

**Testata:** Crisi e Sviluppo.ManagerItalia.it

**Pag:** on line

**Diffusione:** on line

**Data:** 31/01/2014

**Periodicità:** quotidiano



Press com  
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.



## SOS manager nelle Marche?

Più manager per favorire crescita e sviluppo nella regione Marche. Una maggiore gestione manageriale delle imprese. Detto altrimenti, cultura del progetto con obiettivi chiari, misurabili e raggiungibili. E ancora, cultura del fare e del lavoro di squadra, di cui i manager si fanno promotori.

Facciamo il punto sullo stato dell'arte delle imprese marchigiane, sugli strumenti manageriali adottati e su come si sta reagendo alla crisi e al ricambio generazionale nel tessuto imprenditoriale.

L'appuntamento è per **venerdì 14 febbraio alle 17 (Ancona, Villa Fiorita, via Oliviero Zuccarini 14 – Sala Conferenze ISTAO).**

17 Saluti introduttivi **Paolo Moscioni**, presidente [Manageritalia Ancona](#)

17,15 Presentazione della ricerca ***Analisi dell'evoluzione del management nelle Marche***

Gian Luca Gregori, pro-rettore Università Politecnica delle Marche

18 tavola rotonda, modera Annalisa Serpilli, giornalista Rai TGR Marche

Partecipano:

**Giuliano Calza**, direttore generale ISTAO e presidente AIDP Marche

**Mauro Carbonetti**, amministratore delegato Gruppo Gabrielli

**Sauro Longhi**, rettore Università Politecnica delle Marche

**Marco Luchetti**, assessore al lavoro e formazione Regione Marche

**Massimiliano Polacco**, direttore Confcommercio Marche

**Antonio Votino**, Manageritalia Ancona

**Testata:** *Crisi e Sviluppo*.[ManagerItalia.it](http://ManagerItalia.it)

**Pag:** on line

**Diffusione:** *on line*

**Data:** 31/01/2014

**Periodicità:** *quotidiano*



*Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.*

19,30 Aperitivo

**Per info e adesioni:** Manageritalia Ancona, tel 071 53624, [ancona@manageritalia.it](mailto:ancona@manageritalia.it)

**Marchigiani e non, come favorire un giusto connubio tra manager e imprenditori e far emergere il meglio dalle imprese della regione?**

**Su cosa investire e qual è il contributo dei manager per un vero rilancio dell'economia regionale?**