

# Eventi

TERRITORIO | ISTITUZIONI | IMPRESE

■ **ISTAO** / Si rinnova l'offerta formativa dell'Istituto Adriano Olivetti

## Ecco i master di primavera

*Formazione eccellente destinata a manager e laureati*

**L'**Istao - l'istituto di studi per la gestione dell'economia e delle aziende intitolato ad Adriano Olivetti - è un centro d'eccellenza per la formazione di giovani laureati e di manager.

Grazie al suo radicamento nel tessuto produttivo fa anche da aggregatore per lo sviluppo di nuove idee: collettore di innovazioni e osservatorio ideale per l'analisi dei cambiamenti nel contesto economico e produttivo nazionale e internazionale. I master Istao spiccano per l'utilizzo di metodi didattici innovativi focalizzati sul *team working* e sull'*action learning* che permettono all'allievo di stringere relazioni forti con le imprese. Questo approccio didattico consente a oltre l'85% dei giovani che escono dall'Istao di trovare un'importante occupazione entro sei mesi dal termine del



*Giuliano Calza, direttore generale Istao e presidente Aidp Marche*

master. I nuovi quattro master che partiranno a primavera sono fortemente orientati alle reali esigenze del mercato del lavoro sono: master in Account Management & Hr Service; master in Marketing - Design Business Future; master in Tourism Management

e master Online in Operations Management. Il master in Account Management & Hr Services, organizzato in collaborazione con Randstad, nasce dalla richiesta crescente del mondo Apl (Agenzie per il Lavoro) di figure junior da inserire nella gestione delle sedi periferiche. Inizio: lunedì 12 maggio 2014; durata: 11 mesi: 4 di aula, 1 di project-work e 6 di stage.

Il master in Marketing - Design Business Future sviluppa con modalità didattiche innovative un insieme di competenze, sensibilità, visioni, curiosità e attitudini per arricchire le attività sui mercati e nelle imprese di ogni natura. Inizio: lunedì 12 maggio 2014; durata 10 mesi: 4 di aula, 2 di project-work e 4 di stage.

Il master in Tourism Management forma manager del turismo e dell'ospitalità, con competenze economiche, gestionali e organizzative, in grado operare nelle imprese turistiche e nelle istituzioni/organizzazioni che si occupano di promozione e marketing del territorio. Inizio: lunedì 14 aprile 2014, durata 11 mesi, 3 di aula, 2 di project-work e 6 di stage.