

Testata: *MIMagazine*
Pag: *on line*
Diffusione: *on line*
Data: *04/06/2014*
Periodicità: *quotidiano*



Press com
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.



Festival della Cultura Olivettiana: al 6 dal 7 giugno ad Ancona



ISTAO più che raddoppiata l'offerta formativa. Studenti in forte aumento dall'estero.

Alla vigilia del Festival di Cultura Olivettiana il presidente dell'Istao Andrea Merloni tira le somme dell'attività del triennio: aumento dell'offerta formativa, +53% di studenti e nuove collaborazioni con le università italiane e internazionali. Rilancio della Ricerca Applicata e grande attenzione alla formazione per le aziende sia "On Demand" che "Intercompany". Tutto ciò rende più flessibile il modello della Business School.

Ancona, 4 giugno 2014 – Al via la **seconda edizione del Festival di cultura Olivettiana**, promosso dall'Istituto

Adriano Olivetti in collaborazione con la **Fondazione Adriano Olivetti**, che si terrà il **6 e il 7 giugno** con ospiti di caratura nazionale. Il tema centrale del Festival sarà "l'investimento sulla formazione è l'opportunità per uscire dalla crisi".

Alla vigilia dell'evento, l'Istituto Adriano Olivetti fa il bilancio dell'ultimo triennio di attività della business school internazionale che ha visto **aumentare la proposta formativa per i neolaureati portando i master da tre a sette**: il tradizionale Master in Business Management Accreditato ASFOR, Master in Human Resources Management, Accreditato AIDP, Master in International Management, Master in Tourism Management, Master in Account Management and HR Services, Master in Sales & Marketing e Master in Industrial Operations Management.

Con l'ampliamento dell'offerta è aumentato il numero dei candidati e degli allievi. **Nell'ultimo triennio gli studenti sono cresciuti del 53% con flussi importanti da fuori regione (+10%) e dall'estero (+20%), principalmente dall'Est Europa e dal Nord Africa.**

"Le novità del triennio hanno riguardato anche l'assegnazione delle Borse di Studio e l'iter selettivo – commenta il **Presidente dell'Istao, Andrea Merloni** – quest'ultimo è stato reso più orientato alla **meritocrazia e ai risultati raggiunti dai candidati durante le prove di selezione**".

"Abbiamo arricchito considerevolmente il catalogo dell'Executive Education" – spiega il **Direttore Generale, Giuliano Calza** – e ampliato i progetti formativi On Demand, ossia su richiesta delle aziende. Abbiamo sviluppato sulla base delle esigenze delle aziende del territorio otto corsi di formazione executive a fronte di due corsi realizzati nell'a.a. 2010-2011. Abbiamo realizzato anche dei progetti speciali con collaborazioni importanti in particolare: il Sistema della Carta con UNESCO, StartAP21, Rigenerazione Urbana con INU e il Modello Marche. Nell'ultimo triennio abbiamo anche istituito internamente un'Area dedicata alla Ricerca, il cui Comitato Scientifico è formato da qualificati docenti delle 4 Università marchigiane. Sono inoltre aumentate le collaborazioni con istituzioni e Università estere – prosegue Calza – tra questi, **l'Indiana University, la Chicago Northwestern University, la Fordham University e, in Europa, con l'inglese Coventry University, la croata University of Zagreb e l'Università di Brno in Repubblica Ceca**".

Ad aprire il primo dei convegni del Festival di Cultura Olivettiana ci sarà il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca **Stefania Giannini** e, nel seminario conclusivo di venerdì, **Laura Olivetti**, figlia del grande imprenditore di Ivrea nonché Presidente della Fondazione.

Testata: MIMagazine
Pag: on line
Diffusione: on line
Data: 04/06/2014
Periodicità: quotidiano



Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Il Festival Olivettiano è stato possibile anche quest'anno grazie ai numerosi sostenitori, tra cui **Intesa San Paolo – Banca dell'Adriatico, Inaz, Gruppo Angelini, Vodafone, Brunello Cucinelli, Pensarecasa.it, Tregi, Camera di Commercio di Ancona, Banca Popolare di Ancona e numerosi sponsor tecnici.**

L' Istituto Adriano Olivetti – L'ISTAO fu ideato e fondato nel 1967, da Giorgio Fuà, grazie all'impulso della Fondazione Olivetti, del Social Science Research Council, del CNR e con il sostegno della Banca d'Italia. Da sempre l'Istituto si dedica alla preparazione di giovani imprenditori e manager attraverso corsi di alta formazione, studi e ricerche, seminari e convegni. L'Istituto conta sul contributo di 2000 allievi, 1500 aziende e 1600 tra docenti e testimoni. L'attuale Comitato di presidenza è composto da **Andrea Merloni (Presidente), Gian Luca Gregori e Valeriano Balloni (Vice presidente), Sabino Cassese, Adolfo Guzzini e Paolo Pettenati (Presidenti onorari).**

CULTURA E FORMAZIONE

IL MODELLO OLIVETTIANO PER LO SVILUPPO DELLA PERSONA E DELL'IMPRESA

PROGRAMMA (6 – 7 giugno 2014)

Venerdì 6 giugno

Ore 14.15 Apertura e saluti – **Andrea Merloni**, Presidente ISTAO

Ore 14.30 Convegno di apertura sul tema: **Il Sistema educativo** – *Speakers:* **S. Giannini**, Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; **S. Longhi**, Rettore Università Politecnica delle Marche; **G. M. Spacca**, Presidente Giunta Regione Marche; **G. Paciullo**, Rettore Università per Stranieri di Perugia; **A. F. Uricchio**, Rettore Università di Bari.

Moderata: **Maria Rosaria Gianni**, Giornalista Rai

Ore 16.30 Convegno sul tema: **Le Business School** – *Speakers:* **G. Calza**, Direttore Generale ISTAO; **V. Nanut**, Direttore Scientifico MIB School of Management; **G. Caldiera**, Direttore Generale CUOA; **M. Caramazza**, Direttore Generale ISTUD. – *Moderata:* **Gaia Fiertler**, giornalista free-lance

Ore 18.00 Convegno sul tema: **Cultura in azienda: da Olivetti ad oggi** – *Speakers:* **L. Olivetti**, Presidente Fondazione A. Olivetti; **R. Battaglia**, responsabile Formazione Intesa Sanpaolo; **F. Abramo**, Presidente AIDP Nazionale; **M. Coccagna** AD ENI Corporate University; **M. Vergeat**, Vice Presidente ASFOR; **R. Zecchino**, Vice President Human Resources & Organization South Europe Bosch;

Moderata: **Isidoro Trovato**, giornalista del Corriere della Sera;

Ore 19.45 Paolo Vivaldi: La forza di un sogno. Dalle immagini alle musiche.

Sabato 7 giugno

Ore 9.30 Convegno sul tema: **La cultura non tradizionale** – *Speakers:* **R. Bartoli**, Segretario Generale Lega del Filo d'Oro; **C. A. Barbieri**, Architetto Urbanista Politecnico di Torino; **B. Baldassarri**, maestro di musica; **A. Delogu**, Vice Direttore Generale presso la Direzione Informazione del Gruppo Mediaset; **C. D'Ippolito** – giornalista Italian Good News – *Moderata:* **Stefano Carli** de La Repubblica

Ore 11.15 Convegno conclusivo sul tema: **La cultura d'impresa, aziende a confronto** – *Speakers:* **F. Casoli**, Presidente Elica Group; **L. Gilli**, Presidente e AD INAZ Srl; **Vito Gulli** Presidente – Generale Conserve Spa – Asdomar. *Moderata:* **Lello Naso**, giornalista del Sole 24 Ore.