



ASFOR: SEMINARIO E PREMIAZIONE DELLA BEST CASE WRITING COMPETITION

Mercoledì 14 maggio 2014 si terrà a Milano, ospitato dall'Università Bocconi, il workshop dal titolo "Metodo dei Casi e Formazione Manageriale tra tradizione e innovazione", organizzato da Asfor in occasione della Cerimonia di premiazione della "2nd Asfor-Emerald Annual Case Writing Competition". Il Presidente Asfor Vladimir Nanut sottolinea che "Ragionare sul metodo dei casi, modello harvardiano, significa capire se è ancora centrale nella formazione manageriale executive il tema del processo di apprendimento dei partecipanti, dello sviluppo di materiali didattici propri e originali, dello studio e dell'analisi del contesto aziendale di riferimento, quale vera area di personalizzazione dell'intervento. Per le School of Management una grande opportunità per costruire un rapporto diretto con le Corporate per costruire casi aziendali attraverso un diretto confronto e partnership". All'intervento del Presidente Asfor faranno seguito quelli di Luigi Serio, Coordinatore Area Casi ASFOR e Emma Stevenson, Senior Member of the Academic Relations team di Emerald Group Publishing. La Tavola Rotonda sul tema: "L'esperienza della scrittura di un caso, il valore generato per i diversi attori coinvolti" verrà moderata dal Consigliere Asfor Andrea Sianesi, membro della Commissione di valutazione del Bando ASFOR/Emerald e vedrà i tre vincitori del Bando presentare i loro casi. La conclusione dei lavori con la presentazione delle proposte Asfor per sviluppare in Italia la cultura della metodologia dei casi è affidata al Vice Presidente Vicario Elio Borgonovi. Il Segretario Generale Asfor Mauro Meda sottolinea come "Il Bando Annual Case Writing Competition, giunto alla seconda edizione, è frutto della partnership fra ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale ed Emerald Group Publishing - leader a livello mondiale nel settore dell'editoria scientifica e manageriale - ed è il concorso per la selezione di nuovi casi aziendali, scritti in inglese, focalizzati su temi di cultura manageriale, di management nelle grandi imprese e nelle PMI, nelle amministrazioni pubbliche e nel terzo settore, casi elaborati con particolare riferimento al contesto economico italiano. Importante segnalare come i tre casi premiati sono il frutto della diretta collaborazione fra School of Management e Corporate".

I VINCITORI DELLA ASFOR-EMERALD ANNUAL CASE WRITING COMPETITION

1° Best Case

"After so much music: the repositioning of MTV Italia"

Dino Ruta - SDA Bocconi
Severino Salvemini - SDA Bocconi
Giulia Ferrari - SDA Bocconi

2° Best Case

"iGuzzini Illuminazione and the challenge of LED on the global market"

Sara Paoletti - ISTAO Istituto Adriano Olivetti di Studi per la Gestione dell'Economia e delle Aziende
Stefano Grugnetti - ISTAO Istituto Adriano Olivetti di Studi per la Gestione dell'Economia e delle Aziende
Lorenzo Palego - ISTAO Istituto Adriano Olivetti di Studi per la Gestione dell'Economia e delle Aziende

3° Best Case

"Implementing a co-branding decision: Magneti Marelli and Mopar Case"

Maria Carmela Ostillio - SDA Bocconi
Chiara Solerio - SDA Bocconi