

# Corriere Adriatico

► *Il Festival di cultura Olivettiana*

## Il ministro Giannini al convegno dell'Istao

SFIDA ALLA CRISI

ROBERTO RINALDI

Ancona

L'attualità di Adriano Olivetti nella seconda edizione del Festival di cultura Olivettiana, promosso dall'Istituto omonimo e in collaborazione con la Fondazione dedicata al grande ingegnere di Ivrea, che si terrà il 6 e il 7 giugno con ospiti di caratura nazionale. Ieri all'Hotel Passetto di Ancona la presentazione alla presenza di Andrea Merloni - Presidente Istao, Gian Mario Spacca - Presidente Giunta Regione Marche, Gian Luca Gregori - Università Politecnica delle Marche Giuliano Calza - Direttore Generale Istao. L'intenzione di replicare il successo dello scorso anno si sorregge su premesse più che promettenti. Sia per ciò che riguarda il tema, la formazione superiore come antidoto anticrisi, sia per quanto riguarda gli ospiti della due giorni. Tra gli altri il ministro Stefania Giannini che assieme ai Rettori della Politecnica delle Marche, dell'Ateneo di Perugia e Bari, rispettivamente Longhi, Paciullo e Uricchio, interverranno in apertura nel contesto di un convegno dedicato al sistema

educativo. Oltre a loro la presidente della Fondazione Olivetti e figlia di Adriano, Laura. Nella prima giornata anche un incontro sulla cultura d'azienda da Olivetti ad oggi con tra gli altri ospite l'Ad di Eni Corporate University Coccagna, e un altro evento dedicato alle business school che mette a confronto il direttore generale di Istao Giuliano Calza con gli omologhi di importanti scuole di management come Mib, Cuoa e Istud. Per sabato 7 previsti tra gli altri l'intervento del segretario generale della Lega del Filo D'Oro Rossano Bartoli e del Presidente di Elica Francesco Casoli. Secondo il presidente di Istao Andrea Merloni, "nella nuova edizione pensiamo di bissare il successo dell'esordio". Sull'istituto la volontà è quello di dare "una definitiva proiezione internazionale nel prossimo triennio. Un impegno che mi sento di assumere qualora i soci di Istao mi rinnovassero la fiducia". "La strategia dell'Istao ha fatto leva sull'implementazione dei rapporti con il mondo accademico, - commenta il direttore generale dell'Istao Giuliano Calza - un binomio che sviluppa sinergie per la crescita dei giovani manager e imprenditori".

© 2014 ISTAO