

## Il Sole **24 ORE**

# Formazione. Nasce il primo master nazionale per professionisti del recruiting Il manager delle Agenzie del lavoro

**Nataschia Ronchetti**  
BOLOGNA

Le competenze richieste vanno da quelle commerciali, per gestire i clienti, a quelle tipiche di un responsabile delle risorse umane. La domanda di manager da parte delle Agenzie per lavoro è in aumento. Ed ora nasce in Italia il primo master per la formazione di professionisti capaci di destreggiarsi con abilità tra legislazione del lavoro e selezione del personale. Undici mesi di frequenza full time, dei quali quattro residenziali, sei di stage e uno di project work. Tutto con il marchio di Istao (Istituto Adriano Olivetti)

ti) e di Randstad, vale a dire il secondo player mondiale nel campo delle risorse umane.

«Il percorso di formazione - spiega Giuliano Calza, direttore generale di Istao - è nato da tre considerazioni. Prima di tutto in Italia mancava questo tipo di prodotto di formazione e nell'ambito di un mercato del

lavoro che si prospetta in cambiamento figure professionali come queste avranno una importanza sempre più rilevante. Non va poi dimenticato il turn over che interessa le principali multinazionali che operano nel settore della somministrazione lavoro».

Il master, previsto ad Ancona, partirà il 12 maggio e prevede, su venti posti complessivi, anche dieci borse di studio, delle quali sette, a copertura totale dei costi del percorso di formazione, sono erogate da Randstad e tre, a copertura parziale (50%), da Istao. Le domande di ammissione, seguite da prove

di selezione, possono essere presentate fino al 28 aprile. Il settore delle agenzie per il lavoro nel nostro Paese è in forte crescita. Costituito da una ottantina di operatori per un fatturato annuale di oltre 5 miliardi di euro, richiede professionalità capaci di soddisfare esigenze diverse. Una buona conoscenza del sistema delle imprese ma anche una solida preparazione tecnica e la propensione alla flessibilità, sono i prerequisiti per diventare professionisti capaci di redigere un contratto di lavoro ma anche di formare personale. Il master in Account Management & HR Ser-

vices è rivolto a laureati in discipline economiche, ingegneristiche, giuridiche e umanistiche. Tutti i partecipanti saranno dotati di un Tablet Olipad della Olivetti, che resterà di loro proprietà e il cui costo è compreso nella quota di iscrizione.

Per la multinazionale olandese Randstad (presente in 39 Paesi, con oltre 29 mila dipendenti e un fatturato che ha superato i 17 miliardi di euro) il nuovo master è un tratto distintivo della mission aziendale di traghettare i giovani dalle università al lavoro. Obiettivo condiviso da Istao, istituto per la formazione di eccellenza di laureati e manager. «Per noi si tratta di un primo tentativo - prosegue Calza - ma riteniamo che la domanda di professionisti da parte delle Agenzie per il lavoro continuerà a crescere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### IL PROGRAMMA

Ad Ancona undici mesi di frequenza full time, di cui sei di stage e uno di project work con il marchio Randstad e Istituto Adriano Olivetti