove start up nel territorio. Organizzato dal Gruppo Giovani Imprendito-

ri di Confindustria, l'evento si avvarrà della coordinazione di Emil Abirascid di Startupbusiness.

Il format prevede la presentazione di 10 start up selezionate da una apposita commissione, ad una platea di business angels finanziari ed industriali, seed capitalist, istituti finanziari ed imprenditori, il tutto in un format dinamico che consentirà una prima conoscenza delle idee. I dieci selezionati alla gara, che mette in palio un viaggio nella Silicon Valley (California), una borsa di studio e tre mesi di incubazione gratuita in Hub 21, sono: Vnt, Mod-

Scratch&Screen, Spotlime, Modom, mARing, T' Red e Biome-dfood. A tutti loro verrà data la possibilità di iscriversi a Confindustria al costo simbolico di 1 euro per un anno, grazie anche alla partnership di Fondazione Ottavio Sgariglia Dalmonte, Banca Marche, alla collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti e Startupbusiness, ed al contributo della Camera di Commercio. Ma non finisce qui, perché a seguito di Speed Ap, sempre alla Cartiera Papale, spazio a una prima volta a livello regionale, ovvero a Startup Weekend, che fino a domenica ospiterà studenti, sviluppatori software, designer ed ap-

passionati del mondo start up pronti ad esporre idee per progetti d'impresa, a formare gruppi di lavoro attorno a quelle ritenute più valide e a sviluppare il business plan di quanto concepito. Insomma, una vera e propria maratona, il cui progetto originale è nato a Seattle per promuovere l'imprenditorialità innovativa attraverso la capillarizzazione su scala mondiale di eventi dallo stesso format chiamati appunto Startup Weekend. Ad oggi si contano più di 1.500 eventi in 730 città. Questa sarà la prima volta nelle Marche.

Luca Capponi

© RIPRODUZIONE RISERVATA