

Testata: *il Resto del Carlino* (AN)

Pag: 5

Diffusione: 4000

Data: 04/06/2014

Periodicità: *quotidiano*



Press.com
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

il Resto del Carlino

AI CONFINI DELLA REALTA' “

Nella trappola del sognatore e inventore virtuale

Esperimento di «guerrilla marketing» dell'Istao: molti ci cascano, ma è tutto finto



GIULIANO CALZA

ABBIAMO GIOCATO UN PO' PER ATTIRARE L'ATTENZIONE DEGLI IMPRENDITORI



CHI E' Andrea Livioti è un sognatore, ingegnere e geniale inventore, idealista ed abile comunicatore: il suo videocurriculum diventa virale

UNA SCUOLA che punta ai giovani deve parlare il linguaggio dei giovani. Questo è quello che la nuova gestione Istao di Andrea Merloni e Giuliano Calza voleva per attirare i nuovi iscritti e questa è stata la filosofia di base della nuova campagna di marketing lanciata dalla scuola di formazione per manager creata tanti anni fa da Giorgio Fuà.

Ha fatto quindi molto discutere e ha riscosso molto interesse l'idea dell'Istao di creare una sorta di "Avatar", un personaggio immaginario, Andrea Livioti che è l'alter ego contemporaneo di Adriano Olivetti, l'industriale che con le sue idee ha ispirato i fondatori della scuola.

LE «VITTIME»

Il rettore

Il rettore dell'Università Politecnica delle Marche, Sauro Longhi, intuisce il suo spirito e si lancia in una lode della poetica leopardiana per convincerlo a visitare i suoi laboratori



Le aziende

Pieralisi della Loccioni, impresa olivettiana, lo invita a partecipare al progetto "2 km di futuro". Anche il venture capitalist del mondo digitale, Gianluca Dettori, si mostra interessato

Testata: *il Resto del Carlino (AN)*

Pag: 5

Diffusione: 4000

Data: 04/06/2014

Periodicità: *quotidiano*



Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

ANDREA LIVIOTTI è un sognatore, ingegnere e geniale, idealista ed abile comunicatore. Con una studiata campagna di promozione, seguendo i dettami aggressivi del *guerrilla marketing*, Andrea Liviotti è sbarcato sul web. Il suo videocurriculum è diventato virale: quasi 1500 visualizzazioni su YouTube in una settimana, più di 200 contatti su LinkedIn e decine di offerte di lavoro. Un bel successo professionale per uno che non esiste!

Liviotti ha sedotto più di una per-

sona, a cadere nella sua rete sono i grossi nomi dell'industria, del venture capital, del mondo della finanza: il rettore della Politecnica Sauro Longhi intuisce il suo spirito e si lancia in una lode della poetica leopardiana per convincerlo a visitare i suoi laboratori. L'imprenditore marchigiano Giorgio Fanesi lo invita in sede un sabato mattina in una bella giornata di sole, quando gli uffici sono deserti. Pieralisi, dirigente della Loccioni, lo invita a partecipare al progetto "2 km di futuro". Anche il venture capital del mondo digitale Gianluca Dettori si

mostra interessato: «Bel video, interessante ed originale, dove vivi Andrea?».

E' QUINDI Giuliano Calza a spiegare come è nata l'idea, attraverso LinkedIn, di inventarsi Andrea Liviotti: «Vorrei ringraziare e scusarmi con chi ha creduto ad Andrea Liviotti. Abbiamo giocato un po' per attirare la vostra attenzione su temi che ci stanno a cuore, volevamo entrare in contatto con imprese ed imprenditori che operano con attenzione ai valori che hanno ispirato l'opera e la vita di Adriano Olivetti».