

Testata: *Libero*
Pag: *on line*
Diffusione: *on line*
Data: *06/06/2014*
Periodicità: *quotidiano*



Press com
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

 **Libero** *Quotidiano.it*

Imprese: al via ad Ancona Festival di cultura Olivettiana

Ancona, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Al via da oggi la seconda edizione del Festival di cultura Olivettiana, promosso dall'Istituto Adriano Olivetti in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti. Il tema centrale del Festival sarà 'l'investimento sulla formazione è l'opportunità per uscire dalla crisi'.

Per l'Istituto Adriano Olivetti, si chiude un triennio di attività della business school internazionale molto positivo: è infatti aumentata la proposta formativa per i neolaureati, con i master passati da tre a sette (il tradizionale Master in Business Management accreditato Asfor Master in Human Resources Management, accreditato Aidp, Master in International Management, Master in Tourism Management, Master in Account Management and Hr Services, Master in Sales & Marketing e Master in Industrial Operations Management).

Con l'ampliamento dell'offerta è aumentato il numero dei candidati e degli allievi. Nell'ultimo triennio gli studenti sono cresciuti del 53% con flussi importanti da fuori regione (+10%) e dall'estero (+20%), principalmente dall'Est Europa e dal Nord Africa. (segue)

Testata: *Libero*

Pag: *on line*

Diffusione: *on line*

Data: *06/06/2014*

Periodicità: *quotidiano*



Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

(Adnkronos/Labitalia) - "Le novità del triennio - commenta il presidente dell'Istao, Andrea Merloni - hanno riguardato anche l'assegnazione delle borse di studio e l'iter selettivo: quest'ultimo è stato reso più orientato alla meritocrazia e ai risultati raggiunti dai candidati durante le prove di selezione".

"Abbiamo arricchito considerevolmente il catalogo dell'Executive Education - spiega il dg dell'Istao, Giuliano Calza- e ampliato i progetti formativi on demand, ossia su richiesta delle aziende. Abbiamo sviluppato sulla base delle esigenze delle aziende del territorio otto corsi di formazione executive a fronte di due corsi realizzati nell'anno 2010-2011. Abbiamo realizzato anche dei progetti speciali con collaborazioni importanti in particolare: il Sistema della carta con Unesco, StartAP21, Rigenerazione Urbana con Inu e il Modello Marche. Nell'ultimo triennio abbiamo anche istituito internamente un'area dedicata alla Ricerca, il cui comitato scientifico è formato da qualificati docenti delle 4 università marchigiane". Aumentate le collaborazioni con istituzioni e Università estere, tra cui l'Indiana University, la Chicago Northwestern University, la Fordham University e l'inglese Coventry University, la croata University of Zagreb e l'Università di Brno in Repubblica Ceca.

Il Festival Olivettiano è stato possibile anche quest'anno grazie ai numerosi sostenitori, tra cui Intesa San Paolo - Banca dell'Adriatico, Inaz, Gruppo Angelini, Vodafone, Brunello Cucinelli, Pensarecasa.it, Tregi, Camera di commercio di Ancona, Banca Popolare di Ancona e numerosi sponsor tecnici.