

Testata: *Bliz quotidiano*  
Pag: -  
Diffusione: *np*  
Data: 20/06/2014  
Periodicità: *quotidiano*

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.



## Andrea Liviotti, studente che esiste solo su LinkedIn e riceve offerte di lavoro



ROMA – Era un esperimento, fatto apposta per dimostrare (qualora ce ne fosse bisogno) che un giovane capace, competente, appassionato, con studi brillanti alle spalle, riesce a ottenere fior di richieste di lavoro da parte delle aziende.

**Andrea Liviotti** però non esiste, è stato per due settimane un gettonato profilo su LinkedIn ideato dall'Istituto Adriano Olivetti di Ancona, un esperimento di marketing e comunicazione che non ha un corrispettivo in carne e ossa. Nato solo per ricordare il grande imprenditore **Olivetti**.

«È la dimostrazione che chi ha i numeri può raggiungere obiettivi importanti – sostiene Giuliano Calza, direttore dell'Istao di Ancona -. Noi – spiega Calza – abbiamo voluto solo ricordare una grande persona, non ci abbiamo guadagnato un euro e in un mondo così piatto abbiamo dimostrato che la qualità e l'inventiva pagano con gli interessi».

Il profilo di questo studente di ingegneria, laureato alla Sapienza e con un Master al Mit di Boston, è stato visitato da 200 persone, ha ricevuto richieste da parte di aziende, e il suo **video di presentazione su YouTube visto 2000 volte**. Quando però l'Istituto Olivetti ha svelato il trucco la rete non l'ha presa benissimo: molti hanno protestato, soprattutto per quel profilo falso su LinkedIn, il sito dove migliaia di persone cercano lavoro e con una certa fatica.