

Pensare snello, dall'Istao parte la sfida

Diversi approcci per un solo obiettivo. Lean manufacturing, alcuni casi a confronto

MODELLO ANTI SPRECHI

Ancona

Dall'Istao la sfida produttiva per le imprese marchigiane. Se ne è parlato nell'ambito del seminario: "Diversi approcci per un solo obiettivo. Lean manufacturing. Casi a confronto" con due relatori importanti Gianni Dal Pozzo, amministratore delegato Conside e Fabio Salomone, Coo di Jmac Europe, moderati da Fabio Dellantonio, consigliere del Direttivo Confindustria Ancona con delega all'alta formazione imprenditoriale. Perché è importante parlare di Lean manufacturing? Perché la Lean production o Produzione snella è un modello che non punta ad un aumento della produzione, ma ad una riduzione degli sprechi. È una metodologia di gestione che considera uno spreco la spesa per quelle risorse utilizzate per qualsiasi altro obiettivo che non sia la creazione di valore per il cliente.

Come ha affermato Fabio Salomone "per un'impresa scegliere la Lean Production vuole dire decidere di sfruttare l'enorme potenziale nascosto nella propria organizzazione mettendo al centro della propria strategia il fattore persone ed il valore per i clienti". La produzione snella è una filosofia di gestione che deriva soprattutto dalla Toyota e dal suo Toyota Production System (Tps), ma grazie ai risultati raggiunti, è stata adottata anche negli Usa e in Europa.



Un momento del seminario all'Istao con Gianni Dal Pozzo e Fabio Salomone. Modera Fabio Dellantonio

Come ha sottolineato Gianni Dal Pozzo "alla base del Tps (Toyota Production System, ovvero Lean Production) ci sono due concetti fondamentali e complementari, descritti dai due termini giapponesi Monozukuri e Hitozukuri. Il monozukuri è la capacità di saper far bene le cose, con costante attenzione a costi, tempi e qualità. Ed è l'aspetto che solitamente le aziende comprendono e perseguono. L'hitozukuri è invece la capacità di far crescere e

Un aspetto considerato imprescindibile è il rispetto per il lavoro, le idee e la creatività degli individui

plasmare le persone dell'azienda. E qui sta la vera difficoltà. Infatti, mentre il concetto di monozukuri è in qualche modo già interiorizzato nei nostri imprenditori, nelle nostre aziende, nella nostra cultura, l'attenzione alle risorse umane e al loro contributo viene spesso sottovalutato e scavalcato dalla ricerca della produttività. Eppure, secondo il Tps, il rispetto per il lavoro, le idee e la creatività degli individui, la capacità di lavorare in team, la valorizzazione delle risorse e la loro formazione in ottica multiskill rappresentano per un'azienda un elemento imprescindibile per avere successo". Lean Thinking, "Pensare Snello" è dunque oggi una metodologia indispensabile

le e le aziende che non si adegueranno in tempo resteranno ai margini del mercato. Soprattutto in questo periodo di crescita ridotta, il metodo snello è fondamentale per la riduzione dei tempi di consegna, la riduzione di scorte e materiali, la riduzione del time to market (se applicato nell'area progettazione) ed in genere per la riduzione dei costi di produzione. Si tratta di elementi ai quali non si può assolutamente rinunciare per rimanere competitivi e puntare sullo sviluppo delle aziende; in altre parole, bisogna ripensare i processi organizzativi per rispondere in modo efficiente ed efficace alle richieste di mercato.

gestione aziendale