

Testata: Logos
Pag: online
Diffusione: online
Data: 27/06/2014
Periodicità: quotidiano



Press com
THE MEDIA LINK

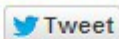
Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.



Periodico d'informazione dell'Agenzia Giornalistica Logos

Fare impresa nel Piceno.

Ascoli Piceno - Evento conclusivo, il 26 giugno alla Cartiera Papale di Ascoli, del programma di supporto all'avvio di nuove imprese nel Piceno.



Si conclude il 26 giugno, con il Pitch Day alla Cartiera Papale di Ascoli Piceno a partire dalle ore 16.00, StartAP21, il programma di supporto all'avvio di nuove imprese nel Piceno organizzato dall'ISTAO e finanziato dalla Provincia di Ascoli Piceno e dalla Regione Marche.

StartAP21 è stato un percorso di alta formazione che ha coinvolto tre università marchigiane in 600 ore dedicate alla costruzione del business plan e alla gestione di un'impresa, aveva quale obiettivo quello di aiutare nuove idee a nascere, nuove imprese a materializzarsi in un contesto socio-economico che impone il cambiamento. Inoltre, il corso prevedeva uno stage di un mese in azienda per sperimentare sul campo le nozioni apprese, consulenza gratuita e un contributo per facilitare l'avvio delle start-up.

Parallelamente e trasversalmente a tutto il percorso sono stati approfonditi temi di particolare rilevanza; dal team working alla gestione di gruppi di lavoro di aziende in avvio, dall'aspetto tecnologico all'innovazione, dai brevetti al contesto giuridico in cui le startup vanno ad operare.

Molto importante e incisiva – ha dichiarato il Direttore Generale dell'ISTAO **Giuliano Calza** - *è stata la fase di collaborazione e concertazione con operatori accademici, finanziari e commerciali, nonché con tutti i potenziali investitori che hanno reso possibile di arrivare al I Pitch Day di StartAP 21. Questo primo esperimento, grazie ad una grande e qualificata squadra, ha consentito di ragionare su nuovi e differenti modelli di innovazione.*

Testata: Logos

Pag: online

Diffusione: online

Data: 27/06/2014

Periodicità: quotidiano



Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Durante il Pitch Day, i partecipanti a StartAP21 presenteranno i loro progetti, incontreranno potenziali investitori e si confronteranno con imprenditori e operatori istituzionali: una tavola rotonda a chiusura del progetto si svolgerà il prossimo 2 luglio.

Nove le idee selezionate che, senza alcun vincolo, rappresentano uno spaccato puro della creatività unita allo spirito imprenditoriale: **I Desiderata**, un Tour operator e piattaforma di e-commerce specializzato nella vendita online di prodotti enogastronomici a consumer (B2C) e professional (HO.RE.CA.) (B2B); **Green in progress**, idea per la progettazione e realizzazione di aree verdi pubbliche, private ed industriali, giardini pensili, impianti di illuminazione ed irrigazione, ricercando una continua integrazione con il paesaggio; **Carry on**, servizi educativi per i figli dei lavoratori delle aziende marchigiane facendo della personalizzazione del servizio, che comprende anche il bilinguismo, il valore aggiunto; **Me.Bu**, impresa di servizio e consulenze per la progettazione e la realizzazione innovativa di prototipi certificati per involucri edilizi multifunzionali prefabbricati e assemblati; **MicroArch**, realizzazione di micro-architetture per costruzioni destinate a specifici utilizzi e di dimensioni contenute, con l'ulteriore caratteristica di essere riproducibili anche su larga scala; un mix tra design e architettura; **Beach dog**, spiaggia attrezzata per cani che offre locazione di ombrelloni, servizio bar e ristoro e area agility per gli amici a quattro zampe; **D-Easy**, una porta auricolare per cellulari e smartphone che combina al meglio funzionalità ed estetica, per un utilizzo facile e continuo durante la giornata; **RS Artmaker**, laboratorio dove ideare, progettare e produrre sistemi di illuminazione a carattere artistico mediante il recupero e la valorizzazione di materiali di scarto, al fine di aumentarne il valore estetico ed economico e **TPA** (Travertino Piceno Alleggerito), una lavorazione del travertino in forma alleggerita finalizzata a rendere la pietra tipica dell'ascolano più funzionale, facilmente trasportabile ed economica.

di **Roberto Valeri**