



Fare impresa nel Piceno



Evento conclusivo, il 26 giugno alla Cartiera Papale di Ascoli, del programma di supporto all'avvio di nuove imprese nel Piceno.

ASCOLI PICENO - Si conclude il 26 giugno, con il Pitch Day alla Cartiera Papale di Ascoli Piceno a partire dalle ore 16.00, StartAP21, il programma di supporto all'avvio di nuove imprese nel Piceno organizzato dall'ISTAO e finanziato dalla Provincia di Ascoli Piceno e dalla Regione Marche.

StartAP21 è stato un percorso di alta formazione che ha coinvolto tre università marchigiane in 600 ore dedicate alla costruzione del business plan e alla gestione di un'impresa, aveva quale obiettivo quello di aiutare nuove idee a nascere, nuove imprese a

materializzarsi in un contesto socio-economico che impone il cambiamento. Inoltre, il corso prevedeva uno stage di un mese in azienda per sperimentare sul campo le nozioni apprese, consulenza gratuita e un contributo per facilitare l'avvio delle start-up.

Parallelamente e trasversalmente a tutto il percorso sono stati approfonditi temi di particolare rilevanza; dal team working alla gestione di gruppi di lavoro di aziende in avvio, dall'aspetto tecnologico all'innovazione, dai brevetti al contesto giuridico in cui le start-up vanno ad operare.

Molto importante e incisiva - ha dichiarato il Direttore Generale dell'ISTAO Giuliano Calza - è stata la fase di collaborazione e concertazione con operatori accademici, finanziari e commerciali, nonché con tutti i potenziali investitori che hanno reso possibile di arrivare al Pitch Day di StartAP 21. Questo primo esperimento, grazie ad una grande e qualificata squadra, ha consentito di ragionare su nuovi e differenti modelli di innovazione.

Durante il Pitch Day, i partecipanti a StartAP21 presenteranno i loro progetti, incontreranno potenziali investitori e si confronteranno con imprenditori e operatori istituzionali: una tavola rotonda a chiusura del progetto si svolgerà il prossimo 2 luglio.

Nove le idee selezionate che, senza alcun vincolo, rappresentano uno spaccato puro della creatività unita allo spirito imprenditoriale: I Desiderata, un Tour operator e piattaforma di e-commerce specializzato nella vendita online di prodotti enogastronomici a consumer (B2C) e professional (HO.RE.CA.) (B2B); Green in progress, idea per la progettazione e realizzazione di aree verdi pubbliche, private ed industriali, giardini pensili, impianti di illuminazione ed irrigazione, ricercando una continua integrazione con il paesaggio; Carry on, servizi educativi per i figli dei lavoratori delle aziende marchigiane facendo della personalizzazione del servizio, che comprende anche il bilinguismo, il valore aggiunto; Me.Bu, impresa di servizio e consulenze per la progettazione e la realizzazione innovativa di prototipi certificati per involucri edilizi multifunzionali prefabbricati e assemblati; MicroArch, realizzazione di micro-architetture per costruzioni destinate a specifici utilizzi e di dimensioni contenute, con l'ulteriore caratteristica di essere riproducibili anche su larga scala; un mix tra design e architettura; Beach dog, spiaggia attrezzata per cani che offre locazione di ombrelloni, servizio bar e ristoro e area agility per gli amici a quattro zampe; D-Easy, una porta auricolare per cellulari e smartphone che combina al meglio funzionalità ed estetica, per un utilizzo facile e continuo durante la giornata; RS Artmaker, laboratorio dove ideare, progettare e produrre sistemi di illuminazione a carattere artistico mediante il recupero e la valorizzazione di materiali di scarto, al fine di aumentarne il valore estetico ed economico e TPA (Travertino Piceno Alleggerito), una lavorazione del travertino in forma alleggerita finalizzata a rendere la pietra tipica dell'ascolano più funzionale, facilmente trasportabile ed economica.